

# 司米橱柜×法国驻华大使馆 跨界营销

- ◆ **品牌名称:** 司米橱柜
- ◆ **所属行业:** 家居装饰行业
- ◆ **执行时间:** 2021.06.23至今
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类

## 项目背景

SCHMIDT 司米橱柜，源于 1934 年，隶属法国 Schmidt Groupe 司米集团，风靡欧洲 86 载，在全球拥有 8 大工业园，产品远销全球 24 个国家。2014 年由索菲亚家居战略性引入，强强联手，强势进驻中国！

SCHMIDT 司米橱柜作为法国领军橱柜品牌，进入中国已有 7 年时间，品牌定位为具有法国基因的中高端国际橱柜品牌。但中国区大部分消费者对司米法国基因的品牌认知度低。为进一步强化品牌的国际化硬核实力，打造中高端国际化的品牌形象，司米通过与法国驻华大使馆达成战略合作、借助法国驻华大使馆作为品牌背书，夯实国际品牌基因，拉升品牌力。

一场焕新的品牌营销传播战役也由此展开。

## 项目目标

- 树立司米国际化中高端品牌形象，并强化法国司米品牌的基因和定位；
- 官宣司米正式进军全屋市场的战略布局，立足橱柜专家向全屋空间的转型；
- 传播策略上强化司米“法国驻华大使馆战略合作伙伴”官方身份，充分发挥权威背书优势；
- 打造一场别具一格的官邸品牌发布会落地活动，形式需新颖有创意，拔高品牌调性；
- 打造具有创意传播矩阵的话题推广，聚焦覆盖目标受众，强化品牌认知。

## 核心策略

借用“中法文化之春”在中国的影响力，我们反其道而行之，策划了**#为生活做加法#**的沟通策略。在减法思维甚嚣尘上的大环境下，我们主张为生活加点艺术，为生活加点...既引人注目，又契合品牌。强化了司米的法国文化基因，并提升用户对品牌的认知。

## 内容策略

借用“中法文化之春”在中国的影响力，我们反其道而行之，策划了**为#生活做加法#**的沟通策略。在减法思维甚嚣尘上的大环境下，我们主张为生活加点艺术，为生活加点...既引人注目，又契合品牌。强化了司米的法国文化基因，并提升用户对品牌的认知。

### 人群标签

Ta们，是新中产家庭  
25~40岁左右，家庭年收入在100万以上。  
Ta们，  
被忙碌的工作、琐碎的生活占据，  
失去了个人的自由时间，  
被责任牵绊，失去了生活的自主性  
单一重复的生活方式，失去了生活的美感

### 司米品牌

定制家居&尖端科技，  
让他们得以从忙碌琐碎的家务中解放出来，  
增添了更多的个人自由时间  
增添了生活的自主性；而司米的家居美学，则为用户  
带来美好的视觉享受，增添了更多生活美感增添了更  
丰富的生活体验

### 沟通主题：为生活做加“法”

寓意着司米从聚焦橱柜到定制家居，为用户提供全面的高品质生活体验；

寓意着为用户生活注入“法式”艺术及生活格调，从文化内涵上提升用户生活品质

## 项目亮点

### 内容亮点1：超强视觉质感，沉浸式传递高端品位与法式风格！

采用法国国旗蓝红白色调，将法国基因融入整体视觉，结合层次分明的空间构图，演绎法式艺术美学彰显司米生而不凡的法式基因。



特制立体邀请函



距离司米品牌发布会还有 **3** 天

为生活做加法

者兼得

触即法

始自法国1934 畅销全球24国



距离司米品牌发布会还有 **2** 天

为生活做加法

者兼得

触即法

始自法国1934 畅销全球24国



距离司米品牌发布会还有 **1** 天

为生活做加法

者兼得

触即法

始自法国1934 畅销全球24国



SCHMIDT 司米  
整体厨房·定制家居

重塑边界

REPOUSSER  
LES LIMITES

探索  
怎样的探索  
才能重塑新的边界

06 / 23  
北京·法国驻华大使馆官邸, 邀您见证

为生活做加法

Créé en France en 1934, vendu dans 24 pays  
始自法国1934 畅销全球24国  
Fondée en 1934 et forte de ses 80 ans d'expérience, Schmidt est la première marque française de cuisine.  
Possédant 8 sites industriels en Europe et en Chine, Schmidt est présente et vend ses produits dans 24 pays dans le monde.

@司米橱柜官微

SCHMIDT 司米  
整体厨房·定制家居

重塑边界

UN BEL ESPACE  
DOMESTIQUE

空间  
怎样的空间  
才能收藏美好瞬间

06 / 23  
北京·法国驻华大使馆官邸, 邀您见证

为生活做加法

Créé en France en 1934, vendu dans 24 pays  
始自法国1934 畅销全球24国  
Fondée en 1934 et forte de ses 80 ans d'expérience, Schmidt est la première marque française de cuisine.  
Possédant 8 sites industriels en Europe et en Chine, Schmidt est présente et vend ses produits dans 24 pays dans le monde.

