

信良记X FOURTRY跨界营销微博推广

- ◆ **品牌名称:** 信良记 X FOURTRY
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料类
- ◆ **执行时间:** 2021.06.25-07.10
- ◆ **参选类别:** 区域特色品牌营销类

项目背景



信良记
X
FOURTRY

FOURTRY

爆品创造者信良记 别出心裁跨界 潮牌FOURTRY

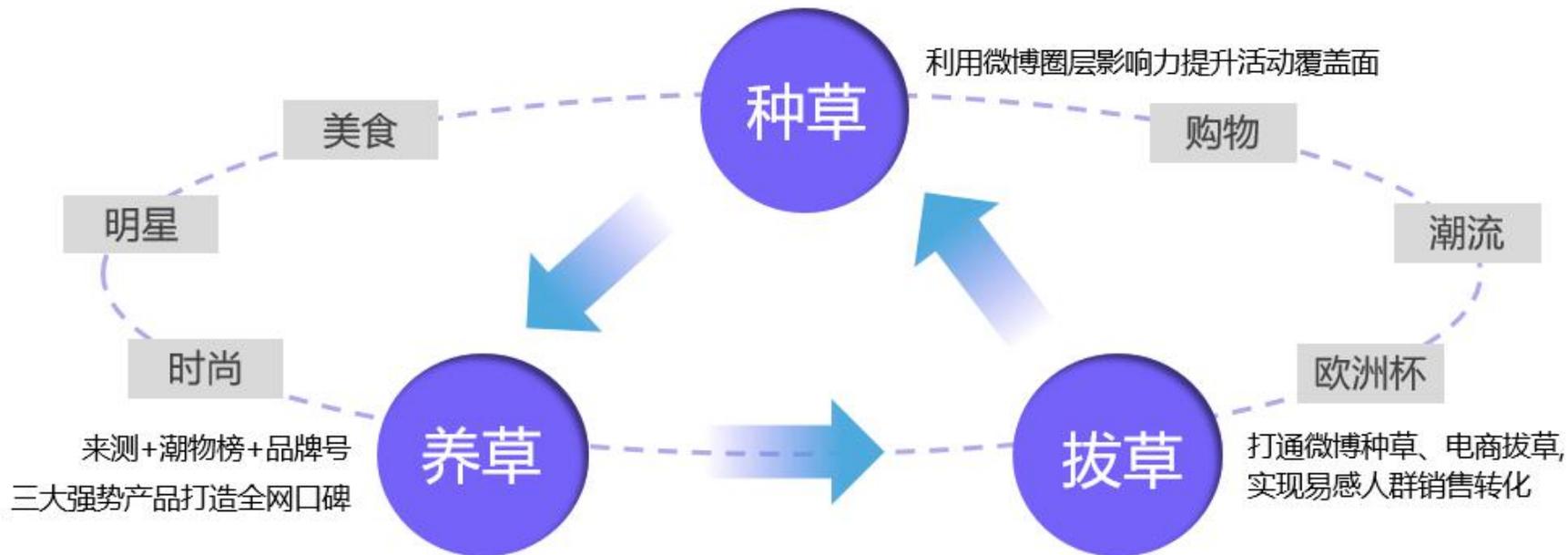


重塑品牌年轻化、潮流化
激活消费受众 以软口碑 提升品牌影响力

传播策略

我们的目标

颠覆过去氪金硬广形式，通过激活优质UGC沉淀好口碑，助力品牌破圈



传播计划 | 6月25日—7月10日



两大话题，打造品牌舆论营销阵地

商品话题页#信良记小龙虾#及品牌互动话题#信良记小龙虾yyds#，将信良记和小龙虾进行强捆绑，强化小龙虾=信良记心智认知，搭配热搜榜，强势吸睛网友目光。

种草



花式互动+惊喜福利刺激网友参与热情 新口味头虾上新强势露出

强曝光青花椒、黑胡椒新口味上新！以长图文、视频、套票等多种互动形式露出，惊喜福利调动海量用户互动热情，原发与转发并存，进一步引爆活动声量。

视频形式 | 阅读量 175w | 互动数 2735

信良记 7月2日 19:30 来自 微博视频号
Battle有勇气，吃虾信良记
这个夏天，邀请你一起吃虾啦！#信良记小龙虾#x潮流合伙人FOURTRY梦幻联动，推出全新口味！麻辣、蒜香、黑椒、青花椒四种口味等你来尝！#信良记小龙虾yyds#
转发并评论你最期待的口味，抽10位幸运儿送出信良记小龙虾一份（口味随机）~和盆友一起解锁新口味吧！[信良记的微博视频号 收起全文](#)



