

一颗菠萝的“黄金15分钟” ——徐闻菠萝和TA的朋友们

- ◆ **品牌名称：**徐闻菠萝
- ◆ **所属行业：**食品类
- ◆ **执行时间：**2021.03.28-04.06
- ◆ **参选类别：**区域特色品牌营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwNTY3ODMwOA==.html

或扫码看视频



营销背景

■ 一次访谈，低调的徐闻菠萝被意外推到大众眼前

2021年3月，海关总署决定暂停台湾地区菠萝输入大陆。台湾主持人在节目连线大陆网友并提问“暂停进口台湾凤梨是否会对大陆造成影响”，网友告知“大陆有一个县叫徐闻县，每年生产凤梨70万吨”，惊到台湾名嘴。一夜之间，菠萝（凤梨）这一普通的水果突然成为舆论焦点，徐闻菠萝走入大众视线。

■ “台湾凤梨”广为人识，“徐闻菠萝”鲜有人知

广东湛江徐闻县风景优美，被誉为“中国的普罗旺斯”。全国每3个菠萝，至少有1个产自徐闻。坐拥全国面积最大菠萝种植面积，被称作“菠萝的海”。菠萝年产量超全国的30%，远超台湾整岛的年产量，却未形成自身品牌知名度。早年间，甚至有部分商家给“徐闻菠萝”贴上“海南菠萝王”标签以促进销售。

3月30日晚，CCTV-13《新闻直播间》用1分24秒的时长报道了广东徐闻菠萝。报道指出，今年的徐闻菠萝一改过去量大价低的情况，卖出了身价，当地还通过数字化手段，让菠萝产销对接更加高效。



一直以来，因为各种原因，许多人只知道“台湾凤梨”，却不识“徐闻菠萝”。



强化品牌形象、带动消费转化、助推文旅宣传



- 舆论引导下公众支持大陆菠萝意愿强烈，徐闻菠萝迎来品牌推广绝佳机遇



- 抖音在农产品、产地营销推广、爆品打造方面已积累丰富经验和成功案例



- 坐拥全国最大面积种植地，“菠萝的海”大有抖音新晋网红打卡地潜质



- **品牌**：全面打响徐闻菠萝知名度，实现品牌**关注+认知+认可度**迅速提升



- **转化**：提升徐闻菠萝市场销售额，创意+内容+流量**全面提升品牌附加值**



- **产业**：打造菠萝的海网红打卡地，拉动徐闻本地**文商旅产业经济共提振**

核 心
洞 察

合 作
目 标

携手广东省农业农村厅、南方农村报，组建“徐闻菠萝”“黄金15分钟”朋友圈

核
心
策
略

破解流量密码

整合营销助推徐闻菠萝“火出圈”



全民互动+网红助热

好吃好看好玩

发掘徐闻菠萝网红爆款隐藏属性



品牌助力+内容生态

跨界潮玩联动

激活“菠萝的海”文商旅新生力



跨界潮玩+全域宣发

1 破解流量密码，整合营销助推徐闻菠萝“火出圈”

全民互动：多元产品矩阵搭建打造线上流量阵地

抖音话题+全民任务现金模式+投票H5掀起互动热潮

- 活动话题全平台总曝光超 **20亿**
- #我家有菠萝 话题总曝光 **14.1亿**
- 菠萝星光榜 累计投票次数 **405,235**



19位菠萝英雄+5大网红品种菠萝全民投票互动

点击跳转菠萝英雄星光榜

19位菠萝英雄
5位优品主“菠”

