

席卷球迷心智的同频夏日营销

- ◆ **品牌名称:** 喜力啤酒
- ◆ **所属行业:** 酒水类
- ◆ **执行时间:** 2021.05.20-07.20
- ◆ **参选类别:** 体育营销类

结案视频

请复制以下链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

http://www.iqiyi.com/v_1ri3mdeas4s.html

或扫码看视频



第一部分 背景&目标

作为2020欧洲杯全球官方合作伙伴，在中国市场喜力啤酒牵手爱奇艺体育深耕中国转播市场的营销传播



全球官方合作伙伴

作为疫情后首个重启的全球顶级赛事，全球观众对于欧洲杯的关注到达了巅峰



爱奇艺体育

聚焦大流量平台

作为欧洲杯的数字转播平台，通过转播欧洲杯，占据媒体高地，抢占大众话题关注



Heineken®

打响夏日营销战

炎炎夏日，啤酒营销重点期，喜力啤酒借助这个夏日最火赛事-欧洲杯，将焦点引流至自身



品牌曝光

借助欧洲杯实现在全球范围内广泛曝光
国内聚焦爱奇艺体育平台的合作实现重点市场的流量引爆

品牌

销量增长

借助欧洲杯强大的流量优势吸引用户视线 助力全球经销商在夏日重点营销期实现销量增长

销售

第二部分 洞察&策略

2020 欧洲杯官方合作伙伴 爱奇艺体育2020欧洲杯转播首席合作伙伴

体育赞助已经成为喜力品牌增长的核心策略，
从欧洲杯、欧冠到F1，喜力啤酒通过对国际大赛的赞助，打响全球知名度
此次，赞助2020欧洲杯成为官方合作伙伴，在中国市场通过深度联动爱
奇艺体育平台，打开国内市场的欧洲杯曝光窗口，实现百亿级流量曝光。



联动 OTT+PC端+移动端

多维视频矩阵，全平台内容分发，全场景用户触达



爱奇艺体育独立端



爱奇艺·体育频道



奇异果

- 1.实现爱奇艺体育三大体育平台霸屏式曝光，持续为喜力啤酒引流；
- 2.专属内容定制+直播间定制互动道具，实现全方位参与欧洲杯；
- 3.综艺跨界出圈，明星达人齐助阵，辐射多层次人群；
- 4.整合多方资源，打造线下观赛主题活动。



第三部分 媒介&执行

#喜力同场 世界同频#

打造欧洲杯主话题，
推出国家瓶

赛中

霸屏爱奇艺体育三大平台，贯穿赛事直播、点播时段
陪伴式观赛综艺《欧皇幸运夜》首席赞助，独具喜力星
美食环节
明星达人齐助阵，花式预测欧洲杯



赛前

推出定制化节目《欧洲杯之路》

赛后

《喜力之星》再造话题



线下多方联动，联合纯K打造线下欧洲杯主题观赛包厢；联合英国大使馆，组织球迷线下观赛，与球迷零距离，让足球更精彩。

视频曝光：贯穿赛事直、点播全时段

平台联动：爱奇艺体育全平台内容分发

<p>官方演播室前倒一位-5秒标版</p> 	<p>主持人口播、压屏条</p> 	<p>赛前-LED大屏</p> 
赛前演播室		
<p>赛中15秒硬广2条 (正二、倒一)</p> 	<p>赛中-LED大屏</p> 	<p>赛中-桌摆5个</p> 
赛中演播室		
<p>赛后-15秒硬广 (正二)</p> 	<p>赛后-LED大屏 (独享)</p> 	<p>赛后-桌摆5个</p> 
赛后演播室		

<p>App端-焦点图露出</p> 	<p>OTT端视频页面露出</p> 	<p>PC端-焦点图露出</p> 
<p>新浪微博 (51场)</p> 	<p>抖音爱奇艺体育官方</p> 	<p>快手爱奇艺体育官方</p> 

