

全球通·蓝色梦想五省公益行活动

- ◆ **品牌名称:** 中国移动
- ◆ **所属行业:** 通讯行业
- ◆ **执行时间:** 2021.04.22-05.09
- ◆ **参选类别:** 公益营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

<https://v.qq.com/x/page/w3273ajmiwr.html>

或扫码看视频



项目背景：在全面小康的好消息下，中国移动担负央企责任，践行公益梦想

好消息

2021年
在党和政府的领导下
中国实现了全面小康社会

大责任

中国移动
作为一个央企
践行普惠为民，服务于民
的责任

蓝梦想

为担负央企责任
借全球通推出蓝色梦想计划
捐助11省116所学校的孩童教
育

传播目的: 提升用户参与蓝色梦想计划的积极性，强化全球通的品牌好感度

提升蓝色梦想计划
用户参与**活跃度**

让更多人加入蓝色梦想公益计划，捐出蓝色梦想积分，为山区孩童献出爱心

强化用户对全球通品牌
的心理**好感度**

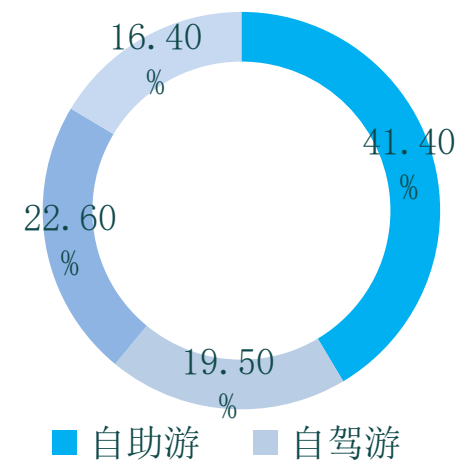
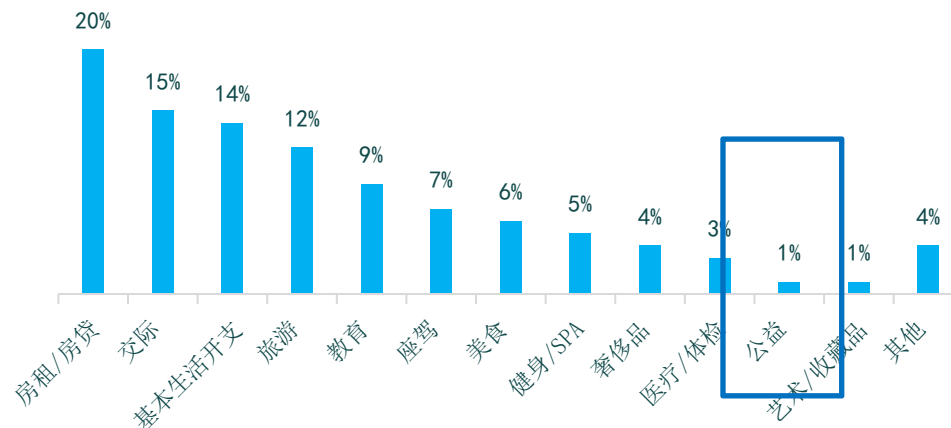
为全球通用户搭建实现自我价值的平台，同时提升用户对全球通的品牌好感度

用户洞察：全球通用户自带公益标签属性，借助其对于自驾活动的偏爱，将其融入行为公益

全球通用户积极进取，具备强烈的社会责任感，追求自我价值的实现，以获得心理上的满足感，从其收入使用情况来看，会将收入的一部分用于公益活动。并且他们更倾向于自助游和半自助游形式来追求更好的旅行体验，结合其偏爱的自驾游方式，以公益自驾行的活动促使全球通用户深度参与。