网红助热：明星达人、三农专家齐联动形成示范效应

11位网红达人+三农专家、菠萝英雄内容共创，私域流量助力话题持续发酵，引爆优质内容创作互动热潮



广东菠萝妹妹

笑笑丰农

潮州山哥

吃玩佛山

肥源吃玩记

粤探

吴东濠爱音乐

派对学姐

揭阳生活电视台向导

我是吃货me

岂能戒饭



官方代言：徐闻县委常委陈光力宣传菠萝的视频点赞量超20万



朱壹讲解智能分选菠萝



詹杰讲解菠萝罐头全链路生产



菠萝种草家黄海洋讲解菠萝营销链路



主题：菠萝妹妹代言徐闻菠萝，尝菠萝菜品（菠萝鸡、菠萝牛肉、菠萝猪脚、菠萝果、菠萝汤）



主题：三代种菠萝的陈如约为徐闻菠萝代言，小剧场创意十足。



主题：刘志嘉讲解现代菠萝销售模式，用互联网大数据帮助菠萝宣传。

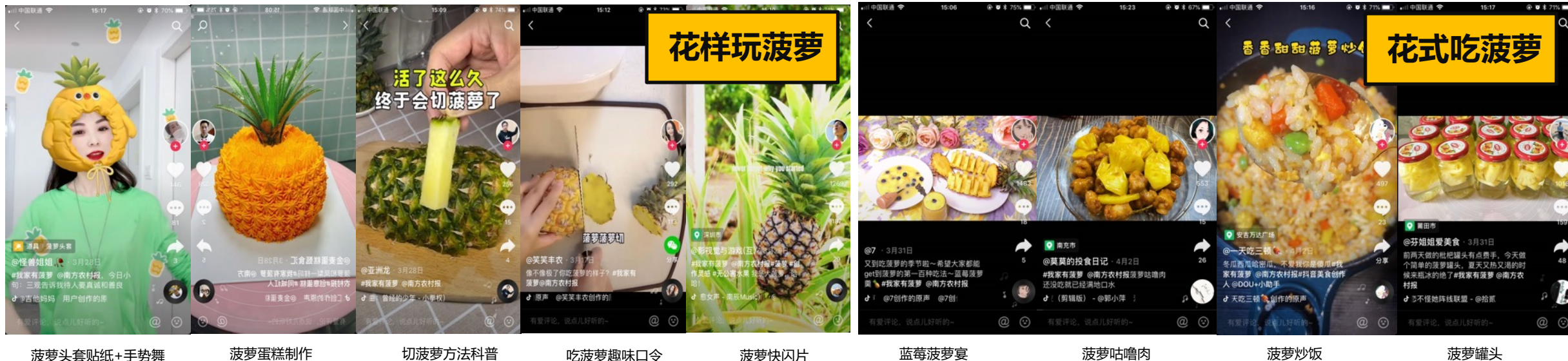


主题：菠萝姐姐自述坚持菠萝事业的决心，为徐闻菠萝助力。

2 好吃好看好玩，发掘徐闻菠萝网红爆款隐藏属性

品牌助力：深度发掘产品内涵，强化产品网红属性

开启脑洞创意玩法，打破固有认知壁垒



内容生态：多元优质内容引领UGC反哺宣发主场生态

音视频内容打造，联动UGC注入长效原生动力



5大优品主“菠”

