

众安保险：快手状元-奥运答题季

- ◆ **品牌名称：**众安保险
- ◆ **所属行业：**金融行业
- ◆ **执行时间：**2021.07.01-08.30
- ◆ **参选类别：**体育营销类

众安保险携手快手，传递健康生活理念，做有温度的保险品牌



全球首家获奥运转播版权的
短视频直播平台

X

强强联合



众安保险

5亿用户选择的互联网保险
国民品牌

以“众在参与”为核心打法，众安保险携手快手奥运营销破圈

携手奥运冠军送福利 裂变活动达成品效合一

作为一个守护国民健康的保险品牌，众安在合作明星的选择上也是考量有佳。联动品牌代言人张国立和众安好友世界冠军刘璇，打造开屏eyemax+快代言+优选A+组合的用户影响力引爆新玩法。

打造奥运直播答题互动 晦涩保险知识趣味诠释

众安保险牵手奥运转播短视频平台快手，结合时下流行的直播答题，打造奥运直播答题互动，将健康保险知识融入其中。既让用户更容易记住产品特性，还让用户与品牌玩在一起，从而真正进入其心智。

携手聚星达人内容共创 年轻化营销实现人群破圈

携手快手聚星达人，借势综艺热度做社媒外围传播，将综艺粉丝转化为品牌粉丝。获得品牌目标人群的用户增长的同时，成功破圈打入大众群体引爆关注和好感，让品牌真正进入大众的心智。

快代言x优选A+双buff加持，Eyemax开屏引爆第一关注



观看视频: <https://v.kuaishou.com/cHJ6Us>



观看视频: <https://v.kuaishou.com/cfD6B1>

Eyemax

国民级黄金流量曝光
抢占用户第一视觉



快代言

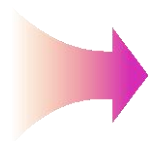
让明星代言人真正的代替品牌进行发言，最大化发挥明星影响力



优选A+

【内容曝光】与【线索收集】算法优化，让eyemax品效双优

专题页品牌定制logo墙，众安保险位列“合作伙伴”第一序列



14.7亿+

直播间累计观看人次

明星出题官孙悦+百万奖金，「体育+娱乐」形式拉满用户参与



孙悦

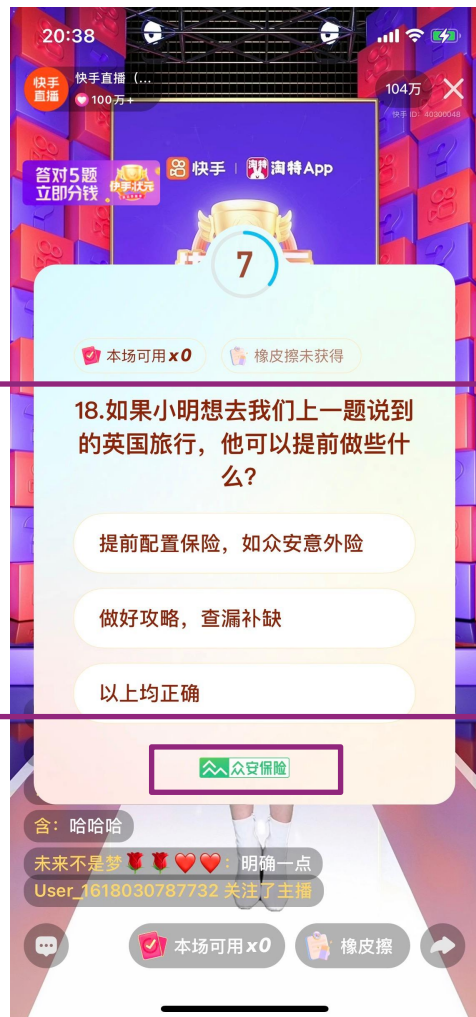
2008-09赛季NBA总冠军，2013-14赛季CBA总冠军，2014-15赛季CBA总冠军。2007年4月28日，孙悦入ABA（美国篮球联盟）年度第一阵容，成为第一次入选国外篮球联盟的第一阵容的第一位中国球员。

定制品牌专属题目，构建旅行保险消费场景占领用户心智

定制直播答题

定制题目出题页

定制题目答题页

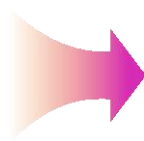


87.04万

品牌定制题目同时在线答题人数

- 旅行场景保险消费定制题目引导
- 品牌logo高频高PV互动展示
- 众安意外险主持人口播心智强化

百万红包雨、神秘金礼燃爆整晚，品牌与用户high翻全场



品牌体育脱口秀《环环环环环》，邀约达人二创引发关注

合作背景

众安保险独家冠名国内首档「重在参与」体育脱口秀《环环环环环》，希望通过快手平台筛选一批优质的电影剪辑/主持人/体育达人/综艺剪辑号/视频搬运号/体育资讯号等内容标签为脱口秀/奥运/综艺的快手账号分发节目卡段，对众安保险品牌进行宣传推广。

