

郑心引力，无限未来

- ◆ **品牌名称:** 郑州宣传部
- ◆ **所属行业:** 政务行业
- ◆ **执行时间:** 2020.12.15-2021.02.28
- ◆ **参选类别:** 跨界营销类



此次活动是由郑州市委宣传部指导，我司主导的郑州首次官方大型跨年互动。在方案策划与活动执行中，有以下创新点：

第一，通过百度观星盘洞察郑州城市2020年度关键词，并根据关键词排序城市主要维度热度榜单；

第二，基于城市热度榜单大事件拍摄城市宣传片，视觉化呈现郑州2020大事件；

第三，构建百度话题、百度地图、微博话题、朋友圈广告四大市民心愿通道，全网征集市民愿望，实现政府与市民破壁沟通与互动；

第四，市民心愿借力科技力量腾飞，心愿科技球+无人机点亮郑州跨年夜，与全城共度浪漫夜晚。

2020年是特殊的一年，也是不平凡的一年

营销背景解读 《 《 《

1

郑州全市各行各业的人们
一年中的辛勤和努力
需要肯定并鼓励

2

郑州新落成众多地标建筑
不断刷新郑州城市面貌
城市变化值得更好记录

3

跨年到来
市民需要窗口情感释放
城市需要听到
人们的呼声和心愿

4

年末岁尾
郑州亟需一场城市级大事件，
将城市情感和心愿凝聚一处
借此增加城市文化氛围

营销目标解读 《 《 《

值新旧年交接之际，中共郑州市委宣传部，计划通过线上、线下多样的媒介、活动和内容输出，回顾2020，展望2021，盘点郑州城市一年精彩，开启市民新年美好期待。以互联网为纽带，联动大众、回馈市民，彰显郑州幸福、科技、精彩、美好等新时代特质！

4大维度 呈现郑州2020城市发展大事件

城市

自上至下改进城市管理
切实为民改进人居环境
.....

生态

郑州都市圈生态保护建设
黄河流域生态保护和发
展
.....

文化

跻身国家重要文化中心城市
文化新地标郑州大剧院启用
.....

交通

促发展畅通城市内循环
打通国际国内双循环
.....