收入使用情况



全球通用户偏爱自驾游/半自助游等行为

为让更多用户参与到全球通蓝色梦想计划
广东移动牵头，五省移动联合，与合创汽车共同打造

「全球通蓝色梦想公益行活动」

*五省指广东移动、海南移动、江西移动、湖南移动、四川移动

策略亮点: 整体活动围绕“3个1”重点环节为蓝色梦想计划呐喊，最大程度提升了互动性

一面旗帜 接力五省爱心

*整体活动通过一面全球通蓝色梦想“筑梦同行”的旗帜交替作为接力，串联五个省10个站点，让爱心延续。

一波公益 里程兑换积分

*每个站点都有全球通车主参与活动，通过自驾接力的形式，每行驶1公里，就会向蓝色梦想计划捐出10积分。

一路号召 呼吁参与活动

*全球通车主在每站都会通过镜头前进行号召，号召线上的用户积极参加全球通蓝色梦想公益活动，帮扶山区孩童的教育梦想。

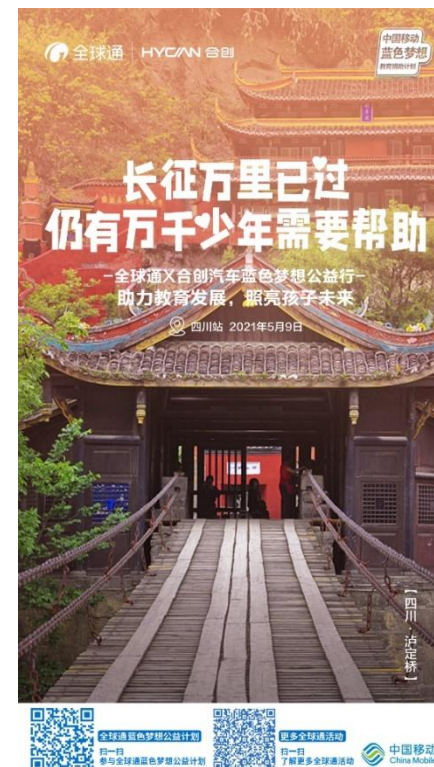
活动执行: 整体活动历时半个月，跨越3000公里，完成跨省联动公益壮举

传播主题		筑梦同行-全球通X合创汽车蓝色梦想公益行活动						
活动内容	活动时间	4月22-4月24日	4月25-5月9日				5月	
	活动阶段	预热期	活动期				长尾期	
	具体执行	活动预热海报	发布海南站预热视频	发布广东站预热视频	发布江西站预热视频	发布湖南站预热视频	发布四川站预热视频	整体活动复盘视频
		活动官宣海报	发车接力仪式·海口	发车接力仪式·广州	发车接力仪式·宜春	发车接力仪式·长沙	发车接力仪式·成都	
活动路线长图		发布海南站活动视频	发布广东站活动视频	发布江西站活动视频	发布湖南站活动视频	发布四川站活动视频		
传播媒体		五大省移动依靠自身的社会化双微KOL、门户公关网站等围绕全球通蓝色梦想公益行活动进行持续的宣传炒作						
		五大省传统媒体如报纸、户外等媒体以及互联网媒体、自有媒体围绕全球通蓝色梦想公益行活动进行地毯式密集宣传						

STEP1 预热期

4月22日，官方发布预热宣传海报，引出蓝色梦想公益行活动信息

以五个省的城市地标作为元素，官方发布全球通蓝色梦想公益行活动的城市主题预热海报



STEP1 预热期

4月23日，官方发布全球通蓝色梦想公益行的主题海报

以孩童的梦想作为创意蓝图，让全球通用户能够通过公益行方式，将爱传递给孩童，让他们放飞梦想



向日葵

全球通蓝色梦想五省公益行
4.25日海南首发，明日启程
从海到山 心中有爱 少年自强
动动手指 让爱传递~



全球通蓝色梦想公益计划
从指尖到心头，全球通蓝色梦想公益计划邀您加入，中国移动携手1.7亿全球通用户，将为全球通客户和其他移动客户同步开启爱心、积分、现金三大捐助通道，助力教育发展。让您的爱穿过山海，触达每个孩童的心间。



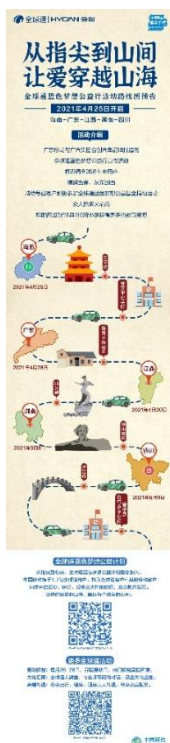
更多全球通活动
星动权益：每月26-28日，品牌星动日，热门权益真情回馈。
文化汇聚：全球通大讲堂，与名师零距离对话，品鉴文化盛宴。
高端礼遇：尊享出行、健康、酒店三大礼遇，尽享贵宾服务。