打造生活方式：
看足球 喝喜力

喝星级啤酒
看星级赛事
享星级体验

建立与广大足球爱好者更多情感共鸣
在欧洲杯刷屏，建立喜力与足球的关联
打造看球喝喜力的生活方式

看球必备——喜力啤酒

不止营销 还有产品

为迎接2020欧洲杯

喜力推出了其限量版的

欧洲杯24国家瓶系列

各自带有不同国家的国旗

整个系列包括所有合格的团队

在2021年4月陆续上市



独家冠名

欧洲杯之路

喜力独家冠名，为欧洲杯预热
回顾历届欧洲杯精彩



共12期

首席赞助

欧皇幸运夜

欧洲杯综艺互动节目，喜力为首席赞助
喜力星美食定制环节 融入啤酒与足球文化



共21期

独家冠名

喜力之星

每场比赛表现最佳球员
赛事全周期持续内容传播



共46期

展示品牌形象，同时传达品牌与比赛的紧密关系，占领用户心智



《欧皇幸运夜》跨界出圈 辐射泛体育人群

5秒标版1条/期



桌摆露出 (两个点位) /期



主持人口播、压屏条1条/期



30秒广告1条/期



LED屏



亨利视频题植入 (3题)



欧皇幸运夜
-喜力红包
雨视频



喜力®啤酒为首档欧洲杯综艺《欧皇幸运夜》首席赞助。20位明星加盟，足球达人参与，助喜力®啤酒成功破圈。

节目中除去常规权益，为喜力啤酒打造“美食与啤酒”定制板块，即：打造喜力星美食环节，嘉宾全部参与，国家地区美食与欧洲杯定制啤酒搭配，并配有直播红包雨，喜力啤酒全球代言人亨利空降出题互动，露出立体丰富，且作为内容进行二次传播。



爱奇艺体育官方微博宣发 贯穿赛事全周期

- 直播焦点图带喜力元素
- 喜力啤酒定制比赛海报 (51张)
- 喜力代言人亨利互动内容

喜力携KOL预测决赛#喜力陪你看球#（管泽元、曹璐、刘语熙、刘建宏）喜力代言人亨利参与节目互动



整合多方资源 打造线下观赛活动

喜力主题看球包厢

爱奇艺体育&纯K &喜力打造线下观赛包厢，高清4K巨屏、环绕立体声响，体验线下观赛

组织主题观赛活动

喜力联合英国大使馆，组织球迷线下观赛，与球迷零距离，让足球更精彩



第四部分 效果&反馈



#欧皇幸运夜#
 阅读1.6亿 讨论10.8万 详情>
 主持人：爱奇艺体育

#欧洲杯伪球迷的自我修养#
 #海京投资过李佳琦的公司#
 #海京欣赏C罗投资植发行业#
#朋友间真实相处状态#
 #欧洲杯新式看球法#
 #唱跳组合敏感#
 #周觅曹璐情侣装#

#呼兰说主流也不怎么好看了#
 #任重史上最快进球#
 #足球知名球员快乐大盘点#
 #欧洲杯社交小技巧#
 #你心目中的绿茵场上的经典时刻#

#男女看球的差别在哪里#
 #沈凌曹璐再现微博与偏见#
 #赖美云脱口秀首秀#
 #陈毅豪和曹璐同台唱歌#
 #对你很重要的幸运夜收官#
 #林小宅大魔王造型#

#你最想送给父亲什么礼物#
 #刘维模仿解说C罗名场面#
 #球场打工入图鉴#
 #宝石gem吐槽球赛翻车力#

①：《欧皇幸运夜》让足球有更多亮点，**互动表现突出**，综艺玩转足球。主话题阅读量达**1.6亿**，讨论**10.8W**

②：热点话题频出，用户频繁讨论，吸引力即战斗力，快速在社交平台散播。累计发酵热议话题**25+**，话题累计阅读量**5.8亿+**，累计讨论量**25W+**。虎扑热帖发酵讨论帖**100+**，阅读量达**21.7W+**

③：**24位+**明星大咖激情助阵欧皇，既有呼兰、庞博等**实力派**脱口秀演员，也有赖美云、林小宅等流量明星网红。观点碰撞，强势输出！



爱奇艺体育相关平台曝光数据

227.17亿

以体育人群为核心，辐射泛体育人群

欧洲杯比赛期间，喜力百度搜索指数增势明显



主体权益 (啤酒品类排他)

欧洲杯之路

(冠名)

(5月31日-6月11日)

共计12期

欧皇幸运夜

(第二身份: 首席赞助)

(6月11日-7月11日)

共计22期

赛事直播

(6月12日-7月12日)

共计51场

赛事集锦

(独享)

共计51场

喜力之星

(虚拟演播室、
内容专辑、宣推)

战报硬广及互动

(爱奇艺主站、
爱奇艺体育独立站)

联合宣推 线下活动

(英国大使馆、纯K、
4位达人KOL、微博等)

总曝光: 22,717,273,931