

老家河南——第二届全球文旅创作者大会

◆ 品牌名称:老家河南

◆ **所属行业**:旅游行业

♦ 执行时间: 2020.03.21-12.31

◆ **参选类别**:区域特色品牌营销类



结案视频

请复制以下链接,粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.ixigua.com/7007332015079391751?utm _source=xiguastudio&wid_try=1

或扫码看视频





创意升级

01

2019年首届全球文旅创作 者大会在河南信阳成功举 办,受到市场认可及政府 好评,2020年第二届全球 文旅创作者大会,力求在 第一届大会基础上全面升 级,乘势、升级、迭代。

市场复苏

02

受2020年初疫情影响, 为加速文旅行业复苏,需 要文旅行业抱团取暖,急 需一个行业性盛会提振市 场信心。

文旅融合

03

联合老家河南优势文旅资源,打造老家河南暑期文化旅游盛会,激活老家河南南文旅创作势能,助推河南旅游休闲业态产品升级转型,加速文旅融合。



2020

重塑·升级·破圈

培养人才创作力

释放创意吸引力

增强生态连接力

提升景区新活力

打造落地影响力



"互联网+文旅"文旅宣传 以技术+创意为驱动,推动文旅产业升级

老家河南



依托巨量引擎平台的优质资源,积极传

输"老家河南"的名片,宣传推介河南

的旅游资源,将河南厚重的文化、风景

等传播出去,推动河南旅游产业发展。

多元创意



用技术连接文化和旅游,建立开放性

游客用户



的创作空间,助力创作者创造优质内 容,转变文旅营销传统思路,创新传 播老家河南,吸引大量游客到访。

用内容激发文化创新,人人都是文旅创 想家, 汇聚创作者的力量, 让更大的河 南被用户看见,营造本地创作氛围,让 每一个河南用户成为老家河南的传播者。



核心 策略

第二届全球文旅创作者大会采用1+10的模式,1个主会场+10个分会场,以太行山脉为核心,整合河南优质文旅资源,以云台山景区作为主会场,协同各景区共同参与,共分四个阶段展开(疫胜预热期、开幕仪式、共创阶段、闭幕展演)助力河南文旅破圈。



云台山景区



王屋山景区



五龙口景区



黄河三峡景区



太行大峡谷景区



ASSESSED AND A STATE OF THE WAY TO STATE OF TH







红旗渠风景区

八里沟风景区

宝泉度假区

清明上河园

芒砀山景区



形成一张名片、举办一场盛会、升级一个IP、打造一支队伍、呈现三山一脉文化

<u>疫胜预热</u>开幕仪式 共创阶段 闭目展演 闭目展演

老家河南美好春游节— 老家河南+字节跳动+携 程三方共建328老家河 南文旅营销闭环。 线上线下结合打造行业 高规格盛会,全国文旅 创作者齐聚河南,吸引 全国目光。 新生力训练营+星途计划,为河南培养一支留下不走的宣传队,共创老家河南精品内容。

国风音乐跨年盛典,政 务会议商业化探索,弘 扬传统文化、促进跨年 旅游、拉动游客增长



第二届全球文旅创作者大会

Slogan

行走自然·豫见美好世界

目标

形成一张名片 打造一场盛会 升级一个IP 孵化一批达人 呈现三山一脉文化

核心 事件 去疫情 健康行

开幕仪式

全国挑战赛

新生力训练营

星途计划

老家河南 鲤遇季

闭幕式

内容 维度

吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇

传播 平台



内容种草机 短视频、话题、全国挑战赛



精品**内容沉淀** 图文、超级话题、微头条



全方位内容展示 小视频、vlog、直播



下沉市场用户内容 短视频、话题、直播



3月	4月	5月	6月—11月	12月
	预热	开幕仪式	共创计划	闭幕展演
		首届全球文旅创作者 大会全景回顾	文旅新生力创作训练营分期培训暨结营仪式	
美好春游节		领导致辞+山体投影	星途计划——头部及本地达人共创完成线索通关任务	国风音乐跨年盛典
-清零计划事件营销 -为城市送春天快闪 -战疫清零健康行 -文旅惠民政策发布 -文旅大V助力发声	事件营销 春天快闪		老家河南全国挑战赛上线	-荣誉授予 -国风盛典
		文旅创作者分享	老家河南头条、抖音品牌馆上线,搭建线上传播阵地	
		老家河南文化展演	老家河南魻遇奉仝国联动抽奖	-新生力优秀学员颁奖
		新生力培训开营仪式	参与单位及景区IP打造	-星途计划导师评选 -无人机表演 -汉礼颁奖
	助力发声	星途计划发布		
-种草景区	直播送票	文旅优惠政策发布·	老家河南POI互动贴纸上线	-国风大赏 -国乐盛宴
		东道主推介	各参与单位数据报告发布	
		启动仪式	各单位定制化宣传推广方案	
6-11月文旅共创成果,形成总结报告				



