

# 中国工商银行 “童行人” 公益

- ◆ **品牌名称:** 中国工商银行
- ◆ **所属行业:** 金融行业
- ◆ **执行时间:** 2020.05.01-12.01
- ◆ **参选类别:** 公益营销类

## 结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNTgwMzgwMzQwMA==](https://v.youku.com/v_show/id_XNTgwMzgwMzQwMA==)

或扫码看视频



## 2020年中国脱贫攻坚战的收官之年\_扶贫

2020年12月14日 改革开放以来,中国政府致力于消除贫困,伴随经济发展逐步调整扶贫目标,并设立专门机构,将扶贫工作规范化、制度化。中国所采取的扶贫模式也在

搜狐网 百度快照

## 2020:中国这不平凡的一年(国际论道)



2021年1月4日 脱贫: 成果最为丰硕 “离2020年结束还有差不多1个月的时候, 中国宣布所有贫困县都已脱贫。北京把2020年定为决胜全面建成

## 2020,中国脱贫故事赢得世界赞叹-新华每日电讯

2020年12月30日 外国人眼中一个个鲜活的脱贫故事,汇成一幅中国决胜脱贫攻坚的恢宏画卷。这画卷,吸引全球目光,赢得世界惊叹。中国脱贫为全球减贫“励志” 2020年岁末,占世界五...

新华网客户端 百度快照

2020年“贫困”在新闻中成为历史,

而**心理脱贫**这场漫长的远征才刚刚开始……

**中国工商银行**肩负大行责任, 秉承**一贯公益坚持**,

开启**扶贫攻坚下半场!**

我们发现在这场漫长的远征中 **孩子** 是最**接近未来**的群体，但……

**36.7%** 的乡村孩子却在**留守**中度过童年，  
改变的渴望，被**封锁**在了**内心的孤岛**上……

于是，中国工商银行发起了一场关于留守儿童“心理扶贫”的全民行动，用爱聚焦这一庞大又影响深远的弱势群体；全面释放中国工商银行的温度与实力，让有责任感的大行标签深入用户内心。



我们印象中的他们……

被贫困所扰

被家庭责任所累

信息闭塞

但其实，他们和我们一样，  
经历着同样的成长烦恼……

我好像有喜欢的男孩子了……

我渴望得到真挚的友谊，但我总是孤立

我为什么越努力，越考不好呢？

我们的烦恼有父母导师的循循善诱，而他们的烦恼却只能在  
**无引导的互联网冲浪**中寻找答案，  
垃圾信息**扭曲**了他们对于山外世界的认知。

15%

留守儿童上网4小时/天  
远高于城市儿童

90%

的时间被消耗于  
互联网无价值信息



于是我们开始重新思考**互联网连接村落的意义**

是**给予者**

更多价值信息的给予

更是**同行者**

倾听、关爱、陪伴

**倾听**他们成长的烦恼，**点亮**深山外更大的世界

ICBC  中国工商银行 肩负大行责任为心理扶贫助力

# 童行人关爱计划

在2020脱贫攻坚收官之年，开启精神扶贫下半场

点亮留守儿童眼中的光  
让乡村家庭的未来不再“留守”