阅读 175万 推广 | 318 | 278 | 131

话题抽奖 | 阅读量 963w | 互动数 3902

信良记 6月29日 12:58 来自 微博 weibo.com
夏天必吃！信良记请你吃虾啦~共100份小龙虾等着大家哦！
双厨狂喜！！信良记小龙虾x潮流合伙人FOURTRY梦幻联动！！麻辣、蒜香、黑椒、青花椒4种口味等你来尝！
带双话题#信良记小龙虾yyds##信良记小龙虾#发布原创微博，即有机会获得信良记小龙虾2盒~（口味随机）详情请戳[收起全文](#)



阅读 963万 推广 | 1972 | 1501 | 429

投票互动 | 阅读量 315w | 互动数 2735

信良记 7月6日 10:05 来自 微博 weibo.com 已编辑
#信良记小龙虾##信良记小龙虾yyds#小龙虾口味不止麻辣和蒜香！绝代“双椒”来咯！
转发并@一位好友，随机抽取30位幸运鹅送出新品小龙虾1份哦（口味随机）！[信良记的微博投票](#)

信良记小龙虾x潮流合伙人FOURTRY推出全新口味！你pick哪一个呢？



607人 | 933人

1540人参与投票已结束 @信良记 创建

阅读 315万 推广 | 700 | 466 | 1569

两席品牌联想关键词，拦截强兴趣人群

微博企划赋能话题声量，占领关键词搜索TOP2，精准锁定强兴趣人群，联名潮品携手微博趋势大赏账号强化品牌潮流属性。



@微博趋势大赏

发布潮流趋势联名款潮品盘点



来测爆款制造机，激活新品优质UGC沉淀

跟据用户体验顺序，品牌全流程曝光。为品牌带来客观真实的试用报告，助力客资收集，流量沉淀。

申领前-内容种草

申领中-内容传播

申领后-内容持续输出



微博大账号助力破圈，惊喜互动提升好感度

@微博种草发布、@微博牧场计划，百万级账号助力内容破圈传播。
 超级品速推流+超级品速动态昵称替换功能，提升用户与品牌的互动体验感。



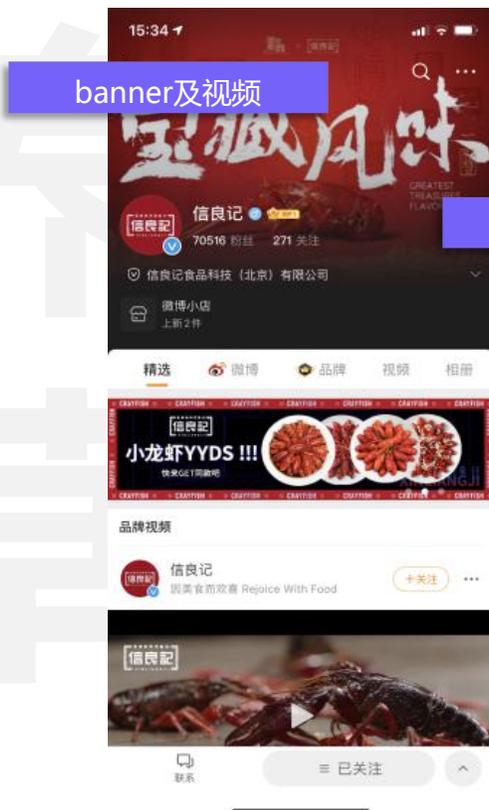
微博牧场计划
 粉丝 101万 关注 422



微博种草
 粉丝 70万 关注 94

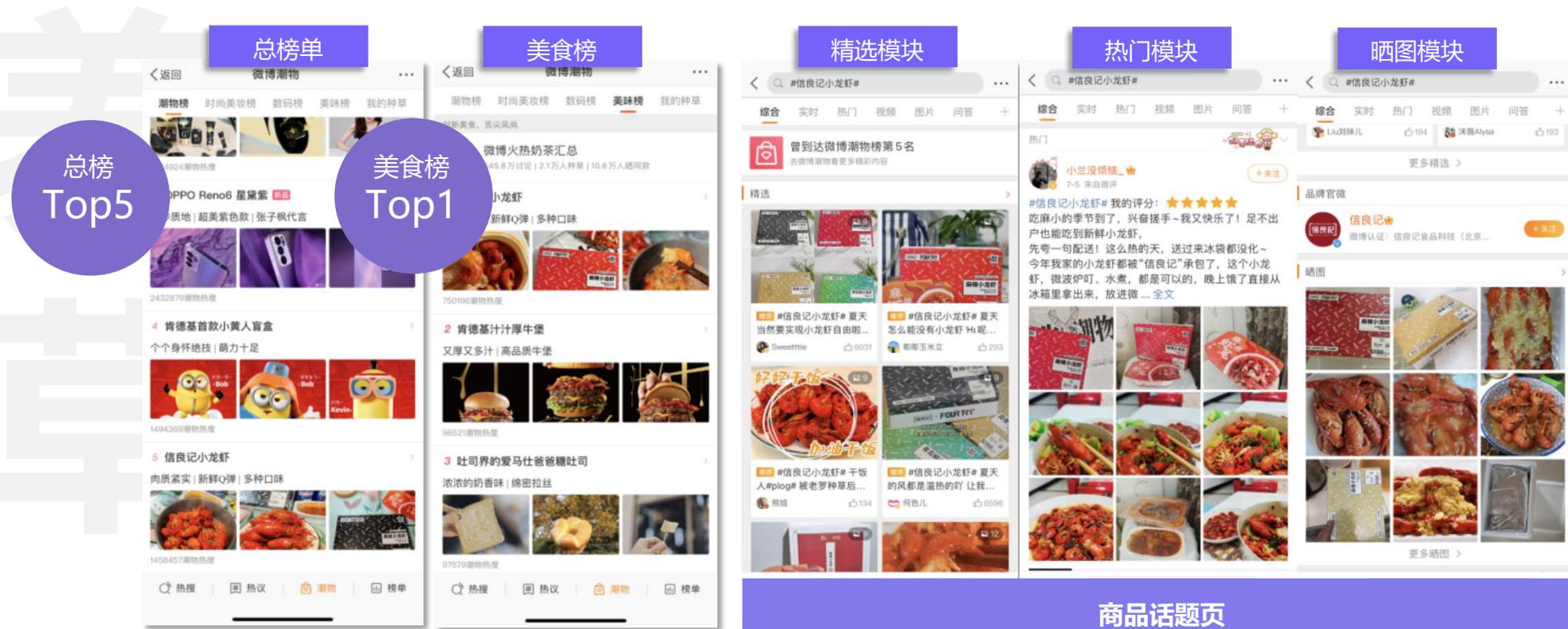
品牌号聚合优质内容，加深品牌认知氛围

品牌号聚合banner/视频/品牌星品/品牌话题/热门内容等板块展示，沉淀品牌资产，强化品牌形象。