老家河南+字节跳动+携程 三方共建328老家河南粉丝节营销闭环

省文旅厅牵头组织文旅企业抱团 取暖,组织推出"钜惠"诚意产品, 出台补贴政策,助力文旅复苏。



字节跳动助力河南文旅复苏 出台"百万亿+流量计划" 旅游企业众筹百万资金 获得字节跳动平台一亿流量

携程集团承接字节跳动平台流量 出台支付补贴政策 带动用户线上支付转化



老家春游季火热启动 开启预热节奏

3月-5月 11个分会场接力发起分会 场线下启动仪式, 形成分会场联动 与主会场活动遥相呼应 为全球文旅创作者大会启 幕造势









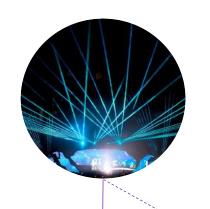






大会盛大开幕,打造文旅行业盛会

第二届全球文旅创作者大会开幕式在云台山举行,上百名创作者、媒体参与开幕式; 采用分享+展示的方式,呈现高规格会议的开幕式,具有极强的标杆意义。



盛大开幕

领导致辞 开幕启动



老家河南旅游产品发布

暑期主题活动 优惠政策



优质创作者分享

环球探险家张昕宇、梁红 环球旅行博主幻想家japaul 环球旅行达人生活大漂Suzie 冒险家雷探长



灯光秀 山体投影



文化展演

豫剧 少林功夫 太极拳



共创计划发布

新生力训练营 星途计划





广告资源强势聚流形成传播热点



6月17日起, 广告资源全面宣发 内容囊括往届回顾、 大会介绍、大会嘉 宾、主会场、分会 场、倒计时等内容 入口;

广告资源总传播量 2.45亿人次



新生力训练营整体安排

新生力训练营完成授课,共计培养精英学员





培训模式

1 学员构成

各参会单位均可提报10名精英学员,组成150 人规模的精英培训班,共开设4期培训,其余学 员可全程线上观看教学课程。

2 授课方式

线上ZOOM直播+录屏

- 3 授课内容
- 1.基础培训

字节跳动讲师团解读平台推荐机制。

2. 进阶培训

抖音和头条高阶达人讲授实战技能。

4 课堂作业

重点课时结束后,布置作业,每人每期需完成不少于10支抖音,20篇微头条和2篇头条原创文章,次期课程前进行作业点评。



星途队长1V1辅导 造血式帮扶打造留下不走的宣传队

星途计划

创新"学加练"教学新模式,打造星途 计划,邀请15位百万粉丝级抖音技术流达 人任命星途队长,对各单位进行一对一指导, 全程共4期,深入各地进行线下教学和创作, 重点培养本地创作者,为老家河南打造一支 留下不走的宣传队。





闭幕式暨国风音乐跨年盛典,协助主会场云台山售卖年卡34万张







开幕仪式

今日头条/抖音顶级宣发资源 大会启幕,共创计划发布



共创阶段

新生力训练营+星途计划 为老家河南培养一批留下不走的宣传队



闭幕展演

国风盛典+荣誉授予+IP展演

线上

线

上

前期预热海报+达人口播+双端话题矩阵



新生力训练营



线上教学+学员作品



闭幕仪式



AR直播+山体投影+文化展演+达人分享







星途战队线下采风



总传播量

71+亿次

96+万条

相关新闻资讯

老家河南话题播放量

65.3+亿次

发起抖音挑战赛

19场

累计培养创作者

3511人次

34万张

协助售卖年卡

成 果

46万+支

参与视频数



共创阶段抖音主题挑战赛接力助力景区IP传播







#云台山电音节

- 视频产出2.2w+
- 挑战赛播放量2.9亿+
- 开启夏日营销新篇章
- 圏粉年轻用户
- 吸引近三百位网红自发前往
- 打响品牌年轻化战役



共创阶段抖音主题挑战赛接力助力景区IP传播







抖音已成为宝泉景区天 然种草机,景区热度居 高不下,丰富原创话题 矩阵,推动内容裂变, 景区游客结构优化。 挑战赛播放量破

6.4亿



共创阶段抖音主题挑战赛接力助力景区IP传播







楚国始都、商圣故里、 渠首绿城。楚文化的发 源地淅川,通过线上挑 战赛+线下开幕式,邀请 游客看诗画山水,品丹 江鱼宴,讲述南水北调 的故事,拍摄淅川相关 视频,分享消夏之旅, 目前挑战赛播放量破

5亿