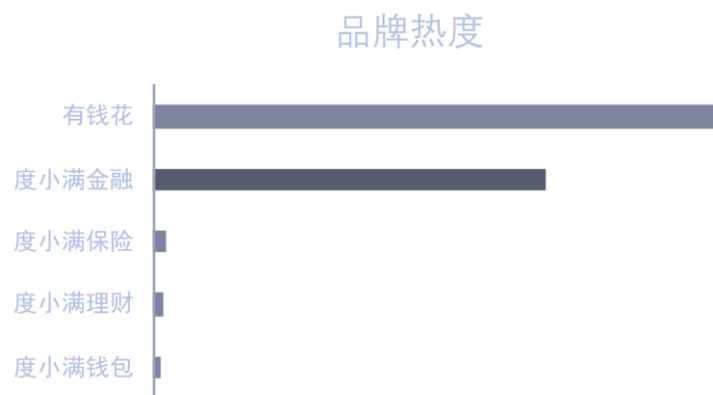


科技碰撞国潮

- ◆ **品牌名称:** 度小满金融
- ◆ **所属行业:** 金融行业
- ◆ **执行时间:** 2021.05.01-06.12
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

随着互联网金融的发展，用户对于金融平台的品牌和利息关注度最高。
度小满金融在市场营销中遇到遇到品牌声量不足，业务认知较弱的困局。

度小满金融品牌提升需求



度小满金融品牌声量低于其信贷产品“有钱花”

企业贷款业务拓展需求



度小满金融企业贷业务用户认知低于竞品

百度国潮季为度小满提供了一个即**传递信赖** 又**链接场景**的绝佳营销契机。

提升度小满金融品牌形象



链接度小满金融业务及服务

品牌**信赖感**的连接
声量 + 认可

促进产品转化

增强品牌信赖

业务**用户场景**的连接
B端 + C端

度小满以助力国货成长、支持国民消费国货的双重身份
分别拉近与企业、个人的距离 让值得信赖的品牌形象全面树立

2021 百度 携手 度小满

面向全国人民献上 “牛” 气满满的国潮季



品牌-被看到
全媒体联合曝光



品牌-被记住
品牌深度植入



品牌-被体验
跨屏互动营销

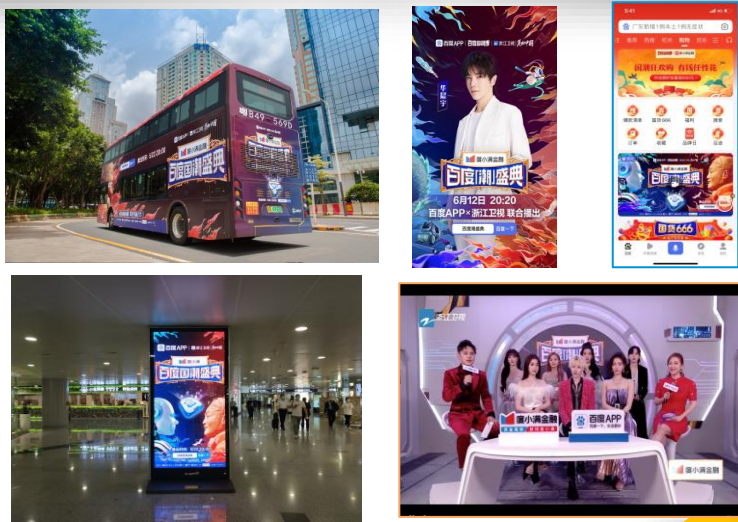
被看到 | 被记住 | 被体验

度小满值得信赖的金融服务平台

串联线上线下的，晚会深度植入，跨屏互动营销

度小满金融串联线上线下资源进行联动品牌曝光，短时高效冲击用户眼球；国潮晚会现场主持人口播和节目深度植入引导用户领取度小满福利大礼包，百度APP国潮晚会直播间跨屏互动弹出度小满金融福利大礼包，晚会直播场景度小满跨屏互动7次。

串联线上线下的



晚会节目深度植入



跨屏互动营销



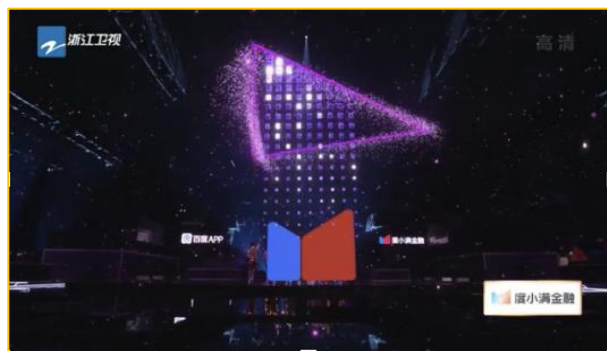
品牌超强曝光

电视晚会+百度APP+线下广告联合曝光
度小满金融品牌被看到



晚会深度植入

度小满卖点植入歌词打造品牌沉浸式体验
度小满金融品牌被记住



跨屏营销互动

电视晚会主持人口播，百度APP福利互动发放
度小满金融品牌被记住





全网观看人次1亿+, 收视率破3

度小满品牌知名度提升

+43%

度小满品牌检索增长

度小满品牌好感度提升

度小满金融 百度一下 +17%

度小满金融APP下载 百度一下 +47%

度小满金融正规合法吗 百度一下 -11%

度小满贷款可谱吗 百度一下 -16%

度小满品牌负向检索下降

度小满品牌美誉度提升

+350%

度小满媒体资讯指数增长