STEP1 预热期

4月24日，官方发布全球通蓝色梦想公益行的路线长图，吸引关注

将全球通蓝色梦想公益行活动的路线绘制成为长图，用于线上媒体渠道、朋友圈等宣传



全球通 | HYCAN 合创

从指尖到山间 让爱穿越山海

全球通蓝色梦想公益行活动路线图预告

2021年4月25日开启

海南-广东-江西-湖南-四川

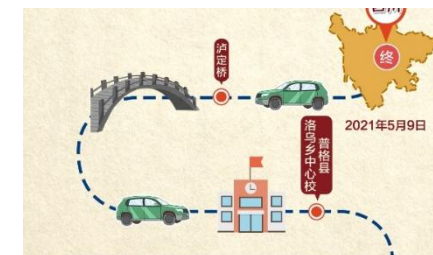
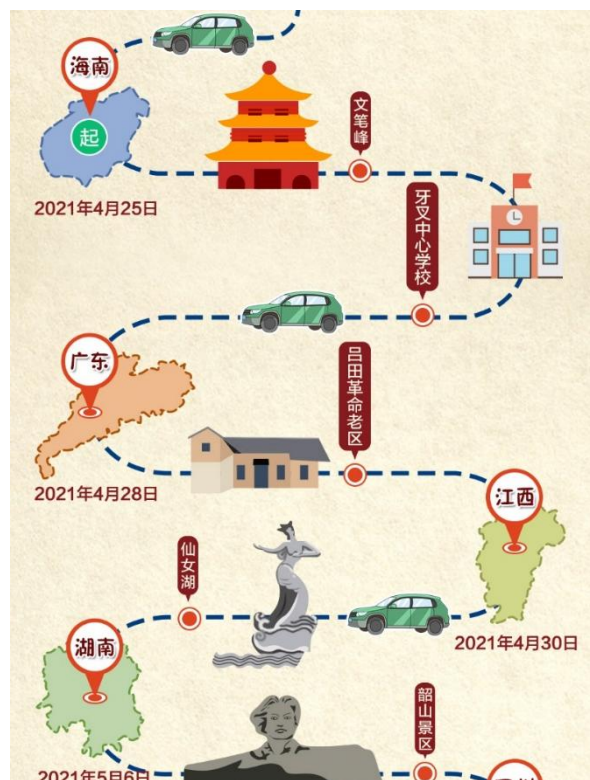
活动介绍

广东移动与广汽集团合创汽车品牌打造的
全球通蓝色梦想公益行宣传活动

将邀请全球通车主用户
横跨五省，从东到西

持续号召客户积极参加全球通蓝色梦想公益基金捐助活动

众人拾柴火焰高
帮助西部5省8县116所小学获得更多的教育资源



全球通蓝色梦想公益计划

从指尖到心尖，全球通蓝色梦想公益计划邀您加入，中国移动携手1.7亿全球通用户，将为全球通用户和其他移动客户同步开启爱心、积分、现金三大捐助通道，助力教育发展。让您的爱穿越山海，触达每个孩子的空间。



更多全球通活动

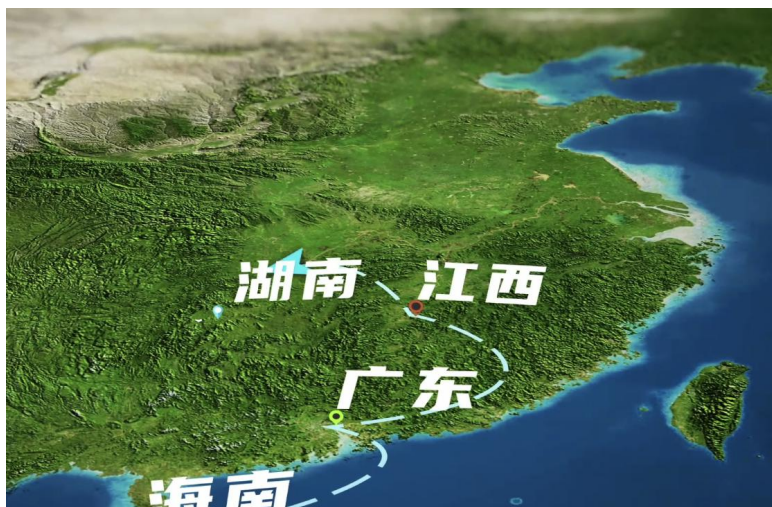
星动权益：每月26-28日，品牌星动日，热门权益真情回馈。
文化汇聚：全球通大讲堂，与名师零距离对话，品鉴文化盛宴。
高端礼遇：尊享出行、健康、酒店三大礼遇，尽享贵宾服务。



