把雪碧倒进播放器，引发全网渴释放浪潮

- **品牌名称：**雪碧
- **所属行业：**食品饮料
- **执行时间：**2021.03.22-04.26
- **参选类别：**娱乐营销类-品牌代言

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.xinpianchang.com/a11208403

或扫码看视频

雪碧品牌态度焕新，号召年轻人渴释放

背景&目标

雪碧作为知名汽水品牌，深受年轻人喜爱。但食品饮料行业更新迭代极为迅速，不断有创新饮品&创新营销方式涌现，让雪碧面临着年轻消费者流失的危机。

为了赢得年轻人的认可与共鸣，雪碧从2020年起升级品牌主张，以更能代表年轻心声的“透心凉，渴释放”，鼓励他们直面挑战，冲破界限，释放自己的「渴」。

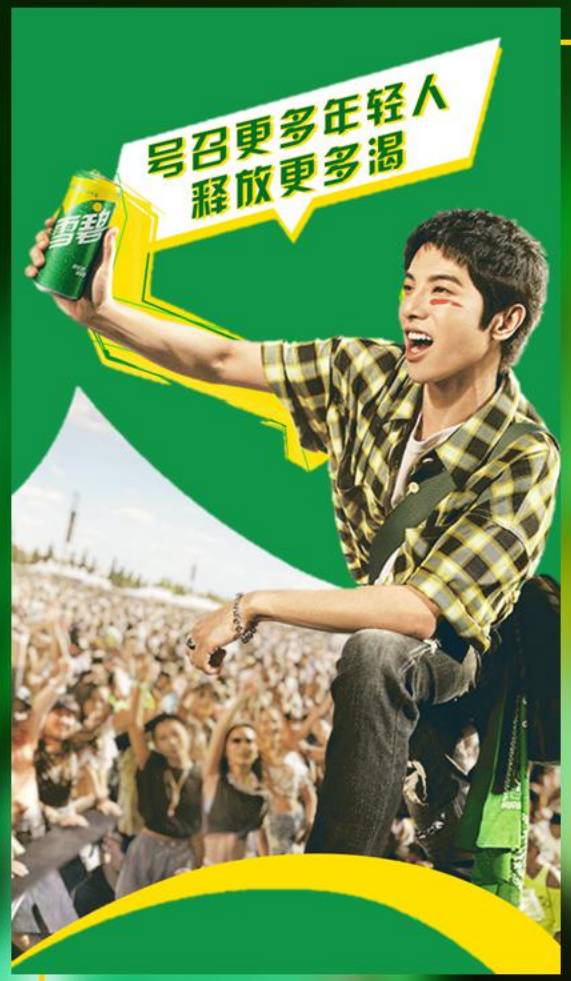
2019 透心凉 心飞扬

炎炎夏日里，雪碧用柠檬清爽口感，抚平身体燥热，放飞自在心情

2020-2021 透心凉，渴释放

雪碧不仅解身体的渴，更用冒泡的酷爽唤醒年轻人的渴！鼓励他们直面挑战，冲破界限，释放自己的「渴」

背景诠释 · 雪碧牵手国民歌王华晨宇，用音乐激发年轻渴释放



他，热血开唱无惧未知人生！
他，以透澈哲思写下动人篇章！
他，探索驰骋中以热爱成就歌王！
他对音乐的「极致」态度也极致彰显雪碧「渴释放」主张！
渴，是创造力无处安放！
渴，是想用音乐大声释放！
渴，更是想要被看见！