@司米橱柜官微

SCHMIDT 司米  
整体厨房·定制家居

重塑边界

EXCELLENCE  
ARTISTIQUE

态度  
怎样的态度  
才能成就臻品艺术

06 / 23  
北京·法国驻华大使馆官邸, 邀您见证

为生活做加法

Créé en France en 1934, vendu dans 24 pays  
始自法国1934 畅销全球24国  
Fondée en 1934 et forte de ses 80 ans d'expérience, Schmidt est la première marque française de cuisine.  
Possédant 8 sites industriels en Europe et en Chine, Schmidt est présente et vend ses produits dans 24 pays dans le monde.

@司米橱柜官微

## 项目亮点

### 内容亮点2：三支态度视频引爆全网传播，将高端定制/匠心品质/艺术ip融入其中

#### 内容话题直指用户痛点！

深度契合司米的产品卖点，提炼司米定制家居的品牌态度，通过趣味的剧情演绎，形成病毒性传播，打透司米的产品力。

**会撞衫，不算高定！**

**经不起放大，不算精致！**

**褒贬不一，不算臻品！**

娱酷 6-22 18:00 来自 微博视频号

对现代人来说，家居不仅是一种室内环境装饰，更代表了我们的生活态度。法国司米定制家居，与美学相结合，对美好生活重新塑造、演绎，打造专属你的高级定制，最大程度满足人们的审美意识和精神需求。#为生活做加法# @司米橱柜官微 娱酷的微博视频



司米定制家居，承袭法国艺术理念，拒绝跟风雷同，每一件只为你量身打造。

资深吃瓜鹅 6-22 18:25 来自 微博视频号

你是否想拥有高品质生活？司米定制家居，真正的高定！以法国风尚，出彩的设计，高级的配色，打造轻奢优雅、独具魅力的高端品质生活！#为生活做加法#，让高品质触手可及 @司米橱柜官微 资深吃瓜鹅的微博视频



司米定制家居，细节上最求极致，每件产品都精雕细作。

家居生活头条榜 6-22 18:00 来自 微博视频号

#为生活做加法#每个人心目中的家都各不相同，富丽堂皇、清静素雅、亦或是时尚前卫，或是温馨舒适。法国司米，专为你而来，定制属于你独一无二的精致生活。@司米橱柜官微 家居生活头条榜的微博视频



