

星巴克2021夏季绵云冰咖啡传播campaign

- ◆ **品牌名称：**星巴克
- ◆ **所属行业：**食品/饮料类
- ◆ **执行时间：**2021.06.22-06.28
- ◆ **参选类别：**移动创意作品类-小程序



3PM! CLOUD BREAK 轻轻一□
飘飘然

SBUX F21 SUMMER II COMMUNICATION
星巴克2021夏季传播方案

目标 TARGET

针对星巴克夏季新品绵云冰咖啡系列及星冰乐系列与不同圈层进行精准沟通帮助门店生意有效增长。

策略 STRATEGY

基于绵云冰咖啡的USP——有云的冰咖啡
我们以云为核心创意与白领/女性圈层进行沟通
并通过裂变发券的传播方式引流门店生意

效果 RESULT

互动H5核销率打破星巴克历史
成为星巴克夏季campaign中上线天数最短
核销率最高的线上互动

创意 IDEA

1 释出一支夏日在云里喝咖啡的趣味TVC, 精准传达产品USP

点击链接, 观看视频

<https://www.xinpianchang.com/a11392315?from=UserProfile>



2 上线一支吹云挑战H5, 短链路裂变领券, 激发门店销量

3 推出一张走心俏皮的父亲节贺卡, 进一步提升门店销量



4 线下门店形象焕新, 下午三点抬头看云店内手持卡



当大溪地香草风味融入脱脂牛奶
冰咖啡的身体上长出了一朵白色绵云
星巴克将想象力注入神奇云朵

为你带来夏天喝的**绵云冰奶咖**

喝冰咖啡也能享受绵密奶泡轻体验

一口轻尝，遇见一整个轻盈夏日



这个夏天

星巴克**绵云咖啡系列轻盈而至**

轻甜绵云入口即化

沉醉其中，夏日飘飘然

让这朵奶做的云，打开夏日轻盈体验吧！

Core idea

轻轻一口飘飘然

#夏天，让你的冰拿铁/冰焦玛更轻一些#



2021年盛夏SUMMER II
星巴克针对“奶咖”人群，推出全新绵云咖啡系列
期待销量增长

挑战：

用于区隔同品类的产品特点以及core idea
如何通过创意性方式传递给消费者，建立并
强化产品印象？

**趣味裂变小程序，邀请更多的朋友来尝试
这杯夏日喝的【冰奶咖】吧！
#吹云挑战，制作你的绵云咖啡#**

**体验升级，交互型小程序以趣味互动引发裂变机制
创意内容撬动社交流量，引爆核心及泛圈层TA**

吹动浮云，为炎炎夏日加一朵想象的云吧！

#吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝鲜绵云的咖啡吧
炎炎夏日，加一朵想象的云吧



一朵带着
大溪地香草风情的
轻甜·0脂绵云

CLOUD



当沁爽的冰咖啡
遇上轻甜**绵云**
夏天迎来轻盈想象

COFFEE



参加吹云挑战
享当季饮品单杯**立减6元**

试着把这朵云
吹到冰咖啡上吧

CLOUD



开始吧

请勾选并同意隐私条款 点击查看活动规则

试着把这朵云
吹到咖啡上吧

5秒环境音检测

请在相对安静的环境
进行游戏



开始吧

请勾选并同意隐私条款 点击查看活动规则

#吹云挑战，制作你的绵云咖啡#

吹为动浮云，尝鲜绵云的咖啡吧
炎炎夏日，加一朵想象的云



对着麦克风持续吹气哦~



再加把劲
马上就要成功咯



大溪地风情绵云冷萃



STARBUCKS
CLOUD
星巴克绵云

绵云冰咖啡系列
轻盈一夏

绵云焦糖玛奇朵 大溪地风情绵云冷萃 绵云拿铁

立减6元尝新券
点击领取

分享给好友，还能多领一张哟~

体验二维码



传播效果



小程序上线一周

PV (访问次数) 高达72万
UV (访问人数) 接近40万