

耐特康赛



netconcepts®

- ◆ 公司网址: www.netconcepts.cn
- ◆ 微信公众号: Netconcepts耐特康赛
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



耐特康赛成立于2008年，以搜索引擎营销起家，经过10余年的发展，产品服务不断丰富和完善，目前已经成为一家**整合型互联网营销解决方案运营商**，业务类型涵盖**内容营销、效果营销、数字广告、品牌电商、创意设计、社交营销、海外营销、智能营销、品牌公关**等9大模块。

耐特康赛总部位于北京，并在上海、深圳、长沙、悉尼、奥克兰等地设有分公司，客户遍布全球各大洲。公司成立10余年来，始终以领先的互联网技术和精益求精的经营理念，**为数千家大中型互联网及传统企业提供专业的互联网营销解决方案**，涵盖了电商、互联网平台、旅游、金融、教育、快消品、奢侈品、B2B、家装等多个领域。截至目前，公司有员工近300人。

耐特康赛十余年来，一直在不断研究市场发展趋势、消费者行为变化、平台规则，并且拥抱这些变化，积累经验，客户需要什么，耐特康赛就一定会紧跟趋势，找到对应的模块，最终组合成一个**让客户觉得靠谱的营销解决方案。**

如今，用户的浏览、搜索习惯早已经不限于百度，从双微到B站，从电商到抖音，单点变成了多点，企业的营销需求也从最初的百度搜索，转为了全平台的内容投放和高质量导流。在这个变化过程中，耐特康赛认为：**比起平台的选择，更重要的是要帮助客户解决营销难题，要回归营销本质，构建运营+内容为核心的思维方式。**耐特康赛围绕产品运营、用户运营、内容运营、搜索运营、品牌运营、媒体运营、电商运营、社交运营等**8个营销运营基本盘**为客户提供整合营销解决方案，助力企业/品牌抵抗多元化的、不断变化的行业挑战。

在如今的新消费时代营销格局下，出现了场景多元化、需求多元化、渠道多元化、内容多元化的趋势，对于品牌来说，到底红利在哪里？哪个更适合自己？却找不到明确的判断标准。

耐特康赛在为品牌提供营销运营服务时，始终围绕提升品牌核心竞争力来进行。**耐特康赛认为：新消费时代格局下，构架起一套完整的营销运营体系才是提升企业整体营销核心竞争力的最有力手段。**这其中包含坚实的营销基础设施、营销中台、基础管理体系、营销基本盘和一场场营销战役。

作为**可信赖的互联网营销运营商**，耐特康赛始终保持着异常清醒的战略头脑，围绕品牌需求和消费者的变化及时调整营销运营方向，通过整合营销运营服务，帮助客户搭建完善的营销运营体系，并得到了客户的一致好评。

作为多年的合作伙伴，耐特康赛是比较让我们放心的。技术水平和效果都不错，而且比较有创新精神，有新的东西会及时与我们分享。最让我们认可的是，随着互联网的发展，耐特康赛会主动去钻研在什么时期该呈现什么内容给用户，能做到有目的性、针对性、次序性的优化，这点其实对我们来说非常重要。

——东易日盛

耐特康赛的团队年轻有活力，全天候待命，问题出现会及时沟通解决，专业，靠谱。

——TUMI

3C&电器



金融保险



汽车



快消



互联网媒体平台

- | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 爱卡汽车 | 汽车之家 | 智联招聘 | Soul | 伊对 | 财新 | 天眼查 | 百度贴吧 | 央视网 | 新华网 | 美通社 |

教育

- | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| VIPKid | 编程猫 | 瑞思英语 | 华尔街英语 | 英孚教育 | 猿辅导 | 新东方 | 大鹏教育 | 达内教育 |

旅游

- | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 好订网 | 去哪儿 | 途牛 | 爱彼迎 | agoda | 速8 | 马蜂窝 | 国航 | 南航 | 川航 | 法航 |

电商

- | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 亚马逊 | 国美 | 苏宁 | 唯品会 | 当当网 | 聚美优品 | 丝芙兰 | 寺库 | 木瓜移动 |