温度

美好

精彩

期待

四个关键词 对应城市发展四大维度

1 · 造势预热
2020年12月15日至24日

2 · 城市狂欢
2020年12月24日至31日

3 · 发酵升华
2021年1月1日至2月28日

百度（主战场）、腾讯（社交场）、微博（舆论场）、抖音（舆论场）四大平台联动宣传
话题+专题+海报+视频+图文+直播+新闻等多种组合形式

郑心回声

城市榜单观星盘数据盘点与发布

未来心声

展开#2021我想要#全民话题互动

百度专题

深度发酵“郑心引力”影响

引力发声

郑州城市宣传片震撼上映

零点沸声

无人机秀点亮2020最后的夜

新闻资讯

盘点20精彩，期待21未来

组织各平台官方引导 > 邀约主流媒体权威见证 > 引发全网网友裂变传播 >

一、《郑心回声》郑州年度榜单



基于观星盘数据与核心创意维度
定制郑州年度榜单

二、[引力发声]郑州年度宣传片



人文、科技视角串联城市
呈现年度城市/生态/文化/交通大事件

科技篇



人文篇

三、#未来心声#心愿通道

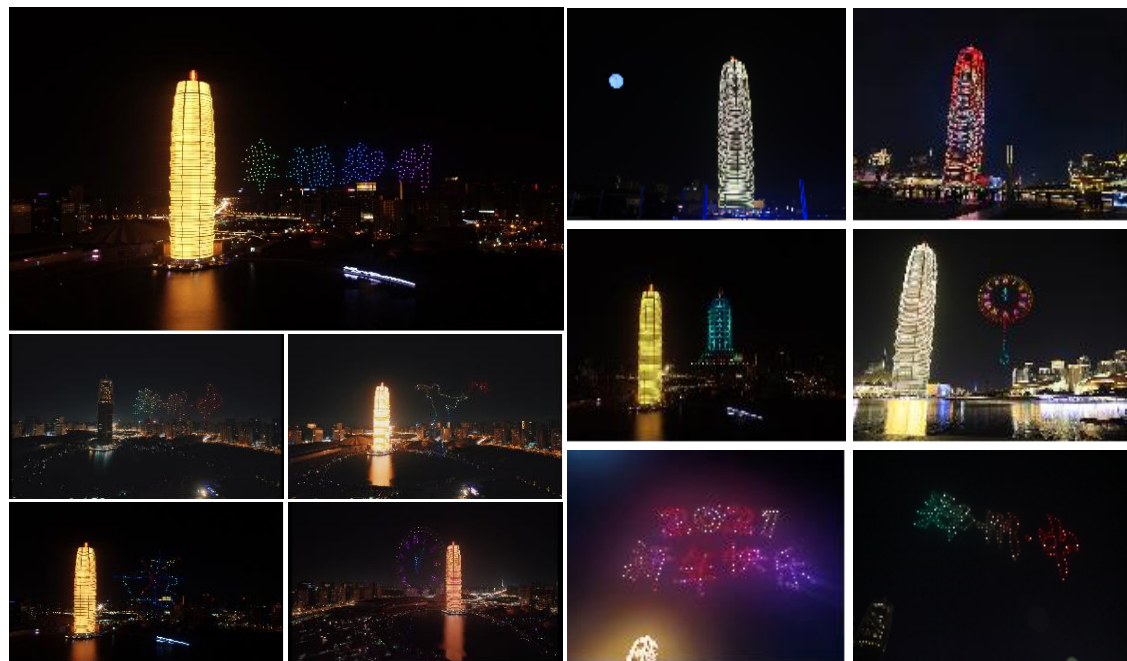
心愿升空通道 H5



高频心愿出街海报全网刷屏

四、“零点沸声”无人机光影秀

无人机光影秀点亮郑州城市璀璨星空
郑州地标元素、城市心愿、倒计时等图案闪亮跨年夜



跨年夜无人机秀缩影

壹·郑心回声

定制并发布郑州年度大事件榜单

- ① 依托百度观星盘，盘点郑州人的2020；
- ② 基于观星盘数据与城市维度，输出郑州年度榜单；
- ③ 百度观星盘人群市集，锁定并触达《郑心回声》焦点人群；
- ④ 城市榜单重磅发布，《郑心回声》声动全城。

贰·引力发声

拍摄并上映郑州年度宣传片

- ① 拍摄郑州年度宣传片《郑州与你一起发光》，以人文、科技视角串联城市，呈现年度城市/生态/文化/交通大事件；
- ② 城市宣传片通过百度IMPACT、媒体、专题等形式重磅上映，让每一个不平凡的故事刷屏式影响每一个人。

叁·未来心声

同步上线百度&微博话题

- ① #2021我想要#双平台话题同步上线，一千万郑州市民覆盖，引燃百度与微博话题热议；
- ② 心愿关键词海报出街，内外部裂变分享，创意内容造势激活受众参与热情；
- ③ 话题登榜热搜推荐，强势聚焦大众视觉，热搜、媒体、kol、网民，共引话题高潮。

肆·零点沸声

跨年夜无人机光影秀闪耀跨年夜空

- ① 广告多维曝光，助力跨年夜“心愿升空”，释放活动引力；
- ② 媒体+自媒体裂变传播引爆活动热度；
- ③ 百度地图框索框热词霸屏，12.31持续“导航”市民前往“郑州跨年夜”现场；
- ④ 百度直播揭秘无人机跨年夜，多频道引流，全国网民和千万郑州人一起云跨年；
- ⑤ 无人机光影秀点亮郑州星空，10万人不惧严寒，齐聚地标见证跨年狂欢。

各大平台发酵刷屏，官媒央媒权威发布 郑州无人机光影秀闪耀全国跨年时刻

短视频平台——抖音、西瓜、快手；社交、资讯平台——微博、微信、百度、头条；权威媒体：央媒、官媒



达成全网**2.9亿次+**人次覆盖，收集市民心愿**98万条+**，吸引郑州**10万位+**市民如意湖畔跨年