微博潮物榜，强势种草助力产品爆款出圈

潮物榜通过最中心化的流量，分发优质的种草内容，让爆款好物在海量产品信息中变得更加突出，为用户节省选择成本，并通过升级互动玩法让每个用户参与爆品的甄选，从而实现真正意义上的国民好物种草。



*数据时间：7.5 | 17:00-18:00

多领域KOL破圈引爆活动热度裂变

情感、美食、时尚三大领域KOL+KOC深度种草扩散
聚宝盆代投配合**74位人气KOL**，不断扩大传播面



*部分微博博文示意

携手#微博清凉节#，热推增加品牌曝光

落地页品牌权益露出，扩大品牌认知，一键跳转店铺，便于用户拔草。

拔草



整体数据效果

1.65亿+

双话题阅读量

15.2万+

双话题讨论量

74+

大V互动

2924+

来测申请人数

59%

测评反馈百分比

3185万+

官博博文阅读量

11398+

转评赞人数

5670+

官博涨粉

话题运营

#信良记小龙虾#

话题页阅读 **1.1亿+**

讨论数 **9.2w+**

#信良记小龙虾yyds#

话题页阅读 **5507.1w+**

讨论数 **6w+**

效果

常规话题页



商品话题页



以上数据截止至

2021.7.23

超粉实现品牌目标人群精准圈选

751.3w

粉丝通曝光量

13.3

CPM

1.17%

互动率

1.14元

互动成本

人群设置

稳定高互动+扩展拓量人群，助力流量收割

同类竞品账号 截流同类品牌账号粉丝，触达产品行业需求人群，快速拉新扩容

DMP90天互动人群 吸引历史人群参与，激活品牌私域，为售卖蓄水

高互动账号及人群 饮品账号、直播账号、美食兴趣人群、团购美食兴趣人群、欧洲杯兴趣人群

信良记品牌舆论印象全面扭转

投放前品牌在微博舆论口碑

投放后品牌在微博舆论口碑

效果



时间维度：2021.5-6月



时间维度：2021.6-7月

项目亮点

- 1、本次项目区别于传播氪金资源大曝光，充分发挥微博舆论场域影响力，通过微博来测+微博潮物榜，集中输出和沉淀了大量的优质原创内容。搭配超级粉丝通等精准投放资源，强势颠覆消费者对品牌印象认知！打造品牌全网好口碑！
- 2、微博企划资源赋能活动声量，为品牌背书的同时，极大提升了品牌消费心智印象！