

蓝河张雨绮代言人官宣娱乐营销项目

- ◆ **品牌名称:** 蓝河
- ◆ **所属行业:** 食品/饮料类
- ◆ **执行时间:** 2020.12.28-2021.01.04
- ◆ **参选类别:** 娱乐营销类-品牌代言

项目背景 | 综艺出圈，热度高涨

- 《脱口秀大会3》播出后，蓝河绵羊奶粉破圈广受关注，消费者对品牌的好奇度持续加码。
- 凭借在多档综艺中的出色表现，张雨绮高端、标新、有实力的人设的关注度和话题度也在不断高涨，为蓝河扩大声量及影响力提供了有利条件。

项目目标

□ 提升品牌势能

进一步扩大蓝河知名度、提升品牌势能，凸显其**国际品牌**的实力，树立蓝河**高端奶粉新标杆**的形象定位。

□ 强化品类认知

强化消费者对绵羊奶粉**品类价值的认知**，**扩大品类需求**，培育消费者对蓝河绵羊奶的信任与好感。

项目挑战

□ 挑战一

如何将综艺热度和代言人势能嫁接至品牌，进一步扩大品牌声量和影响力，让更多消费者知道蓝河？

□ 挑战二

如何在代言人的加持下和新一代父母做深度沟通，加强品类价值传递，让更多消费者更懂蓝河、更懂绵羊奶粉品类？

目标人群洞察 | 新生代新选择，新品类新困惑

新一代父母拥有更高的知识素养、呼唤更精细化的育儿标准，他们对蓝河和绵羊奶粉怀有强烈的兴趣，但并未深入了解。蓝河有必要及时回应消费者疑问、讲好讲透绵羊奶粉的品类价值。

项目策略

以代言人张雨绮为核心策划刷屏事件，辅以高势能人群口碑营销，精准辐射目标圈层

□ 壕赠牧场刷屏，强势官宣张雨绮

借势张雨绮“壕”人设策划赠牧场刷屏级事件，强化“蓝河国际品牌”的属性和高端奶粉新标杆的形象定位。

□ 高势能口碑发酵，辐射目标圈层

借高端名人背书种草绵羊奶品类价值，靶向目标圈层精准辐射，为新一代父母树立新标准、提供新选择。

人气女王张雨绮

营养专家王旭峰

商务范主编邓淮

CBA男篮主教练杨鸣

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

“壕”赠88亩牧场刷屏传播，以强网感形式、借助系列巧思与张雨绮人设完成深度绑定，强势官宣。

12月28日蓝河官微强势官宣张雨绮为代言人，并向8月8日生日的张雨绮赠送88亩“绮遇蓝河牧场”，凸显国际奶源优势。



“壕”赠 88亩专属牧场，巧思对应“人间富贵花”张雨绮及8月8日生日

视频链接：

<https://weibo.com/5573087291/JAwHMbV5J>



艺人回应
质感TVC凸显蓝河品牌属性高端

视频链接：

<https://weibo.com/1640016932/JAxFaxLDm>

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

微博话题#蓝河壕气定制张雨绮新西兰牧场#斩获**3879w+**阅读量，**4w+**讨论次数。粉丝资源全打透，**代言人效应显著**。16位KOL加入扩散，累计**曝光7182w+**，**阅读3486w+**，**互动5.8w+**，**蓝河国际品牌、高端奶粉新标杆的定位深入人心。**

