

机械×家居 春日活力·焕发新机

- ◆ **品牌名称:** 格润、河南隆恒贸易、吉云智能物联
- ◆ **所属行业:** 机械行业
- ◆ **执行时间:** 2021.04.01-05.12
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类



这是一次[先破而立]的尝试

打破两个行业的隔阂，以跨界实现共赢
打破展会形式，机械界线下迎来2.0时代
打破单一发声，以整合强化营销势能

勇于打破，让我们获得突破以往的成效

机械行业营销现状

行业竞争**激烈**

随着互联网普及，越来越多的企业开始转向线上投放，营销竞争变的逐渐激烈

营销方式**单一**

机械作为传统垂直行业，在营销玩法上相对比较单一，缺乏能够打动消费者与消费者形成情感链接的营销方式

品牌影响力**有限**

机械多数以中小客户为主，且日常宣传上忽略品牌，品牌影响力薄弱，用户难对品牌形成记忆

机械×家居 跨界合作契机



营销旺季重合
是加大品牌曝光的好时机



人群画像相似
特性高度重合



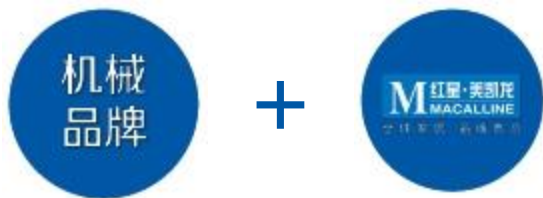
营销动作
面向同一地域受众展开

带领机械行业开辟营销新打法

从[冷门行业]化身跨界营销的黑马，主动出击

与家居行业联手，抱团取暖

达成 $1+1>2$ 的营销效果



品牌跨界联合，打出营销组合拳，聚受众，造声量

「虚拟结合现实」

选取实景为背景，打造线上
虚拟街道场景



「突破壁垒」

打破机械两个行业壁垒
在同一线下空间实现融合



「多元化」

多元内容生产发布
覆盖全网渠道媒体



一起逛GAI！打造首条线上机械店铺街，沉浸式场景深化体验



- 推出首条线上机械店铺街，大大降低了受众逛机械店铺的时间成本和精力，让受众沉浸式体验逛街的感觉，强化品牌及产品信息的曝光。

走到受众中去！机械势力入驻家居商场，借人气强化品牌记忆



- 机械企业首次以快闪店的形式入驻家居商场，借助家居商场的人气，增加活动关注度与参与度。同时，品牌联合让机械企业接触到更多目标受众，增加活动所带来的效益。

以互动激发自传播！将活动影响力在线上扩散

- 在活动现场，设置互动提示板，带活动主题#春日活力焕发新机#发布和活动现场相关的图文动态，即可获得定制帆布袋。
- 以礼品激励的方式，让到场人员成为活动的助立传播者，让活动在线上得到更广泛的传播。



强化细节，打造更具沟通感的机械展示空间！



- 在内容呈现上，抛掉常规的数据论证、功能说明，以更具人格化的方式与受众进行沟通。
- 将两个行业的联合，融合在现场各种展示细节中：摒弃封闭式展会，采用木质以及亚克力等材料，搭建起更有展示效果的机械空间。

不破不立！颠覆机械行业视觉印象，以全新视觉风格激发行业活力 ——创新风格，打造机械行业全新的面貌——

随着时代发展，各行各业受众开始呈现年轻化，行业营销也需要与时俱进，本次活动风格统一用国潮亮色系取代以往的沉暗冷淡色调，颠覆用户对于机械原有形象的认知，用全新的视觉面貌去影响受众。

活动预热首发



品牌联合互撩



联动直播宣传



强强联合！和人气KOL深入合作，助推活动扩散与传播

与网红大条.Girl联合进行直播，扩大线下区域性活动影响力，让品牌触达到更多用户。借助KOL的力量树立品牌权威，提高用户对品牌的信任感。

直播预告



直播平台



直播间



全方位曝光品牌

互动问答提高转化

抽奖刺激裂变宣传

布阵！多元营销内容强势输出，制造传播热点覆盖全量用户

活动期间通过话题、海报、文章、视频等形式生产多元化营销内容，制造行业热点事件，拔高品牌行业地位
同时多渠道共同发声，覆盖不同端口用户群体，吸引更多消费者，让品牌营销深入人心。

话题	图片	文章	视频
 <p>话题动态单条曝光高达32万</p>	 <p>【焕】微风徐徐轻拥国 【发】春日逛街正当时 【时】机械行业全新逛街元气来袭 【机】春日时“机”，为你停留</p> <p>【焕】春风十里暗香送 【发】杨柳青青映新程 【新】机械行业全新逛街元气来袭 【机】春日新“机”，焕新出发</p>	 <p>锐之旗机械事业部“春日活力·焕发新机”特别活动完美落幕</p>	 <p>视频</p>

收口！百度流量收口建立，树立品牌口碑提升活动转化

在百度建立品牌流量收口，将意向人群有效拦截至品牌流量池中，有效提升品牌转化。

百度品牌GD品牌塑造



搜索+信息流提升转化



活动整体曝光

活动整体曝光
3700万+

百度系累计曝光
2600万+

非百度系累计曝光
1100万+

获客成本

清洁
通风
获客成本降低
22.3%

食品
机械
获客成本降低
64.2%

汇报：张三