作为雪碧全球代言人，华晨宇×雪碧共创《无渴不爽》主题曲
华晨宇用他的肆意张扬掀起酷爽声浪
唱出年轻人心底的渴，号召更多的年轻人与雪碧一同

勇敢释放，无渴不爽！

背景&目标

借助华晨宇的影响力和号召力， 将雪碧“透心凉渴释放”这一全新的品牌主张进行广泛曝光，提升认知度。

同时，在华晨宇粉丝群体之外，获得更广泛年轻人的关注与互动，将“渴释放”品牌主张根植到每一个中国年轻人的心中。

目标拆解

【声量】本年度品牌主题曲冲上音乐平台排行榜（2020年度品牌主题曲未上榜）

并在社交平台维持较高的讨论度、参与度

【销量】相较2020年四大代言人*Campaign效果，整体销量保持不低于10%的同比增长

*2020年雪碧品牌四大代言人：华晨宇、毛不易、刘柏辛、新裤子

洞悉两大年轻圈层情感需求，实现社交话题破圈传播

PHASE 1 粉丝圈层

华晨宇领衔发起号召
唤醒粉丝应援的“渴”
撬动国民级应援势能

华晨宇×雪碧主题曲首发
音乐平台互动加持激活应援热情
形成渴释放第一首发阵地

破圈传播

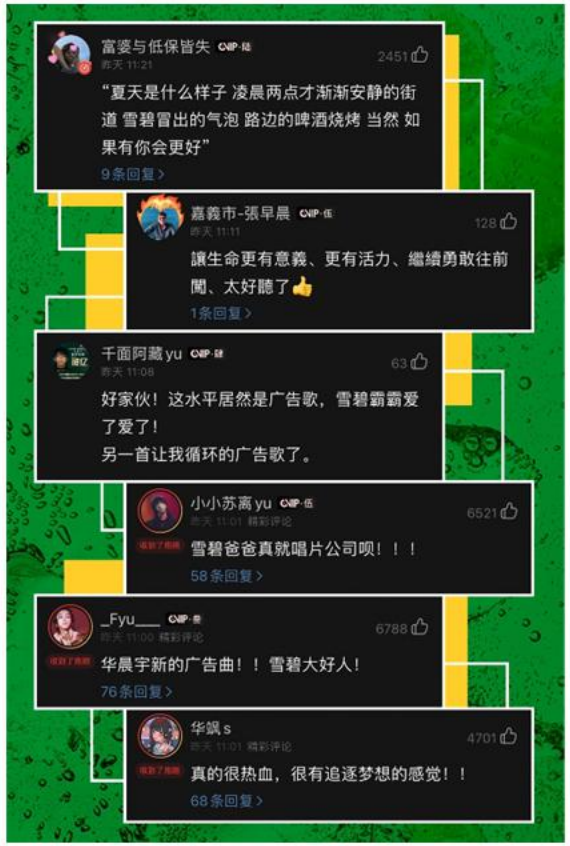
PHASE 2 泛年轻用户

一千个人就有一千种渴
挖掘年轻用户内心的“渴”
让每一种渴都被听到

31省原创音乐人再创作
以地域情感洞察引爆情感共鸣
打造渴释放第一热议阵地

PHASE 1 华晨宇×雪碧主题曲首发，引爆粉丝狂欢

我由我主张 渴自由释放
活只此一场 梦肆意生长



上线仅2分钟

评论999+

刷新品牌主题曲新热度

雪碧主题曲全球首发，粉丝评论高频提及“雪碧”及“渴释放”品牌态度

PHASE 1 创新音乐彩蛋，让雪碧品牌主张被“看”见

酷爽满屏溢出 彩蛋惊艳出圈
社交平台粉丝自发安利

《无渴不爽》定制“音乐彩蛋”，把雪碧“倒”进播放器
给予用户“听觉+视觉+味觉联想”沉浸式营销体验
鼓舞年轻人挣脱束缚，尽情释放每一种“渴”