投放需求

- 粉丝年龄：24-30岁或24-40岁超过50%
- CPM：40以内
- 总预算：50万
- 发布时间：7月24日



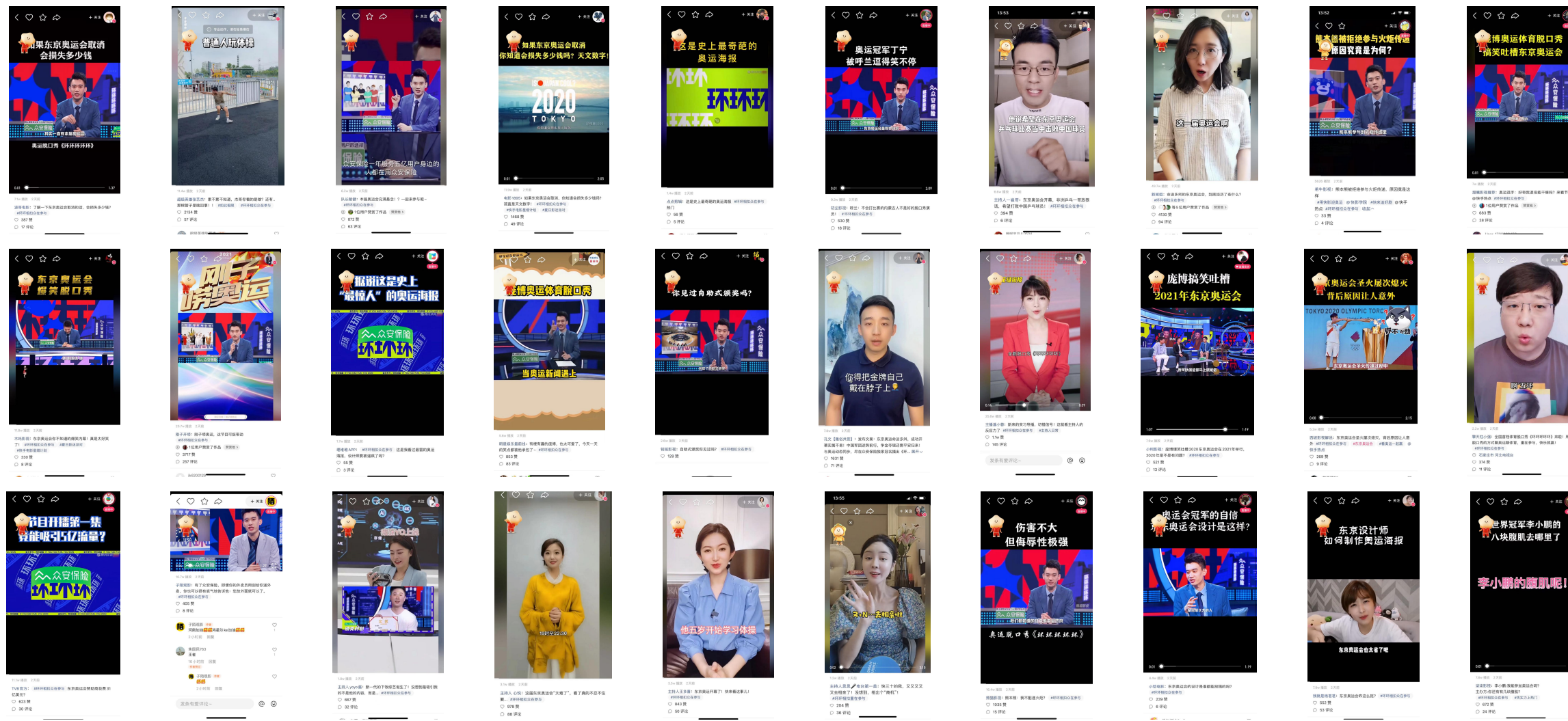
腾讯视频

17分钟前 来自 微博 weibo.com

国内首档「重在参与」体育脱口秀 **#环环环环环官宣#**！据说每期都有让人惊呼的「运动力爆表」神秘嘉宾，还有爆笑主播陪你哈哈哈！7月16日晚19:00 直播开启，锁定腾讯视频、腾讯体育，**#环环环环环#**不见不散！



磁力聚星30位达人矩阵式联动宣发，引爆品牌种草力



快手状元 · 奥运答题季 | 众安专场项目数据总结

3亿+

单场总曝光

0.7亿+

累计观看人数

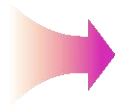
240W+

峰值在线人数

品牌新线渗透指数持续提升
排名保险行业头部矩阵第一

NO. 1

新线渗透指数



排名	品牌名称	新线渗透指数
1	众安保险	157
2	平安保险	155
3	水滴保	151
4	微保	99

截止时间：8月18日

目标市场：县城青中老年 我的竞品：水滴保/微保/平安保险 共3个

新线渗透指数排行

我的当前排名 No.1

排名	品牌名称	新线渗透指数
1	众安保险	180
2	平安保险	175
3	水滴保	175
4	微保	143

截止时间：8月14日