花西子以“品”养“效”，IP全链路营销

- **品牌名称：**花西子
- **所属行业：**美妆行业
- **执行时间：**2021.05.22-06.20
- **参选类别：**IP营销类

背景&目标

背景：

花西子2017年成立，2019年销售额19亿，2020年销量全网突破30亿，主要集中在天猫，京东，小红书，抖音等渠道。

2021年，花西子需要更快速提升品牌的声量和销量。

目标：

提升品牌声量，扩圈人群，提升品牌自播效率，带动GMV增长

传 播 挑 战

1. 品牌粉丝人群待扩圈

达人种草，沉淀初轮用户

目前投放效率放缓

2.品牌自播效率有待提升

花西子启动自播半年之久

通过活动+达人+运营沉淀粉丝

自播ROI有待提升

花西子生意增长下一站

1.破圈达人粉丝
扩大沉淀品牌人群

2.打造品牌自播活动
维护粉丝粘性，拉动生意增长

传 播 机 遇

台网联动
30+明星达人
极致信任的晚会盛典

30+明星*达人
齐聚616真心夜晚会重构电商定义

电商盛典
直播引流
为后链路赋能人*流量

信任经济

信任提效品牌力
助力花西子破圈，用户沉淀

信任提效转化力
助力花西子自播，销量转化

合 作 策 略

IP全链路营销：信任提效品牌&销量双增长

攻 占 心 智 ， 沉 淀 人 群 画 像 ， 提 效 后 链 路 转 化

前链路

“真心“强曝光，提效品牌力

台网联动品牌花式曝光
花 西 子 人 群 破 圈

后链路

“真心“强购买，提效转化力

借势IP定制花西子真心超品周
花 西 子 销 量 提 效

攻 占 心 智 ， 沉 淀 人 群 画 像 ， 提 效 后 链 路 转 化

传 播 节 奏

预 热 期 ： 5 . 2 2 – 6 . 1 4 → BIGDAY：6.15 → 延 续 期 ： 6 . 1 6 – 6 . 2 0

前 链 路

- H5页面曝光
- 达人种草
- 台网真心夜晚会大曝光
- PR宣推
- 联合宣推预热

后 链 路

- 6.11–6.20花西子真心超品日
- 真心涨粉日
- 真心夜自播
- 自播–真心宠粉日
- 达人分销带货

执 行 亮 点

IP前链路品牌增长——“真心”曝光，提效品牌力

信任破圈，用户沉淀

明星
粉丝人群

- 花西子品牌花式曝光

- 主持人*明星种草信任破圈

小店
转播观众

晚会
观看人群

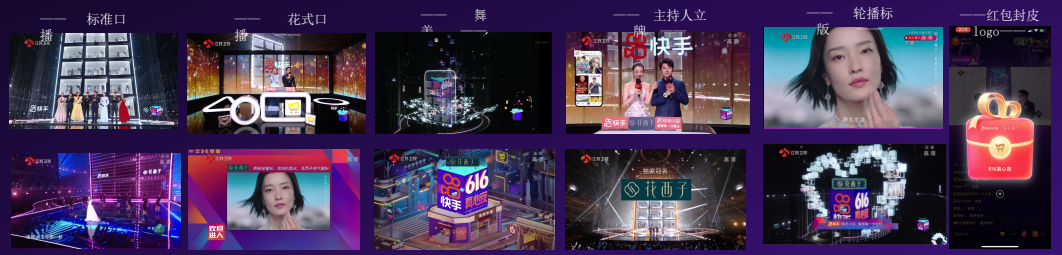
晚会
行动人群

达人短视频
挂车人群

执行亮点 • 花西子品牌花式曝光

真心夜晚会台网联动C位花式曝光

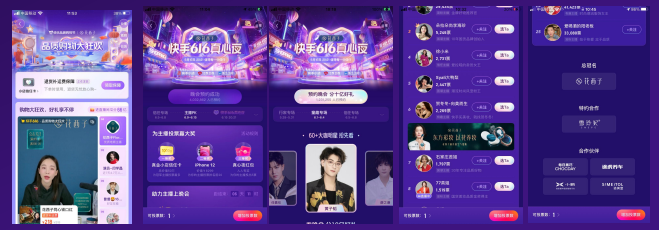