PHASE 1 不止沉浸体验，更是地表最强应援入口

彩蛋结束后文字链提示进入应援专题，为雪碧“渴释放”态度助力

短平快应援链路，全面激活粉丝应援热情

史上第一次仅1小时解锁25w应援目标，解锁3000+份奖品

应援人数超2.5w，应援总量超450w

助力雪碧“渴释放”态度被更多年轻人听见、看见

PHASE 1 新歌首发，即刻霸榜

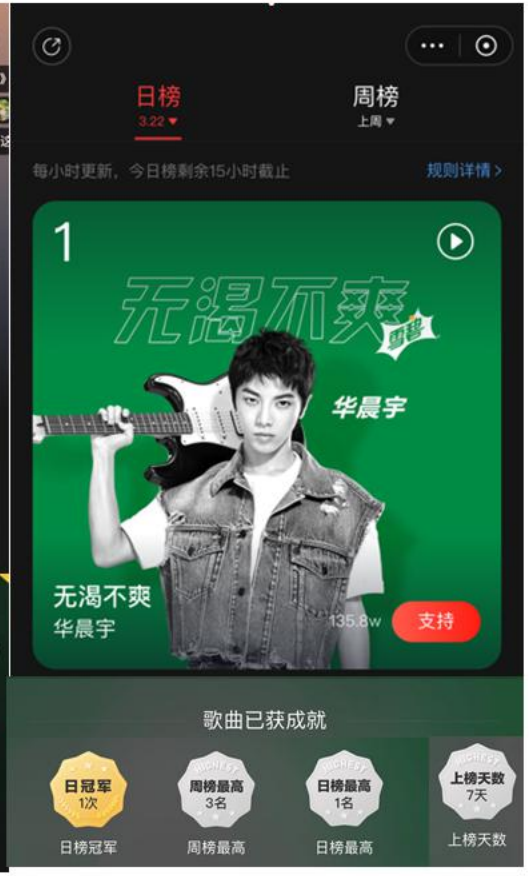
飙升榜TOP1

官方动态歌单TOP1

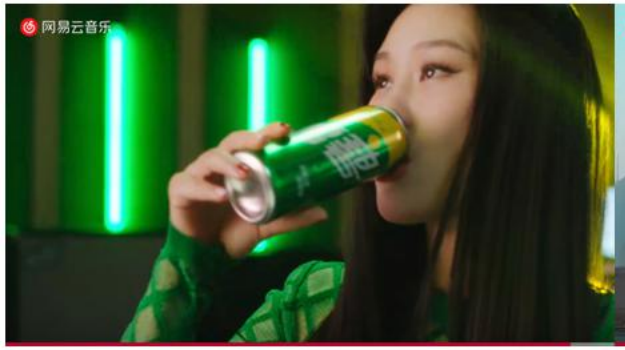
新歌榜TOP5

云贝热推榜TOP1

人气榜TOP1



PHASE 2 雪碧×31城音乐人，掀起渴释放城市音浪



嘻哈 电音 流行 摇滚 民谣

湖南的火辣，上海的摩登，四川的放飞，陕西的热血，北京的包容，甘肃的耿直…

R&B 古风 民族 舞曲 爵士

雪碧邀请31城音乐人再创作渴释放主题曲，融合多元曲风、特色风味美食、城市沉淀底蕴、年轻社交场景等多种元素，为每一种年轻人心底的渴率真发声

PHASE 2 雪碧×31城渴释放音乐人，酷爽上线

雪碧上线#无渴不爽#全新大碟，来自31个城市的音乐人加入集结

用城市专属音浪，为更多年轻人的渴发声！

PHASE 2 社交平台分阶段宣发，持续深化雪碧品牌主张

@网易云音乐领衔发声
导流域内聆听更多渴释放表达

@雪碧不间断掀起8波渴释放声浪
社交平台流量转化为歌单播放量

PHASE 2 抖音话题热度爆表，为渴释放态度献上最佳BGM

PHASE 2 不同地域渴释放态度轮流登顶

人气榜TOP1

人气榜TOP1

人气榜TOP1

人气榜TOP2

MV榜TOP1

效果&反馈

歌曲播放量喜人，实力佐证品牌主题曲也能霸榜登顶！

华晨宇品牌主题曲+31城音乐人渴释放主题曲

总播放量 6573.3w，总评论数 69,965条，总收藏数 303,777条

其中华晨宇品牌主题曲进榜 99次

（进榜指云音乐热歌榜/新歌榜/人气榜/飙升榜，榜单数据均为系统判定，不可人工干预）

社交平台声量爆表，全网年轻人尽情释放心底的渴！

新浪微博#无渴不爽#话题

总阅读量 3亿，总讨论量 430.1w

抖音#无渴不爽#话题

总播放量 4.4亿次

以品带销，音乐种草实现超预期销量转化！

相较2020年四大代言人*Campaign效果

雪碧同比销量增长 20%以上，大大超出效果预期

（*2020年雪碧品牌四大代言人：华晨宇、毛不易、刘柏辛、新裤子）

*数据来源：网易云音乐官方统计数据/社交平台公开数据/雪碧官方统计数据。数据统计时间截止2021年5月31日