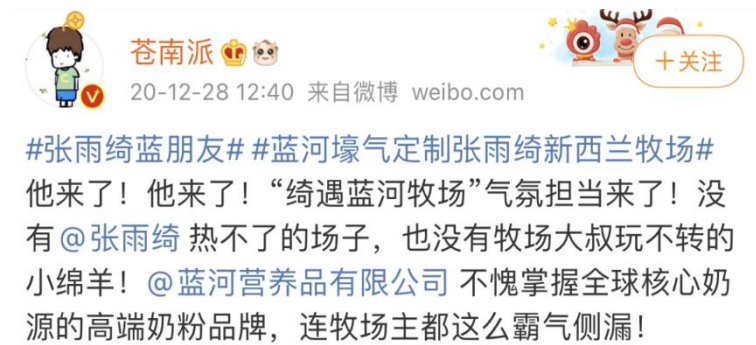


热搜话题，全网热议：

新西兰牧场环境好，蓝河高端国际化



官方后援会首次5连发，8位核心粉头、10个核心粉丝群全体出击，主动输出UGC创意花式传播品牌信息，积极晒单“代言人同款”带动全线产品销售。



娱乐/幽默/母婴KOL转发扩散，评论蓝河：有颜有品，高端好奶，霸气侧漏

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

行业权威、中产妈妈、体育名人集体背书安利，向消费者种草蓝河。

行业权威之选，翟凤英、王旭峰力挺蓝河高端奶粉新标杆。

用户积极反馈，认可蓝河品牌高端、品质优秀，纷纷表示愿意尝试。



中国营养学会原秘书长翟凤英

“今天，终于有蓝河这样的品牌，成功打造出优质的绵羊奶配方奶粉，这是奶业向上发展的一个标志，更是一个重要信号，奶粉行业新的标杆已经出现”



首都营养学会会长王旭峰

“从数量到营养都更稀有和珍贵，从原料到基数都是最高标准的高端奶粉品牌”

认可高端品牌

一路狂飙的野牛1 🏆 :高端奶粉就是不一样呀 🤖

身边宝宝在喝

你和四季李:正在给孩子转这个奶粉，现在看效果还不错，挺喜欢喝的宝宝
2020-12-29 09:48

xgs爱吃猫的鱼:我家大人小孩都蛮喜欢这个品牌的
2020-12-28 20:41

有认知想尝试

炽5爱小葵的娜娜姐:快来一起来get张雨绮姐姐同款好奶粉
2020-12-29 09:47

君无美橘:感觉身边好多人推荐这个，有宝妈在喝吗？怎么样
2020-12-29 09:48

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

行业权威、中产妈妈、体育名人集体背书安利，向消费者种草蓝河。

中产妈妈之选，邓淮开箱亲测蓝河是“奶粉中的爱马仕”、新中产妈妈育儿“秘密武器”
多位潜在用户种草蓝河，纷纷表示“要买来试试”“选蓝河不会错”。



商务范主编邓淮

“我身边越来越多高管朋友在给宝宝选蓝河”

新中产妈妈有多挑？选来选去我还是最爱这款“奶粉中的爱马仕”

原创 范主 商务范 1周前

商务范

点击关注商务范，有范儿的



范主同款种草



xgs爱吃猫的鱼:一直很相信范主推荐的东西，听范主的不会出错
2020-12-28 18:53



吃草的彬彬:范主都认可的品牌，那我肯定要买来试试啊！
2020-12-28 19:28

身边宝宝在喝



涂天真的徐先生:是是是，我也是被我一时尚博主的朋友安利来的，确实挺不错的！
2020-12-28 18:47



逍遥胖儿:范主也推荐蓝河啦，朋友的宝宝一直在喝，很不错的~
2020-12-28 17:45

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

行业权威、中产妈妈、体育名人集体背书安利，向消费者种草蓝河。

体育红人之选，CBA辽宁男篮主教练杨鸣、篮球队员刘昊源、击剑队员孙伟、体操队员张豆豆、女排队员薛明齐发声肯定蓝河更高天然营养。多位真实消费者表达对蓝河的认可，大批潜在消费者种草冠军团团宠奶粉。



CBA男篮主教练杨鸣
喝蓝河从小打好营养基础！
每个宝宝都是冠军预备役



女排薛明
喝蓝河，体质好不生病！



击剑孙伟
喝蓝河，更好消化不哭闹！

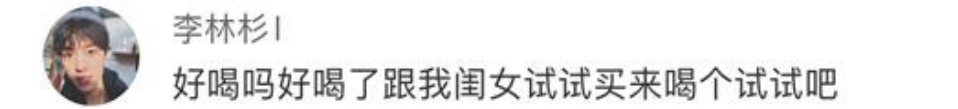
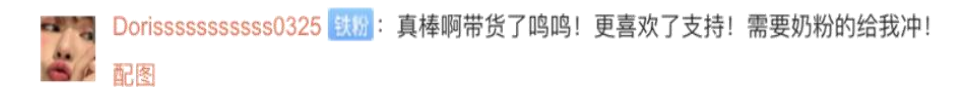
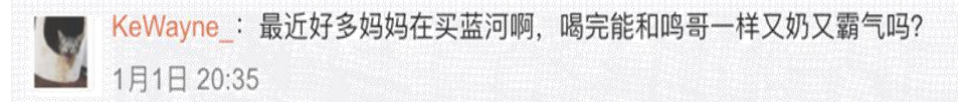