STEP2 活动期

4月25日，展开全球通·合创汽车蓝色梦想公益行海口首发仪式，完成接力

以全球通蓝色梦想公益行旗帜作为爱心接力，正式从海南站首发，开始传递爱心，并且通过沿途自驾进行宣传，让更多人参与全球通蓝色梦想公益计划活动



4月25日早，官方发布海南站预热视频，打造首发站热度



4月25日晚，官方发布全球通蓝色梦想公益行·海南站活动宣传视频

STEP2

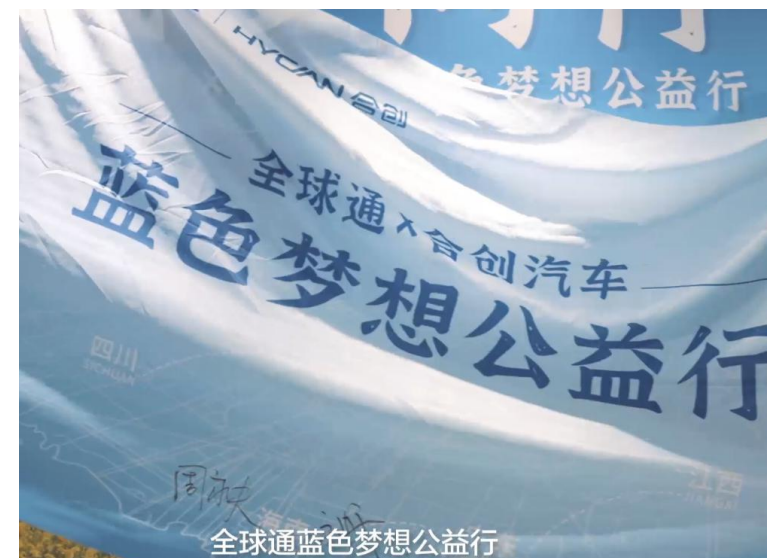
活动期

4月28日，全球通·合创汽车蓝色梦想公益行广州发车仪式

广州作为广东站的发车地，完成与海南站的爱心接力



4月27日，官方发布广东站预热视频



4月28日晚，官方发布全球通蓝色梦想公益行·广东站活动宣传视频

STEP2

活动期

4月30日，全球通·合创汽车蓝色梦想公益行宜春发车仪式

宜春作为江西站的发车地，完成与广东站的爱心接力



4月29日，官方发布江西站预热视频



4月30日晚，官方发布全球通蓝色梦想公益行·江西站活动宣传视频

STEP2 5月6日，全球通·合创汽车蓝色梦想公益行长沙发车仪式 活动期

长沙作为湖南站的发车地，完成与江西站的爱心接力



5月5日，官方发布湖南站预热视频



5月6日晚，官方发布全球通蓝色梦想公益行·湖南站活动宣传视频

STEP2

活动期

5月10日，全球通·合创汽车蓝色梦想公益行成都发车仪式

成都作为四川站的发车地，完成与湖南站的爱心接力，自驾的里程兑换成为蓝色梦想积分，并且将线上爱心积分兑换成为教学设施产品，送到大凉山偏远地区帮扶小学



5月9日，官方发布活动最后一站·四川站
预热视频



5月10日晚，官方发布全球通蓝色
梦想公益行·四川站活动总结视频

STEP3 5月，官方发布整体活动复盘纪录视频 长尾期

后续发酵，形成长期影响，为此次公益之行画上圆满句号



集结全球通用用户的力量，辐射五省，把爱传递给大凉山区孩童

17.1万 全球通蓝色梦想公益行活动，线上线下总共获得超17.1万人次参与

164.95万 活动累积获得捐赠积分达到164.95万

集合五个省移动之力，整合线上+线下媒体
为全球通蓝色梦想公益行活动进行全方位的活动声量曝光

8352
万

全球通蓝色梦想公益行活动总共获得超8352万曝光

76
家

活动总共涉及五地76家媒体共同发声，开创了中国移动体系跨省联动传播的先河