呈现不同品种的菠萝特点

- 芭厘菠萝：食用方便
- 金钻菠萝：四季可种植
- 菠萝巨无霸：如西瓜般大小
- 手撕菠萝：可用手撕开即食



19位菠萝英雄

菠萝博士

社区水果助推官 农副领航员

金华水果哥

鲜甜管理员 菠萝数据大师

菠萝品控人 品质“鲜”锋

菠萝魔术师 选鲜专家

菠萝种草家 水果劳模

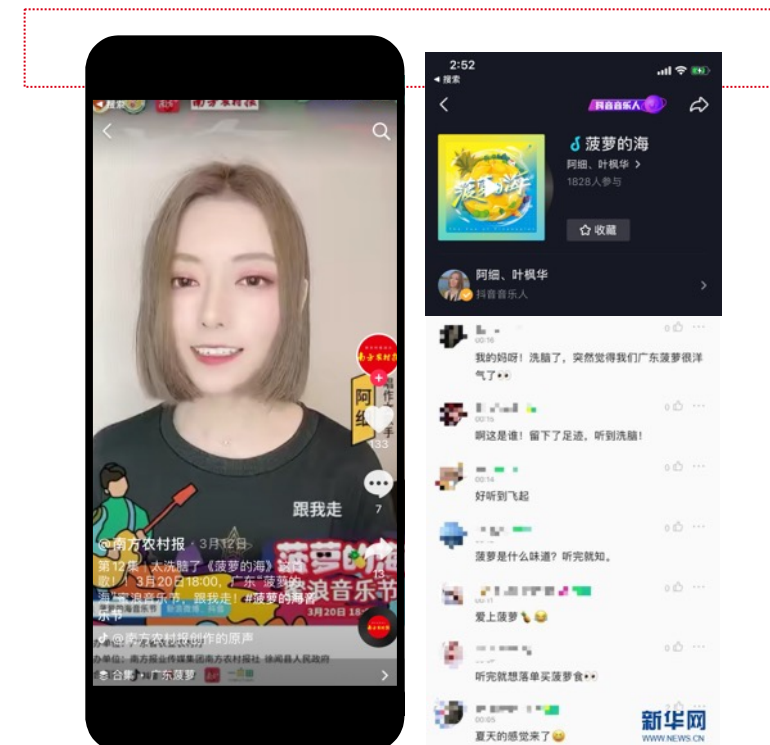
菠萝领路人 百果园园长

分拣设备专家

【菠萝星光榜】告别传统，使用全面生动的趣味包装，讲述19位菠萝英雄事迹。同时呈现徐闻五大品种菠萝特点。



五大网红主“菠”创意短视频
《我家有菠萝》宣传片

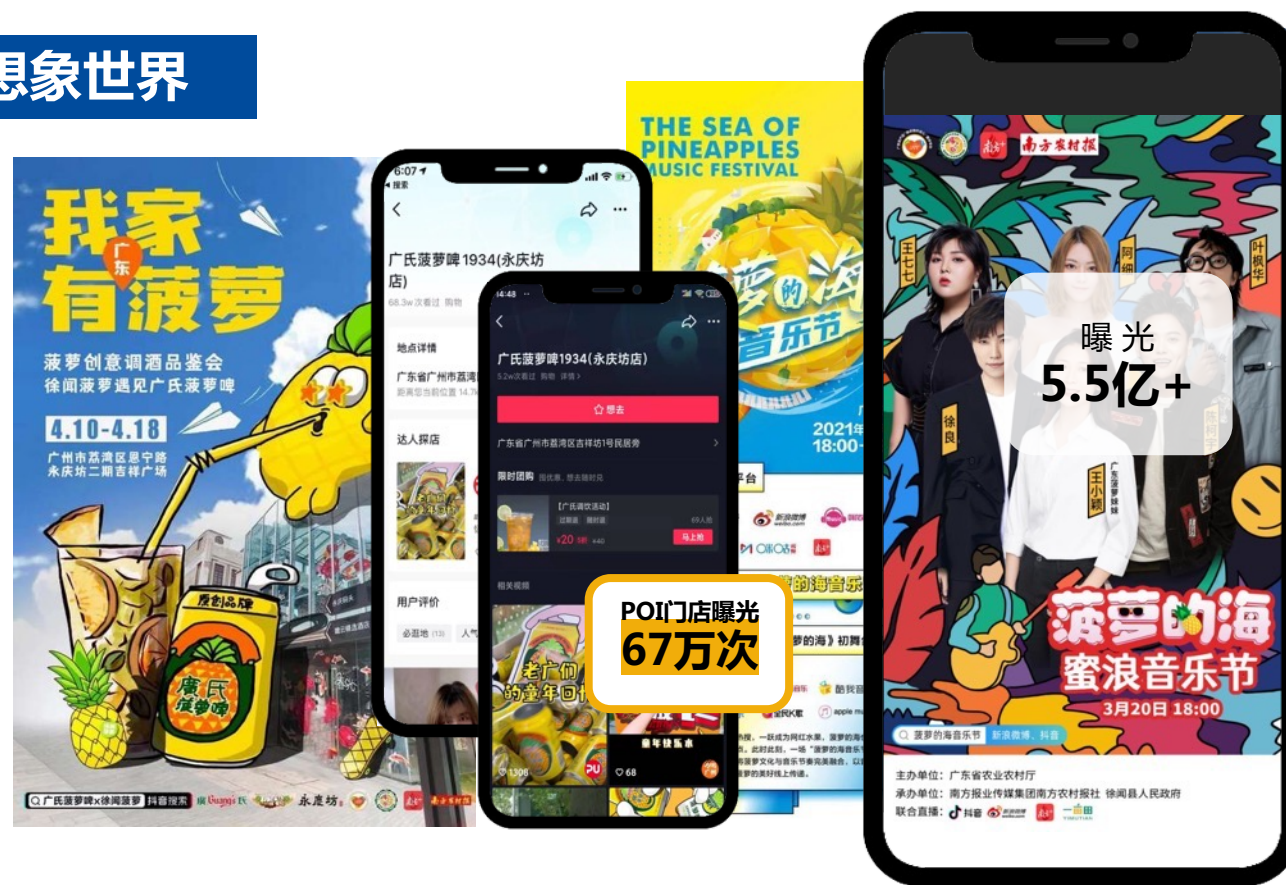


定制广东徐闻菠萝主题曲《菠萝的海》
广东原创歌手阿细、HomeBoy叶枫华共同打造
上线全球239个地区

3 跨界潮玩联动，激活“菠萝的海”文商旅新生力

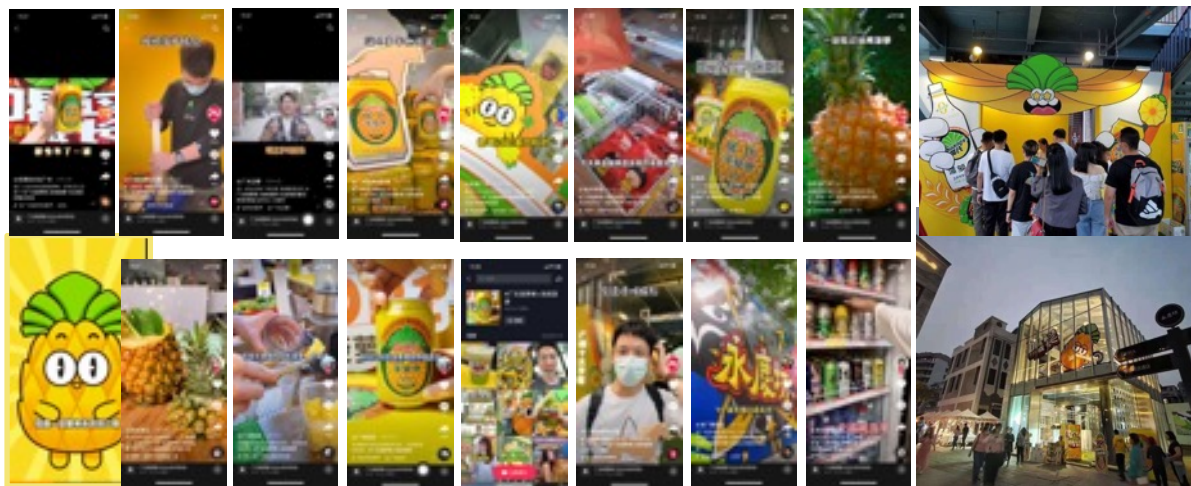