体操张豆豆
喝蓝河，宝宝健康有活力！



篮球刘昊源
喝蓝河，更多营养长的高！

种草冠军团团宠奶粉



真实消费者认可蓝河绵羊奶粉

我家宝宝正在喝蓝河绵羊奶，非常不错，点赞！
哈哈 😊 我家孩子喝的就是蓝河绵羊奶，非常不错

壕赠88亩牧场官宣张雨绮，引爆新选择

高势能人群安利，种草新选择

多维扩散发酵，点赞新选择

新华社、芝芝妈妈、最人物等6家多领域头部账号发稿花式种草蓝河绵羊奶粉

强化消费者对蓝河绵羊奶粉的营养价值、高端属性、品牌理念的认知

累计曝光1491w+，阅读208w+，评论760

新华社 张雨绮首个母婴代言曝光！蓝河剑指高端奶粉新标杆

蓝河绵羊奶 中国新闻周刊 6天前

2020-12-31 15:59: 来源：推广信息

媒体 财经

“蓝河绵羊奶壕气定制88亩张雨绮新西兰牧场，更有两只高萌绵羊刷屏全网……”

场，更有两

行业解读

权威媒体为蓝河绵羊奶粉品类优势背书，证言蓝河正在成为高端奶粉新标杆

神秘嘉宾：牛奶？手下败将！5款高端主流奶粉深度测评，哪款奶粉才是真正的王者？

知识嗒儿 知识嗒儿 5天前

原创 芝妈 芝芝妈妈 4天前

今天，是2020年的最后一天。

这一年，**健康平安**成了每个人共同的心愿，也变成父母关注的头等大事。不仅要时刻悬心“小口罩、勤消毒”的防护，更重要的是，打造起宝宝自身的免疫力！

而奶粉作为许多宝宝唯一的营养口粮，自然也成了父母选择的重中之重。这一年芝妈就陆续收到了许多私信，大家都在说“想给宝宝选一款最好最高端

科普测评

知识、母婴媒体、多维度挖掘绵羊奶粉的营养价值、凸显蓝河品牌高端的产品力

张雨绮，凭什么可以是新女性代 张雨绮，果然不是一般女人

想和小雨一样酷de 东七门 6天前

原创 最人物出品 最人物 昨天

看到这个题目，你的答案是什么？有人说，张雨绮大胆、敢说、勇敢，所以女性代表。

但其实，在这些行为表现背后，最本质的是她的真实。

面对社会对女演员年龄的judge，她漂亮回“年龄根本就不是障碍。年龄小不是不成熟大也不是非常成熟”。




情感共鸣

人物、情感媒体以新为始，为新父母树立奶粉选购新标准。

通过**官宣张雨绮为代言人**、**依托高势能人群的口碑推荐**，蓝河成功引发全网热议；其品类价值、品质实力、高端属性得到了诸多名人及消费者的认可，蓝河在乳业新品类的领航地位也受到了越来越广泛的承认。代言人张雨绮和高势能人群的口碑种草效应延续至今，**618期间蓝河成功收割天猫婴幼儿羊奶粉销量冠军**。

品牌曝光

传播期间项目总曝光达**3.5亿+**，
斩获**15w+**总互动量，超**20+**大号
自发蹭热度，并引发多家竞品关注
询问，**行业热议“蓝河抓住了机遇，
接受度很高，回头率很高”**。

用户转化

从名人邓潍表示“以后还是打算继续给宝宝喝这个奶粉”，到普通消费者认可“对乳糖不耐受的是不错选择”，**越来越多的真实消费者种草蓝河更多天然营养更好消化吸收的优势，有转奶倾向且信任选择蓝河**。

销售转化

大众纷纷表示“张雨绮选择的才是正确的，蓝河足够优秀”，**蓝河国际化，高端感，过硬品质深入人心**。张雨绮及高势能口碑持续为品牌赋能，**蓝河618大促夺得天猫平台羊奶粉品类销售额第一名**。