# 让全世界与之 **单行**

一个态度矩阵

- 新闻平台
- 公开课平台
- 邮箱平台

一个留守儿童公益组织



三百万态度网友



数十位国内知名教育专家



近千位山村园丁



# 做真正走进孩子内心的**童**行者

还原真实成长烦恼，避免自嗨式帮扶

## 倾听



蓝信封行动



## 应答



用爱1对1回信  
应答深山守望

飞/出/远/山/的/来/信  
【300万网友回信计划】



网易公开课  
让分享知识成为习惯

用知识的连接  
应答深山守望

走/进/远/山/的/公/开/课  
【乡村教师公开课计划】

我们与蓝信封一同走进深山  
让孩子们成长烦恼真实被看见

## 筹备期

2020.05

## 引爆期

2020.11

## 收官期

2020.12

飞出远山的来信

教师公开课

### 【蓝信封邮筒】进校园

工商银行×蓝信封走进中国乡村，走进20余所中小学，倾听收集“留守儿童”的烦恼。

线上收集

线下收集

### 【谢谢你，陪我长大】互动H5

真实还原留守儿童成长路上的孤独与迷茫，结尾抛出他们的成长烦恼，引导网友在线回答

### 【飞出远山的来信】EDM直邮

经筛选的“成长烦恼”通过邮箱向外送300万封，引流至H5回复留守儿童问题

### 【蓝信封邮筒】落地工行网点

收集路人回复。

### 【乡村教师公开课】上线

安全、艺术、科学等多个学科向老师们免费开放，并向近千位老师发放免费邀请码。

数十位名师给出教学建议。

### 【温暖回信进校园】

工商银行×蓝信封将收到的回信带回山村校园。

更多主流媒体报道。



# 飞出远山的来信

他们和我们有一样的成长烦恼，别让他们的烦恼无人应答……





X



X



## 封信+一个邮箱，以书信为媒，传播爱与陪伴

邮箱构建工行和蓝信封的传播枢纽打造品牌公益事件

以“书信”为品牌载体

应答留守儿童成长的烦恼，用爱与之同行



## 筹备期【蓝信封邮筒】进校园，听见最真实的烦恼



工商银行×蓝信封走进中国乡村  
走进近10个省，20余所”中小学  
倾听收集“留守儿童”的真实烦恼

我有不懂的题目要去问老师时，又不敢去问。因为我怕老师在忙，抽空跟我讲题可又听不懂，

为什么关于学习的时候我怎么也做不好，为什么我的学习怎么也提不上来。

一起长大的发小，同学们都在传我们的绯闻。

我想当电竞选手，但爸妈说没出息也不支持

引爆期 剧情h5，还原他们成长的烦恼，请千万网友给孤独的童年一个温暖的回音

## 【谢谢你，陪我长大】

场景还原留守儿童在成长路上真实的孤独、焦虑、畏惧，等小情绪……



在制造千万人的“感同身受”后，引导网友回复他们的“成长烦恼”



