

统一冰糖雪梨 #治愈冬天 水润在线 合作项目

- ◆ **品牌名称:** 统一冰糖雪梨
- ◆ **所属行业:** 食品饮料
- ◆ **执行时间:** 2020.12.23-2021.01.05
- ◆ **参选类别:** 场景营销类

背景

品牌年轻化诉求突显：统一冰糖雪梨作为统一集团旗下的一款饮品，在激烈的市场竞争下，面临着品牌形象年轻化转型以及打开新一代年轻用户心智的传播诉求。

产品特色与冬季治愈舒缓相连接：而在北风凌烈的冬天，干燥成为生活中的难以抵抗的小烦恼。统一冰糖雪梨，一口润心扉，携手美图创意平台(MCP)和治愈系艺术家，组成冬季水润联盟，让用户感受#治愈冬天，水润在线#。

目标

统一冰糖雪梨携手美图创意平台(MCP)和95后治愈系艺术家，打造高颜值联名礼盒、水润妆、水润圣诞等多种水润场景，直击用户冬季痛点，夯实统一冰糖雪梨“一口润心扉”的品牌主张，有效**提升品牌好感度，促进产品渗透率。**

人群洞察

基于冬季干燥特点，深刻洞察用户对“水润”饮品的消费需求：冬季因天气寒冷，消费者对饮料类产品
的需求降低，于是，统一冰糖雪梨找准“水润”这一切入点，将产品与冬季滋润紧密相连，提升消费者对产品的认知，促进转化。

因为产品中梨这款食材，特别符合中国人秋冬季对滋润的要求（中医讲究梨有滋阴润肺的作用），因此，
在干燥的冬季，来一瓶冰糖雪梨，最能以水润治愈干燥冬季。

策略

最懂年轻人的 95后画家+最水润的艺术家礼盒+最有趣味的 Ar互动+最燃爆的全方位资源矩阵，美图依托美图创意平台MCP，以“内容创意-互动-转化”帮助统一冰糖雪梨建立起美学营销闭环。



创意

在颜值至上的时代，用户成图率成为品牌能够成功的一个参考因素，颜值高、能够激发用户拍照、分享欲望的品牌，更具优势。那如何将品牌颜值与用户爱美之心相结合？

于是，美图依托通过美图创意平台MCP，携手95后年轻艺术家，通过挖掘年轻人爱美与社交的习惯，搭建起品牌与用户的对话平台，为品牌注入美的能量。

携手95后青年艺术家，结合产品卖点，打造趣味AR互动，及联名礼盒，成功俘获年轻消费者心智。

创意

- 最懂年轻人的95后插画师+最水润的艺术家礼盒：高颜值水润礼盒，拯救冬季。
- 最趣味的AR互动：打造AR专区，5款AR多维触达核心受众；热搜话题页聚合优质UGC，百位KOC助力种草 | 最燃爆的资源矩阵：美图黄金资源组合+艺术家微博+pr矩阵共同发声。



执行

一、打造“水润”联名款，深度传达产品卖点，与当代年轻人深度共振

为了增强年轻用户对产品的认知，携手95后治愈系插画师——孙佳艺，共同打造联名水润礼盒，包含产品和超可爱猫爪加湿器，以高颜值成功俘获目标受众。



二、5款互动AR精准切入，多种风格可供选择，打造冬季水润互动专场

艺术家孙佳艺产出的超治愈的年轻艺术视觉，搭载美图AR专区，打造水润青年、水润测试、水润仙女、冬日泡汤、圣诞水润季5款高颜值AR，多重角度切准年轻人喜好，与年轻人一起对美进行了一次极嗨的共创。