跨界潮玩：承接线上流量，激发丰富味蕾想象世界

- 广式菠萝啤x徐闻菠萝快闪店+联名特饮
- 音乐节助力“菠萝的海”强势出圈
- #菠萝的海音乐节 话题全网曝光 **5.5亿次**
- 音乐节直播观看 **1257万**
- 联名POI快闪店曝光**67万次**



■ 广式菠萝啤x徐闻菠萝快闪店+联名特饮

徐闻菠萝 x 广式菠萝啤 · 广州永庆坊



36小时策划到落地，广氏菠萝啤x徐闻菠萝啖啖果肉联名特饮吸引众多潮流达人前往打卡

菠萝啤酒中最著名的莫过于广氏菠萝啤，它既有啤酒风味，又清甜可口，是广东人的童年回忆之一。快闪店采用新鲜徐闻菠萝果肉制作，限时推出特制饮品，吸引众多年轻人前往现场尝鲜打卡，拍摄发布抖音视频作品，助推徐闻菠萝创意品宣。

■ 蜜浪音乐节助力“菠萝的海”强势出圈



3月20日，广东菠萝的海蜜浪音乐节在抖音、新浪微博、咪咕视频、咪咕音乐、南方+等平台同步直播，全平台观看人次突破1257万人次。群星齐聚菠萝的海，用歌声唱出徐闻农民丰收的喜悦。抖音平台话题累计播放近2.2亿次，全平台累计播放5.5亿次。