自此，让品牌温度蔓延至朋友圈……

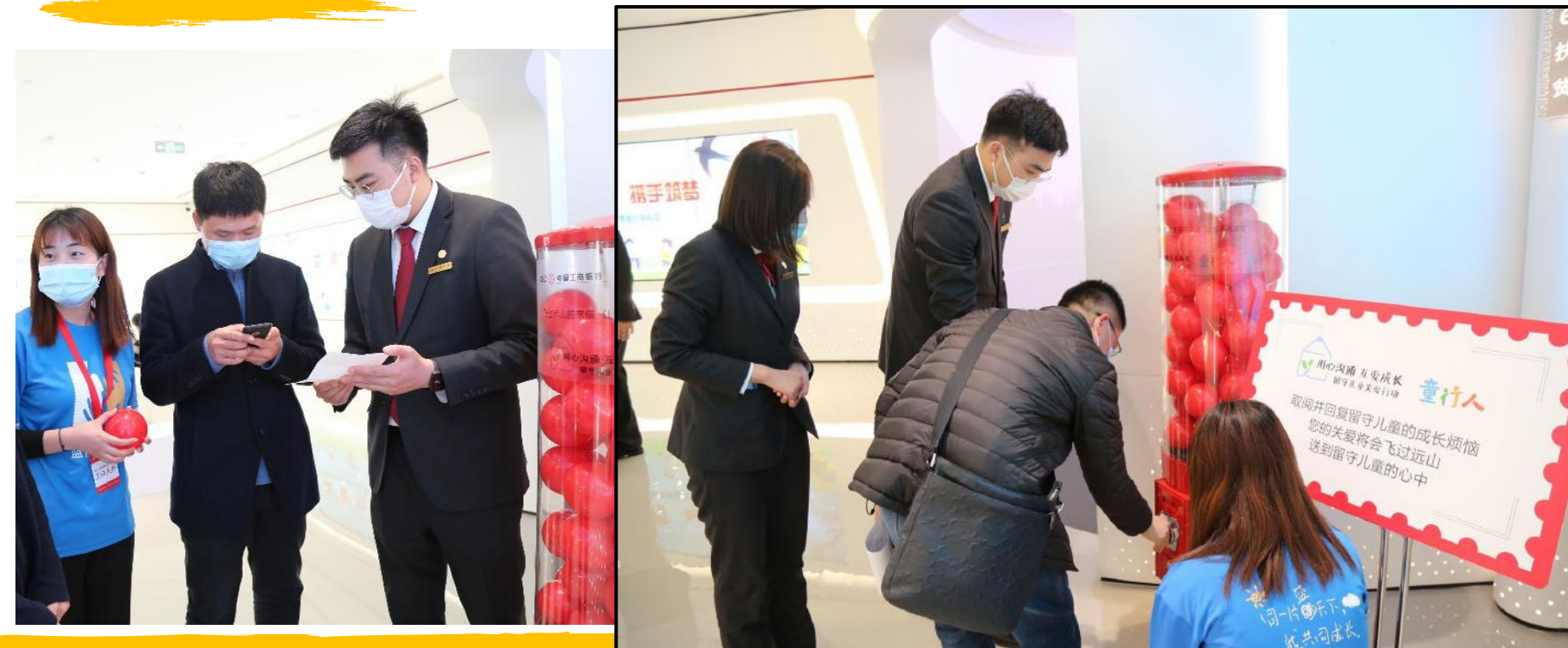
## 引爆期 【飞出远山的来信】 EDM, 连接更多心灵导师

被精心筛选出的200个问题  
通过邮箱发送给300万用户  
让更多人用爱回应  
远山深处的守望





## 引爆期【蓝信封邮筒】落地工行智慧网点，让爱跨越空间



### 线下触达银行用户，简单带人：

公众可以通过扫描“蓝信封”信件二维码了解留守儿童关于友情、家庭、梦想、学习的成长困惑，并留言解惑，向孩子们传递关爱与温暖。



### 线下打动更多工行关公，激发全民责任：

工商银行超过1000+工行员工报名，担当通信大使，与湖南、河南、广东等地的留守儿童建立1对1的长期通信关系。

## 收官期【温暖回信进校园】让期待远方来电的他们，感受到与世界的紧密连接

### 工商银行×蓝信封将收到的回信带回山村校园带到孩子身边



众多主流媒体报道，让爱远传



# 飞进远山的公开课

让最亲密的老师，为孩子们打开知识世界的入口……



x



## 网易公开课

让分享知识成为习惯

x



### 一个信仰+一系列公开课，以教师为媒，用知识点亮方向

公开课联合数十位国内知名教育专家

以“知识”为品牌载体，以“老师”为传爱介质

点亮留守儿童成长之路，用知识与之同行



## 【乡村教师公开课】上线，借助老师为孩子打开知识入口

公开课平台独特属性加持  
数十位教育专家协助

自修室+备课室，基础+进阶  
精品课程内容助力乡村教师素质能力提高



**王大伟**  
中国人民公安大学教授



**杨艳杰**  
哈尔滨医科大学博导



**张麟**  
华北科技学院副院长



**任海**  
北京体育大学教授



**胡慎之**  
关系心理学家



### 教师自修室

基础自修

- 健康
  - 东南大学公开
  - 哈尔滨医科大
  - 湖北医药学院
- 艺术
  - 加州艺术学院
  - 旧金山亚洲艺
  - 可汗学院公开
- 心理学
  - 哈佛大学公开
  - 耶鲁大学公开
  - 哈尔滨医科大
- 科技
  - 科普中国：秒
  - 华北科技学院
  - 中南大学公开
- 体育文化
  - 北京体育大学
  - 东北财经大学
  - 上海体育学院

### 与梦童行

#### 教师备课室

基础课程

- 儿童心理
  - 利伯德大学公开课：特殊儿童研究
  - 牛津大学公开课：儿童语言与读写障碍
  - 耶鲁大学公开课：自闭症讲座
- 儿童诗歌与绘画
  - 奥蒂斯艺术设计学院公开课：画廊课堂演示
  - 南京师范大学公开课：儿童艺术与儿童成长
  - 月亮岛新读绘本

优选课程

- 儿童心理
  - 美国AMI老师解析舞台剧利儿童敏感期
  - 戏剧大师教你如何引导孩子提高思考力
- 儿童诗歌与绘画
  - 北师大教授推荐的唐诗解读书
  - 给孩子的绘画启蒙课
  - 中学名师讲解古诗文