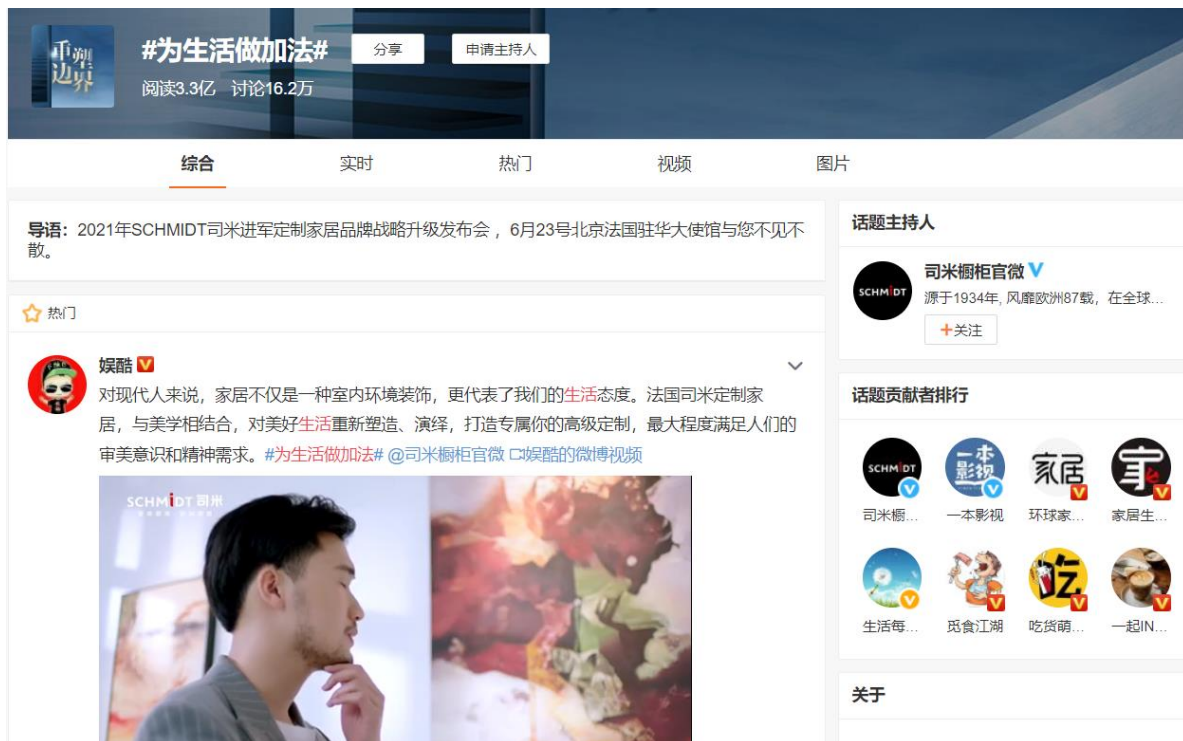
司米定制家居，以近乎苛刻的标准做产品，打造工艺与艺术兼容的臻品



## 项目亮点

### 内容亮点3：传达高端生活主张，打造#为生活做加法#超级话题

以#为生活做加法#的生活态度为核心，搭载各KOL属性输出内容，掀起用户司米家居艺术的深度讨论



## #为生活做加法# 成功登上微博热搜 TOP8



话题阅读量  
3.3亿

讨论量  
16.2W

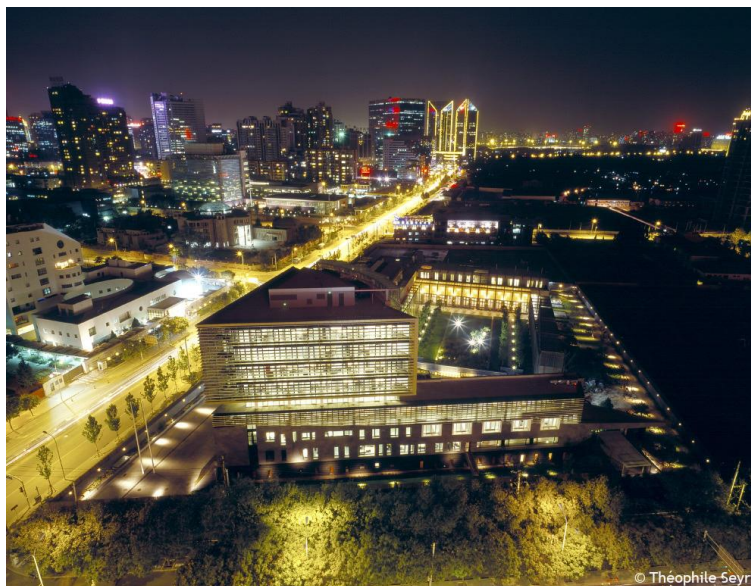


## 项目亮点

### 内容亮点4：联动法国大使馆官邸举办品牌发布会，法国大使为品牌基因赋能

以法国大使馆的影响力为法国司米品牌赋能

从“法国品牌”到法国驻华使馆官方合作伙伴，官方强背书，强化司米的法式基因和“创作者”地位



## 项目亮点

### 内容亮点5：深化艺术调性，邀约意公子解读司米品牌

意公子从家的角度解读司米的法国艺术精神和前卫、有艺术高级感的个性化全屋定制优势，轻松有趣的表达形式，深受用户喜爱。曝光量200W+。



发布会  
分享



发布会  
会谈

重塑边界行为艺术指南 | 做对了这些，你的家每天都是艺术节现场

言之命至 意外艺术 1周前



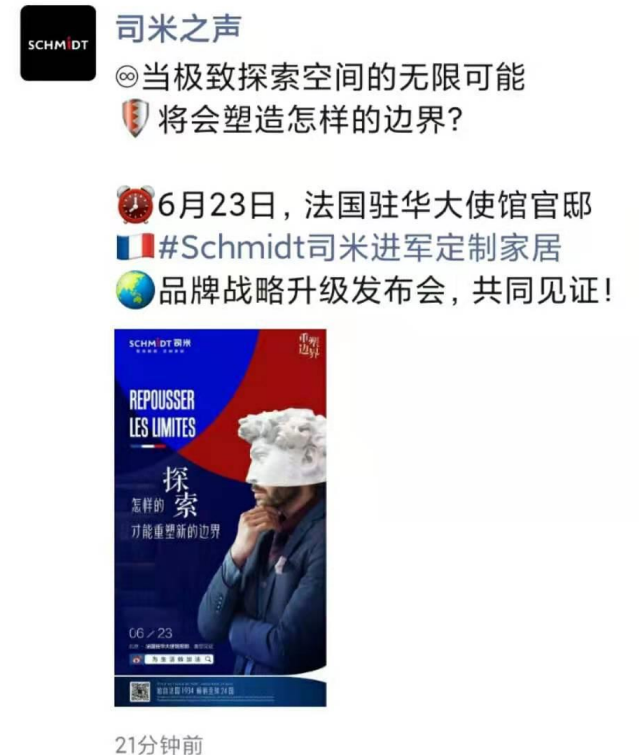
解读  
稿件



## 项目亮点

### 内容亮点6：多平台全程直播，全网扩散发布会，在线观看人数达14.7W

联动抖音、微博双平台，对现场盛况进行实时直播，以时尚、艺术为传递诉求打造发布会现场的通感盛宴。



**行业内：搭载中法文化IP，打造高端国际化标签**

**行业外：制造现象级话题与用户互动，让品牌强势出圈。**

**实现全网曝光量高达5.2亿**

**50+大牌蓝V助力，覆盖粉丝达3800万**