全域宣发：主流媒体+网络媒体强势联动全程热度持续

宣传全程全面铺设，结合政策导向乘势上行，打造现象级区域品牌事件营销。全平台话题宣传总曝光 **超20亿次**



新华网、潇湘晨报、澎湃新闻、南方农村报、南方网、农村大众报、搜狐网、新浪、腾讯新闻等媒体全面报道

多平台、多媒体铺设全域覆盖

抖音开屏精准人群触达 曝光量10万+ 热搜持续上榜，广东菠萝火出圈

抖音挑战赛 + 全民任务

#菠萝的海音乐节 话题 挑战赛
#我家有菠萝 抖音全民任务
#菠萝英雄向前冲 话题宣传
#广式菠萝x徐闻菠萝 话题宣传

菠萝音乐节 + 联名快闪店

《菠萝的海》定制主题曲
菠萝的海蜜浪音乐节+抖音直播
广式菠萝啤x徐闻菠萝POI快闪店
广式菠萝啤x徐闻菠萝联名特饮

徐闻菠萝和ta的朋友们

权威媒体+互联网友媒全程联动宣传报道

乘势出圈

3月13日 《菠萝的海》定制主题曲抖音上线
3月18日-3月27日 #菠萝的海音乐节全面任务上线
3月18日-3月27日 #菠萝英雄向前冲抖音话题上线
3月20日 菠萝的海蜜浪音乐节甜蜜开唱

多点助热

3月28日 《我家有菠萝》温情宣传片发布
3月28日-4月6日 #我家有菠萝抖音全民任务上线
3月28日-4月6日 菠萝星光榜同步上线
3月29日 8位菠萝英雄打call短片发布
3月30日-4月6日 5大网红主“菠”定制短视频上线

跨界持热

4月13日 广式菠萝啤x徐闻菠萝快闪店+联名特饮
4月13日 抖音#广式菠萝啤x徐闻菠萝话题上线

推广节奏

创意内容 + 全民互动

《我家有菠萝》温情宣传片
19位菠萝英雄事迹展播+星光榜投票
5大网红主“菠”短视频定制宣推
8位菠萝英雄打call短片创意定制

明星达人 + 权威媒体

阿细、徐良、抖音+新浪达人
本土网红、三农专家齐助阵
新华网、澎湃新闻、潇湘晨报
南方农村报、新浪、咪咕等多平台联动

1 品牌声量全面提升，徐闻菠萝形象深入人心

活动话题全网总曝光超

20亿

#我家有菠萝挑战赛播放量超

14亿

#我家有菠萝话题全网曝光超

10亿

#菠萝的海音乐节全网播放超

5.5亿

菠萝的海音乐节直播观看超

1257万

POI联名快闪店曝光超

67万

2 创意出圈亮点云集，多元玩法激活网红属性

19

19位菠萝英雄故事展播

11

11位网红达人联动创作

8

8位菠萝英雄定制短视频

5

5大网红主“菠”短视频

1

1 条温情定制宣传片

1

1 首潮流菠萝主题曲

1

1场菠萝的海音乐节

1

1家菠萝啤联名快闪店

3 模式创新产业提振，文商旅融合助力区域宣传

话题火热期间，产地价格上涨约3倍，创近30年历史新高，产值超18.3亿元

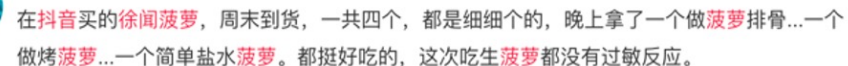
截至2021年4月22日，在广东“12221”农产品市场体系作用指导下，徐闻菠萝话题全网**总曝光超25亿次**，创通过资源链接、打造可复制的现代化农产品整合营销创意样板，帮助田间收购价**创近30年历史新高，产值超18.3亿元**。抖音作为宣传主要平台之一，发挥重要作用。

探索农产品从触电到出圈的品牌化经营一站式链路，洞察消费新商机，助力乡村振兴。

秉承善意，

03月26日 10:52 来自 HUAWEI Mate 20 Pro

评论



3月20日 20:00 转发

2021-05-22 14:06  40  

3:22

网友热评