真心夜晚会C位曝光



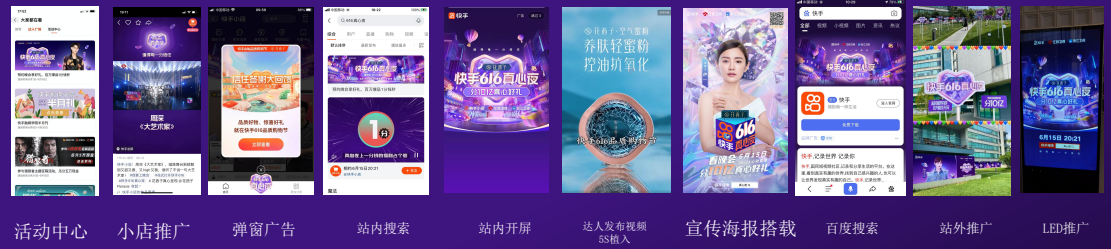
真心夜现场互动直播间C位曝光

品牌曝光
30亿+

品牌权益溢出
217%



H5页面官方承载，花西子C位霸屏



真心夜现场互动直播间C位曝光

执行亮点 • 主持人*明星种草信任破圈

明星主持人现场种草安利不停歇

主持人

明星

执行亮点 • PR后续宣传，信任破圈

后续PR宣传，品牌信任力持续发酵

超20+媒体后续进行报道，品牌信任持续发酵

HIGHLIGHTS

执 行 亮 点

IP后链路品销量长——“真心”转化，提效购买力

信任提效,销量转化

- 借势IP热度，趁势打造花西子“真心”超品日
  - 花西子超品周自播
  - 达人分销带货

执行亮点 • 616晚会现场直播带货

盛典现场直播带货，616盛典流量*明星加持

直播间锁链引流

最优位置

小店转播

花西子现场直播间

陈小春空降直播间宠粉

执行亮点 · 620花西子真心宠粉日

延续IP热度，邀请明星打造花西子620真心宠粉专场
品牌*小店联动直播，霸榜美妆TOP1

彩妆直播行为人群
精准兴趣用户
美妆个护人群
花西子粉丝人群
高消费用户
616购买人群
616晚会观看人群
彩妆直播高意向人群
.....

人群包扩圈，直播间推流

花西子自播

美妆个护TOP1

小店连麦转播

PR宣传，造话题

#曾黎私藏色号#
#曾黎夏日定妆秘密#

为直播间提供：530W曝光

40倍+
同时在线人数涨幅

75倍+
6.20真心宠粉日GMV涨幅

执行亮点 • 达人分销带货

延续IP热度，达人分销带货高ROI转化

@橘子 @热心主播杨美丽 @瑜大公子 @扎黑家的小冠军

最高ROI：1:7

执 行 效 果

花西子C位曝光，信任破圈，人群沉淀

30亿+
花西子品牌权益总曝光

2.36亿
台网总观看人群

14W+
涨粉量

花西子人群标签扩圈

616购买人群
彩妆高消费人群
花西子粉丝
616观看人群
直播观看行为人群
订单人群
小店转播观众

RESULTS

执 行 效 果

信任破圈人群沉淀后，超品日活动显著提效品牌自播，带动销量转化

800W+

品牌直播间总观看人数

1000%

花西子单日投放量涨幅

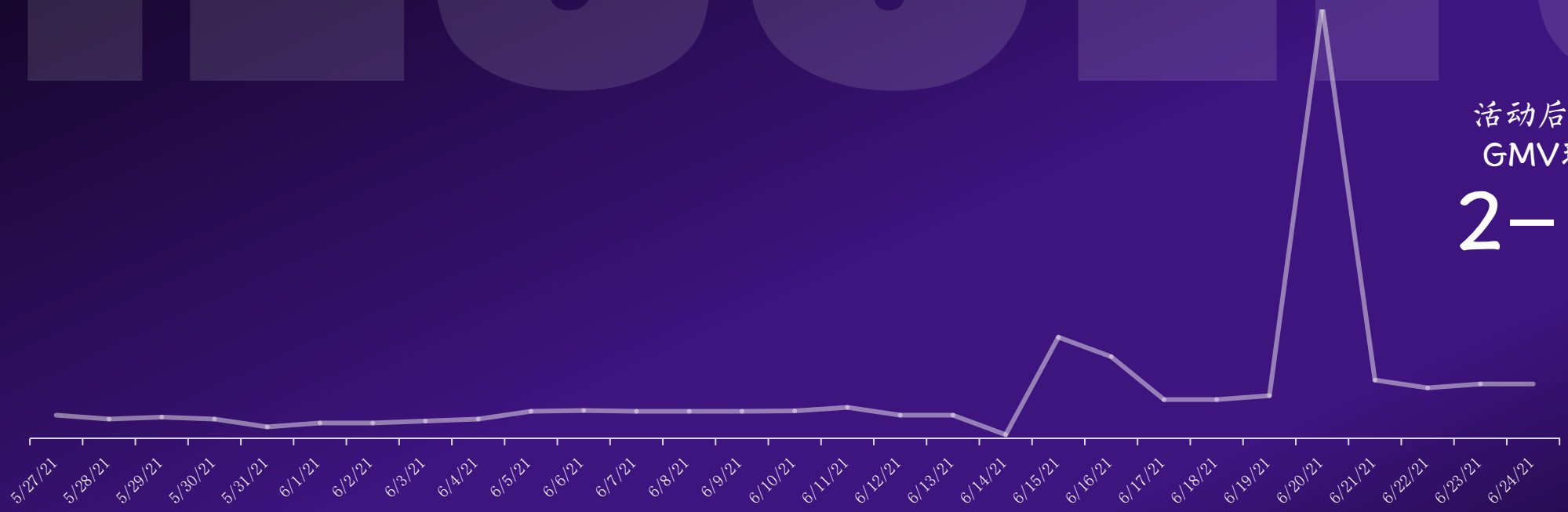
180%

6.20 真心宠粉日ROI涨幅

2W+

场观峰值

执 行 效 果

短期的活动效果并非昙花一现，信任沉淀后，花西子稳定持续自播增长

活动后品牌自播
GMV环比增长
2-3倍