

# 乐敦熊本熊眼药水

- ◆ **品牌名称**：曼秀雷敦乐敦
- ◆ **所属行业**：医药行业
- ◆ **执行时间**：2020.10.28-11.12
- ◆ **参选类别**：IP营销类



□ 乐敦作为入驻中国多年的眼药水  
拥有超高国民度同时作为OTC的形象日趋僵化  
需要一波出圈营销，提升讨论度

□ 双十一电商节点来临之际  
在OTC品类宣传限制下  
急需触动新客促进销量新增长

在OTC产品广审和IP形象使用的双重限制下  
将熊本熊IP天生萌力转化为品牌社交力  
达成乐敦眼药水双十一【品效合一】目标——

提升!!!  
品牌声量



实现!!!  
客群拉新



大促!!!  
销售增长



TA兼具使用者&购买者角色  
购物决策基础聚焦产品力，IP联合需深度结合产品&场景  
精准触达完成赋能

新锐白领 F24-35



注重产品品质

购物决策受KOL种草影响大

多次触达转化率高

85后职场女性处于事业奋斗期  
追求高品质生活，乐于尝试新事物



精致妈妈 F25-40



注重产品品质

购物决策受附加价值(周边)影响

使用者(儿女)喜好/受益影响决策

具备一定的经济能力，追求健康品质生活  
作为家庭核心购物者，消费能力强



**乐敦携手自带话题效应的网红熊本熊IP  
紧贴产品打造限量联名款包装和趣味传播campaign**

ROHTO 乐敦 × KUMAMON

让国民眼药水晋升网红爆品眼药水

打造OTC品类联名合作第一案例！





曼秀雷敦

ROHTO 乐敦 × KUMAMON

# 百年乐敦 专业护眼



广告

©2010kumamoto pref.kumamon  
Licensed by IMM6-BEIJING

**OTC** 复方门冬维甘滴眼液 适应症：用于抗眼疲劳、减轻结膜充血症状。 复方牛磺酸滴眼液 适应症：主要用于15岁以下儿童，以缓解视疲劳和慢性结膜炎或伴有结膜充血者。  
**OTC** 复方氯化钠滴眼液 (II) 适应症：干眼症、眼睫疲劳、戴隐形眼镜引起的不适症状和视物模糊（眼分泌物过多）。 国药准字 H10970333 H10980244 H20031271  
**OTC** 盐酸萘甲唑啉滴眼液 适应症：用于过敏性结膜炎。 国药准字 H20113464  
禁忌、不良反应、注意事项：详见说明书 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用 粤药广审（文）第 211106-00926 号