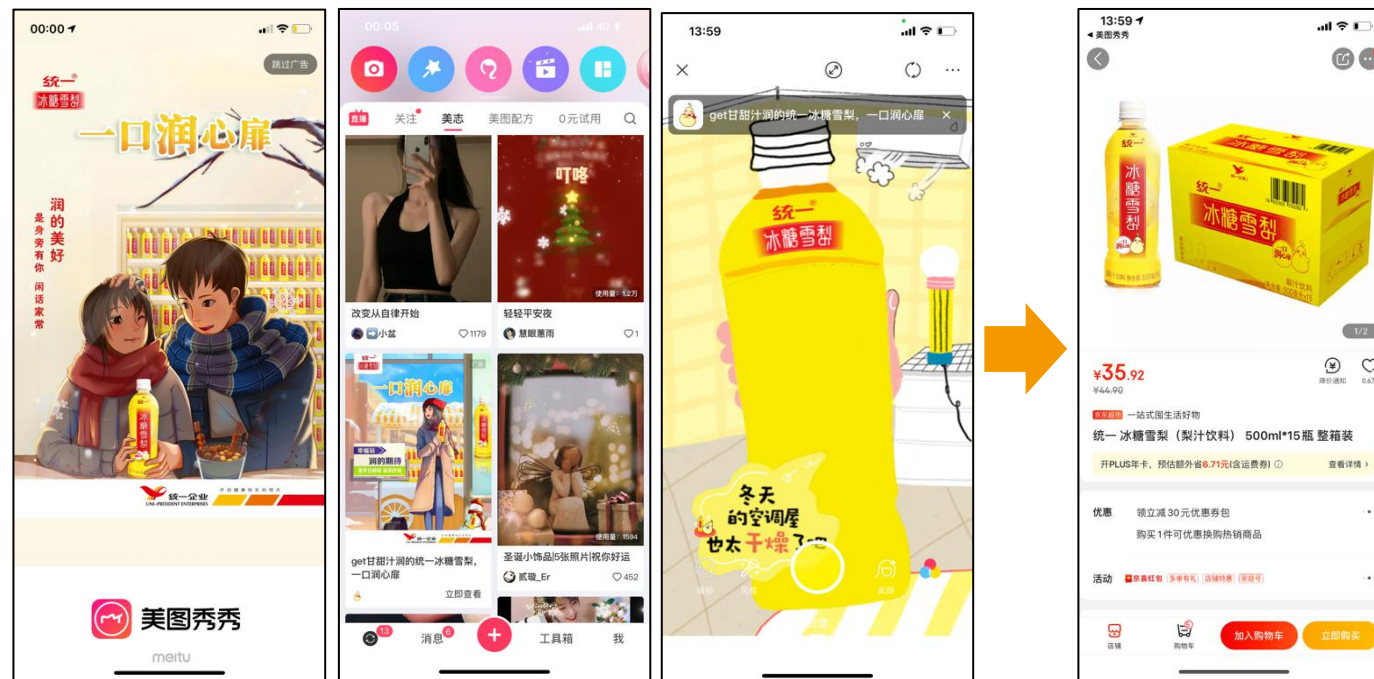
三、搭载AR社区独家话题，百名水润官助力精品内容输出，扩列品牌优质资产

打造#治愈冬天，水润在线#社区话题，美图KOC矩阵领衔，吸引更多年轻人互动，为品牌积累年轻内容资产。



四、平台优质资源强势注入，为品牌内容集中赋能

作为美图创意平台(MCP)首单，平台为品牌注入独家扶持资源，以独家硬广导流电商；以社区流量导流内容，电商+内容双导流，形成营销闭环。



五、统一冰糖雪梨×美图×艺术家三方破圈官宣，打造立体传播闭环

统一冰糖雪梨、美图、艺术家孙佳艺在微博以悬念、官宣进行阶段性造势，助力品牌成功出圈。更有权威媒体PR造势，全面打造品牌声量。

孙佳艺 Sunjiayi
20-12-23 11:27 来自微博 weibo.com 已编辑 加关注

@统一冰糖雪梨 小梨子昨天的那幅作品我看到啦，完成得不错，暖冬的氛围感很强，满分10分给你9分👍再告诉你个好消息，我还为你打造了一幅“专属定制画”，希望你喜欢~冬天涮火锅畅饮 #一口润心扉#的【统一冰糖雪梨】，温暖又滋润！

