

移动爱家摄像头 “自动清洁” 功能推广

- **品牌名称：**中国移动/移动爱家
- **所属行业：**3C
- **执行时间：**2021.07.20-07.30
- **参选类别：**移动创意作品类-图文

创作背景

运营商在家庭宽带上面展开激烈角逐，以占位智能家居风口。而在宽带的用户数量和口碑两大方面，移动落后电信半个身位。

传播动作

怎么突破？聚焦优势产品，以点破面。

移动的智能摄像头，高度自动化，能自动消毒、自动除尘、自动去污。

通过对摄像头的重点推广，建立移动智能家居产品技术遥遥领先的形象。

创作概念：自动清洁，就像壁虎用舌头舔眼睛一样方便。





自动加热消毒





自动静电去污





自动吹风除尘





1S (微博/网页)



6S (微博/网页/朋友圈)



地铁灯箱

传播渠道

地铁站牌/小区电梯框架

传播效果

广州移动在投放后二十天统计：摄像头月同比销量增加74%，积分兑换增加836例。