

# 新意互动

**cig** 新意互动

- ◆ 公司网址: <http://www.cig.com.cn/>
- ◆ 微信公众号: 新意互动
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



新意互动成立于2002年，凭借大数据输出的研究洞察、策略创意、媒介投放等优势，为客户提供全价值链的智慧营销解决方案。拥有19年数字全案代理经验，立足北京，布局全国，在上海、广州、武汉、重庆、杭州、天津、长春、沈阳、合肥、柳州、南昌、郑州等地设立分公司或办事处，对客户需求快速响应。

19年的专业积累也为新意互动赢得了众多客户的青睐，目前累计服务客户达429家，其中汽车客户266家，非车客户163家。

结合新意广告数据，腾讯、京东、百度等社交、金融及搜索数据，以及互联网公开数据，新意互动搭建起了整合线上线下，覆盖用户学车、选车、买车、用车、买车等车生活全生命周期的CAA中国汽车受众大数据库，目前拥有汽车有效广告受众3亿+。

## 大数据应用

精准营销

程序化购买

数字咨询

数字平台

## 数字整合营销

品牌与策略

搜索营销

公关传播

用户运营

内容与创意

社会化营销

媒介营销

海外运营

## 数字影像

可视化数据资产管理

CG及实拍影像

虚拟互动与体验

数字演员

**19**年全案代理经验、**3亿**+中高端人群数据、**600**+行业奖项、**100**+服务品牌

连续九年位列中国网络广告公司综合服务 TOP 2

连续五年荣获汽车数字营销竞争力 TOP 1

纪念中国广告四十年代表单位

中国大数据企业**50**强

## ➤ 小米10VR云开箱

- 2020年2月20日，新意互动旗下子公司BITONE为小米手机量身定制小米10系列上线了VR云开箱，消费者点击链接或者扫描二维码，就可以进入小米专设站点，在这里你不仅可以将小米10“捧在手心”，还可以用“放大镜”、“拆机细看”等功能细细查看它前后左右、里里外外的细节。

## ➤ 登临地球第三极” 珠穆朗玛峰北坡VR沉浸式体验

- 2021年2月7日，“登临地球第三极”珠穆朗玛峰北坡VR沉浸式体验在北京朝阳大悦城落地。消费者可以通过VR体验攀爬悬崖、行走悬梯、探索峰顶等项目，身临其境的感受珠峰北坡的极地风光。攀登珠峰项目是新意互动在沉浸式体验领域的一次尝试，也是在跨媒介新技术来临之前的超前部署。

## ➤ CIG液态营销增长法则-Brand 4.0

新意互动把营销增长构建于“数字化客户终身营销价值”这一基石之上，结合“数据运营”+“用户运营”，帮助广大企业伙伴塑造智能营销创新体系，并以“Brand 4.0价值共创环”为杠杆，纳入“品牌-用户价值共创营销生态”，最终实现营销效力+营销效率双重提升，实现数字化品牌资产+数字化商业长效增长。

- 3C：华为、荣耀、小米
- 汽车新势力：蔚来、小鹏、WEY、集度汽车
- 汽车：一汽大众-奥迪、BMW、东风悦达起亚、东风日产、比亚迪、长安马自达、一汽马自达
- 电商：天猫
- 电信：中国联通
- 消费：蒙牛、屈臣氏
- 金融：中国银行