# 乐敦×熊本熊 【限量联名包装】带货力当萌不让！

熊本熊限量联名萌翻包装直接强带货

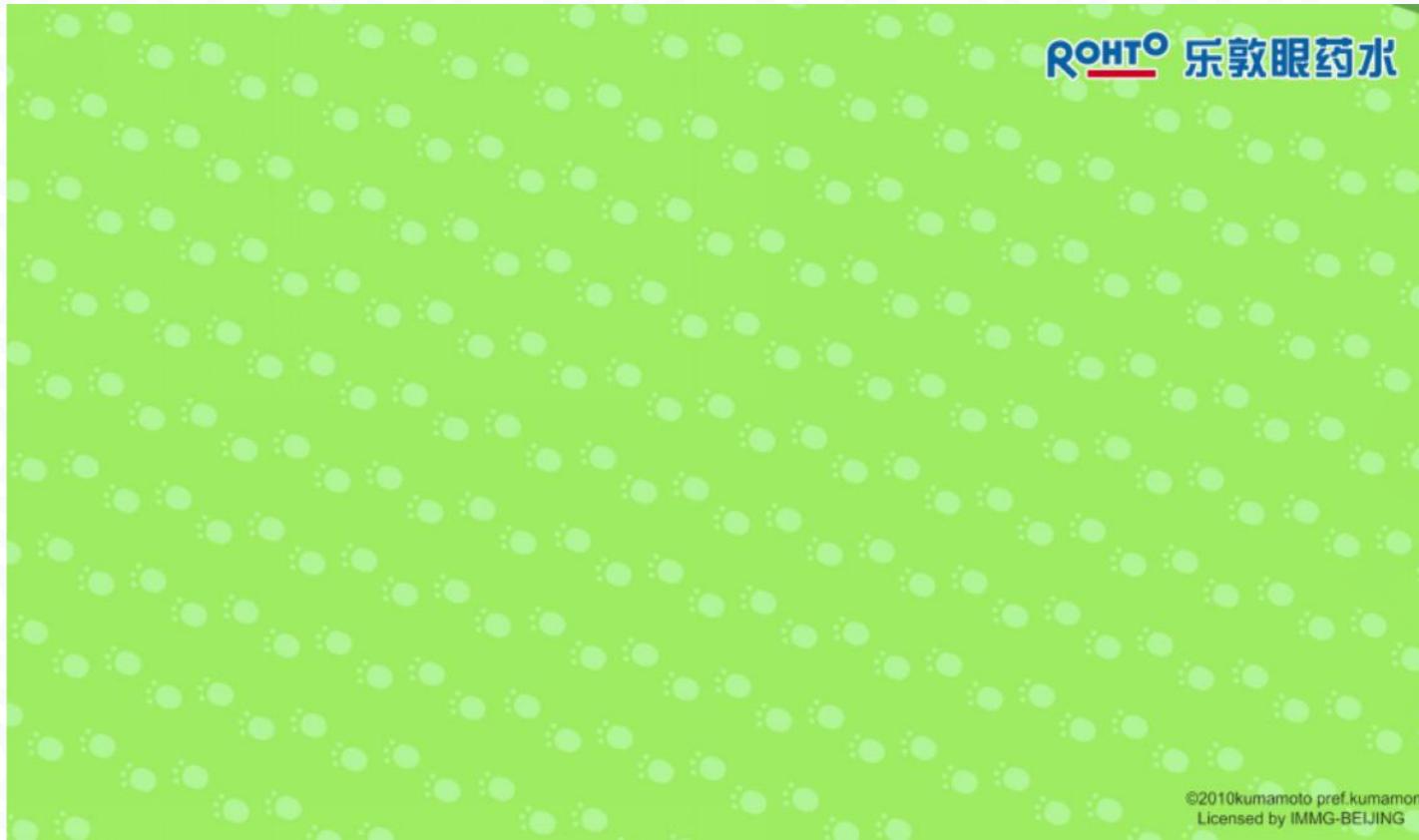
结合乐敦家庭4款产品新乐敦、小乐敦、红乐敦、乐敦清打造4款不同产品色主题包装



新乐敦 ¥ 28/13ml	小乐敦 ¥ 28/13ml	红乐敦 ¥ 29/13ml	乐敦清 ¥ 29/13ml		新乐敦 ¥ 32/15ml	小乐敦 ¥ 32/15ml	红乐敦 ¥ 29/12ml	乐敦清 ¥ 32/15ml