界比起点更重要  
ICBC 中国工商银行

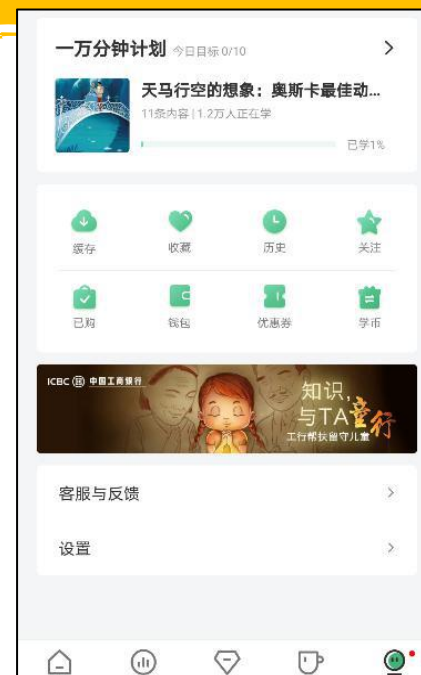
## 【乡村教师公开课】向老师们免费开放，用爱传道

教师邀请短信1对1发送  
近千封



### 公开课黄金入口

### 让工行品牌温度触达更多高质用户



经过近1年的努力，品牌温度被有效释放了**5亿**次，**近万名**留守儿童眼中的光被点亮

## 第一阶段 - 飞出远山的来信

2.82亿  
广告PV

工商银行的品牌温度  
最大化被释放

500万  
广告点击

500万用户被广告吸引选择  
了查看公益行动

63万  
H5互动参与人数

60余万网友选择了查看  
留守孩子的成长心路

70万封  
邮件被打开  
(打开率23.4%)

“飞出远山的来信”制造了远高于  
直邮打开率17%~18%的打开效果

3700封  
爱心回信数量

3000余位网友选择了回复  
远山的守望

## 第二阶段 - 飞出远山的教师公开课

2.13亿  
广告PV

工商银行的品牌温度  
最大化被释放

113万  
广告点击

113万用户被广告吸引选择  
了查看公益行动

970位  
老师使用了课程码  
(总计发出1500个短信)

老师们的公益行动应答率  
为65%，辐射万名留守儿童



## 众多网友回复了留守孩子的烦恼，用文字搭起链接深山孤岛的桥 3700 封回信内容精选：

**不要放弃，知识可以改变很多东西，要好好学习！**

桃子你好呀，你要一个人也开心如果你很喜欢谁，想和她成为朋友，那你就主动去打招呼，约她出去走走，有好吃的东西分享给她，她不开心了你就听她说话，安慰她。如果她不理你，那她可能就不是你的朋友，这样我们也不用为这个生气，也不是因为你不好，因为你们之间没有来电呢，你需要等，等另一个愿意听你说话的人出现呢.....

可爱的小志 做你喜欢的事情 做让你觉得快乐的事情 有些烦恼 长大了就会迎刃而解 但是让自己快乐幸福是终身要学习的课题 现在不知道以后要学什么专业也没关系的 先去发现自己喜欢的 擅长的 热爱的 慢慢就都知道了 加油~

孩子要好好学习呀，要通过自己的努力让自己变得更强大，这样就不会有人无视你了。

**大学的生活很美好，不用太大压力，好好的，开开心心的。**

小宝贝，加油！你也可以成为家里的顶梁柱！

**其实每个人都会经历这样一个阶段，迷茫的时候就先冷静下来，做好当下需要做的事情，不问归期。**

保持自信，保持热情，保持对生活的希望。相信你会遇到一个知己朋友

想提升自己就得有压力，每个阶段都有不一样的压力，大学等着你。

# 品牌报奖阐述

## 公益项目 成品牌IP

自此之后“童”行人关爱计划真正成为了**品牌公益IP**，工商银行计划将**让IP与大山里的孩子一起长大**，让**国有大行的品牌责任与温度**深入人心；

## 刷新心理扶贫 全新定义

让留守孩子的烦恼通过蓝信封的调研**真正被社会看到**，给了**未来留守**儿童心理帮扶的更多的指导方向；

## 开启精神扶贫 下半场

在**扶贫攻坚收官之年**，开启精神扶贫下半场，**点亮了远山深处真正的希望之光**——留守儿童眼中的光，**让乡村家庭的未来不再“留守”**。