#治愈冬天，水润在线#



统一冰糖雪梨
20-12-23 11:32 来自微博 weibo.com 加关注

呜呜被佳艺老师宠爱的感觉实在太幸福了！谢谢@孙佳艺 Sunjiayi 为【统一冰糖雪梨】设计的这幅作品，满满童趣，又可爱又治愈，真的很喜欢！❤️ #治愈冬天，水润在线# 欢迎小孙正式加入我们的冬季水润联盟！👏👏

孙佳艺 Sunjiayi 加关注

@统一冰糖雪梨 小梨子昨天的那幅作品我看到啦，完成得不错，暖冬的氛围感很强，满分10分给你9分👍再告诉你个好消息，我还为你打造了一幅“专属定制画”，希望你喜欢~冬天涮火锅畅饮 #一口润心扉#的【统一冰糖雪梨】，温暖又滋润！

#治愈冬天，水润在线#



美图秀秀

精选 微博 视频 小视频 相册

线！打开美图秀秀→选择“相机”→点击下方“冰糖雪梨”图标→即可解锁暖萌自拍贴纸，转发@统一冰糖雪梨 原博，分享你的定制贴纸自拍图，还有机会获得自拍神器美图手机以及@孙佳艺 Sunjiayi 联名定制礼盒！👉转发本条微博，再抽3位送礼盒，1月5号开

@统一冰糖雪梨:#一口润心扉#的【统一冰糖雪梨】联手@美图秀秀 &治愈系艺术家@孙佳艺 Sunjiayi，邀请你一起#治愈冬天，水润在线#！统一冰糖雪梨的暖萌自拍贴纸也已经在美图秀秀AR专区上线咯，可可爱爱的自拍速速安排上~👉打开美图秀秀→选择“相机”→点击下方“冰糖雪梨”图标→即可解锁暖萌自拍贴纸 拍完也别忘... 全文



1034 817 2009

美颜相机

精选 微博 视频 小视频 相册 文章

美颜相机

20-12-24 来自微博 weibo.com 已编辑

#治愈冬天，水润在线#【统一冰糖雪梨】美图定制AR自拍上线啦！戳一戳点进原博，参与@统一冰糖雪梨 官方微博活动，分享定制款美图秀秀自拍，就可以加入水润联盟，参与抽取美图手机和联名定制礼盒哦~我第一个冲啦！👏👏转发本条微博，加抽3位送礼盒！1月5号开奖👉抽奖详情

@统一冰糖雪梨:#一口润心扉#的【统一冰糖雪梨】联手@美图秀秀 &治愈系艺术家@孙佳艺 Sunjiayi，邀请你一起#治愈冬天，水润在线#！统一冰糖雪梨的暖萌自拍贴纸也已经在美图秀秀AR专区上线咯，可可爱爱的自拍速速安排上~👉打开美图秀秀→选择“相机”→点击下方“冰糖雪梨”图标→即可解锁暖萌自拍贴纸 拍完也别忘... 全文



效果

AR专区综合互动率更高，能帮助品牌更好的吸引用户参与体验与分享传播。且艺术家AR定制更容易调动粉丝互动热情，更能激发用户参与。

本次项目，在美图创意平台(MCP)的助力下，以95后年轻艺术家为带动，通过挖掘年轻人爱美与社交的习惯，搭建起品牌与用户的对话平台，为品牌注入美的能量，成功俘获年轻一代的心。

- 1.项目总曝光超**8.2亿**，硬广总曝光超**3800万**。
- 2.AR总曝光超**7.5亿**，单个AR点击完成率达**333%**。
- 3.美图秀秀社区话题浏览量超**610万**，UGC个数超**26000个**。