# 乐敦×熊本熊 【熊式护眼操】 散播萌力洗脑停不了！

由熊本熊和小护士亲自领操，呼唤睛力告急的用户跟着简单的口令和指引转动眼球放松  
洗脑教育用户护眼场景、IP、产品三者联系



## 乐敦×熊本熊 【定制化妆包】萌力加持临门一脚

切合核心购买群体（24+女性）需求，捆绑使用者和购买者共同利益体  
定制熊本熊IP实用收纳化妆包  
为核心消费者的购买决策环节加上临门一脚



京东大药房

活动时间 11月11日

第2件半价

领券贴满300 减40元

买2得 熊本熊化妆包

核心赠品

买4盒得 熊本熊化妆包

告别疲劳 睛力满满 ¥32/度





石\*\*断 88VIP

哈哈😊很好用，清凉清凉的，还送了一个化妆包。奔着熊本熊来的。

浏览 20次

谢\*\*7

表情太可爱了，谢谢送的秋天里的新包包。

浏览 49次

好评如潮

# TOP3社媒精准辐射核心人群包,最大化产品力转化销售!

核心创意

精准触达

核心客群



【限量联名包装】



【熊式护眼操】



【定制化妆包】



强种草



高曝光



强引流



新锐白领 F24-35



精致妈妈 F25-40



**一个核心**——围绕“熊式护眼操”首发+联动，引发声量海啸

**三线并行**——延展海量物料曝光+引流+种草，统一信息覆盖TA全域感知

**统一转化**——链路直指电商平台销售，汇集流量强势转化



## 电商评论

乐敦眼药水挺好用的，熊本熊联名好可爱呀

乐敦眼药水挺好用的，熊本熊联名好可爱呀



11.03



11.07



可爱的包装，好用的眼药水

万万没想到用了这么久的眼药水出了熊本熊联名，非常可爱，毫不犹豫就买了，估计会用很久了



11.15

太可爱了，竟然还有熊本熊和乐敦眼药水的联名款，一直用这个牌子的眼药水，爱了爱了，我买了一套还送了联名款化妆包呢



11.14

## 曼秀官微留言

我周围好多人都习惯用新乐敦，性价比很高，红血丝会变少，熬夜后的眼睛也不会那么干涩难受了，真心觉得乐敦不错。我为乐敦熊本熊眼药水打CALL，这包装也太萌了吧，新乐敦和乐敦清我都常用呢



D.

好可爱呀，没想到熊本熊会出现在曼秀雷敦的产品上，好喜欢



从小就最爱熊本熊

买他的笔袋 衣服 橡皮 铅笔  
现在买他和曼秀雷敦联名



Vicky Li

这熊本熊眼药水太萌啦，真是爱不释手，估计我一天都要滴好几次，可能不到半个月就被我用完啦，双十一就买它！这么可爱的眼药水，我要送给我的好闺蜜和男朋友，让他们眼睛都闪闪的

# 社媒声量大飙升

# 购买新品的消费者好评如潮

## 曼秀官博留言



YUKI小小迷狸狸: #乐敦熊本熊眼药水# 写论文 还要做打工人，乐敦真是必需品

10月29日 14:08



温吞水求上进: #乐敦熊本熊眼药水# 熊本熊好可爱 联名款棒

10月29日 16:21



北影柏丽扎提: #乐敦熊本熊眼药水# 用眼过度的我确实需要了

10月30日 13:38



博博森林: #乐敦熊本熊眼药水# 用了好多年乐敦清，你就是我生活的一部分。我很喜欢熊本君啊，

10月30日 13:38



熊糖puff: #乐敦熊本熊眼药水# 最近眼睛好累~需要呢~

10月30日 09:06



AllaboutKIMITOBOKU: #乐敦熊本熊眼药水# 这眼药水符合我可爱的人设!

10月30日 00:20



日本潮流探险队: 那么多年了，#熊本熊#还是人气不减，一如既往的可爱

11月2日 19:34



咕咕嘎嘎的拉面: #乐敦熊本熊眼药水# 可爱到犯规的联名款呀!

10月31日 02:22

## KOL推广文章留言



May

乐敦竟然跟熊本熊联名了！这包装也太可爱了吧，感觉经常加班熬夜的我办公桌和家都需要备一瓶这么可爱的眼药水，不说了我去下单了

作者

冲！乐敦的眼药水品质都不用多说啦！用着安心又舒服！

2



Eric Xu

乐敦这个也太宝藏了吧，居然还能找到颜值这么高的眼药水，收藏了

作者

关键是还特别好用！赞了！

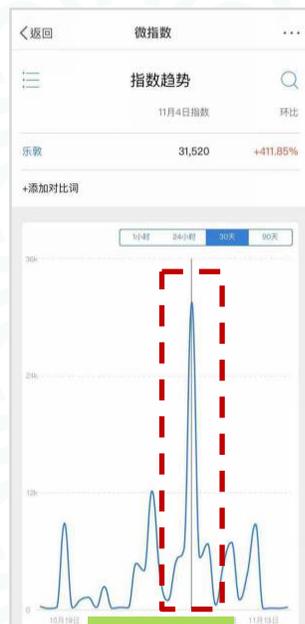


yaoh202006: 这款滴眼液颜值真的很高呢，爱了爱了

10月29日 18:46



微信指数



微博指数



淘指数

## 品牌形象大曝光

官宣期间微信指数、微博指数

淘指数 **断崖式增长**

抖音TopView曝光**489w+**

微信朋友圈曝光**3160w+**

抖音信息流曝光**267w+**

SNS话题总曝光**3562w+**

微博粉丝通曝光**727w+**

总曝光高达 **8205w+**

# 销售效果大跃进

双11期间电商拉新占比 **67%**

获阿里大药房  
新秀榜单眼科 **No.1**

