

雷克萨斯区域 “一城一策” 创意营销

- ◆ **品牌名称**：雷克萨斯
- ◆ **所属行业**：汽车类
- ◆ **执行时间**：2021.02.26-04.16
- ◆ **参选类别**：移动创意作品类-图文

【背景】

- 应对汽车行业CASE变革，需要提升电动车型的销售为品牌电气化转型奠定基础。
- 新能源排放政策法规（双积分）对应需要实现更高的电动车型销量。

【目的】

- 实现各区域销售目标。
- 在提升销量的过程中，确保合理的销售质量。

【课题】

新客户开发

缺乏营销方法，集客效率低

保客开发

难以持续挖掘保客需求并转化

客户体验

销售流程未充分展示本品优势

1 【人群深选】

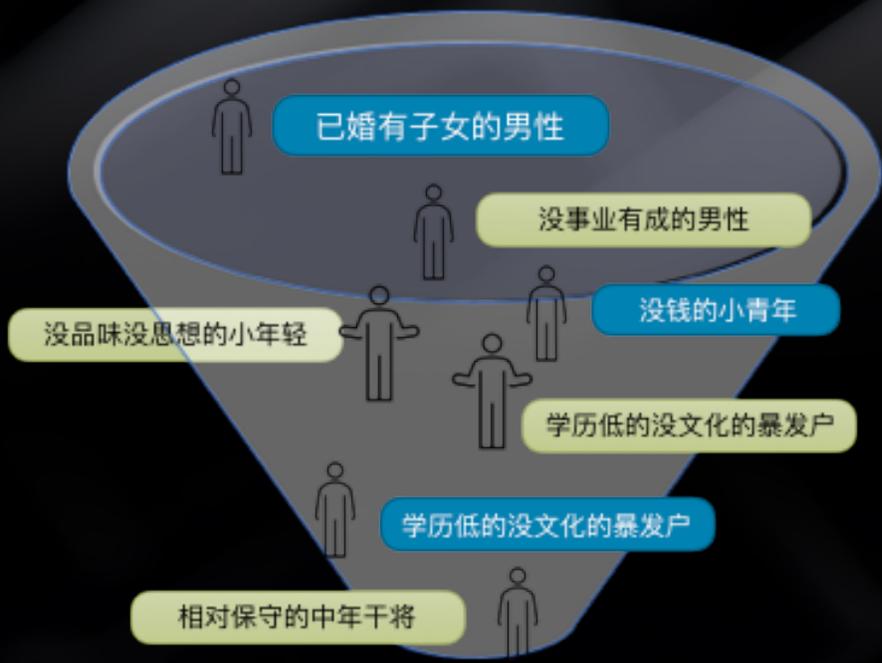
精准蓄力区域用户
充分有效利用营销预算

2 【一城一策】

根据城市文化及政策特征
制定差别化营销及商务政策

3 【私城定制】

结合城市差别化的场景
进行差别化创意素材定制



根据UX销量基盘，用排除法精准锁定用户
区域精准拓客，经销商本地深挖



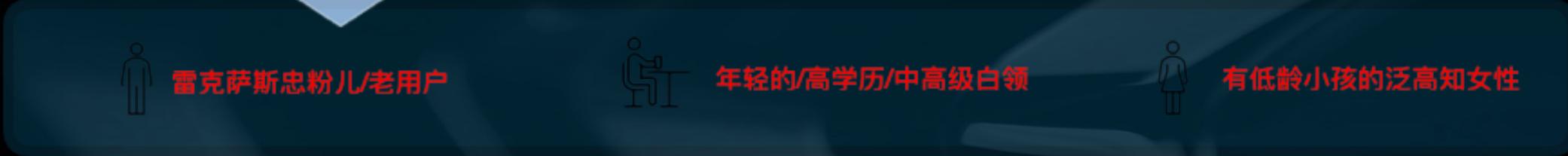
老客户再攻
自媒体内容
品牌粉丝运营



专业社区
年轻聚集地
汽车垂媒



电商平台
亲子旅行
女性社区



各大区域市场

形态和特征各有不同

大西北地区：注重油耗、性能、喜欢大车

- 新疆、西藏消费者消费能力偏弱，消费理念务实；宁夏、青海、甘肃消费者购买能力差距大，务实
- 赛马、宗教出名

黄河中游地区：注重性能、大品牌

- 内蒙古、山西的消费者爱面子但是更加务实，节俭，省内购买力差距较大；陕西消费者趋于理性
- 摔跤、山西桃花节等

东北地区：注重车外观，喜欢大气的车

- 当地消费者爱面子，随众心理严重，注重别酒文化、爱面子、寒冷
- 注重别人对自己的评价
- 哈尔滨有冰雪节和啤酒节、冰雕等节日

北部沿海地区：注重外观，自主品牌车较多

- 山东、浙江增长潜力大
- 北京消费者喜欢“大”气派；山东消费者尚武、讲义气、踏实；河北消费者对促销信息的敏感度差；青岛啤酒节、潍坊风筝节等

长江中游地区：注重实用性，空间

- 安徽消费能力强，更注重购车对家庭的附加作用，爱好面子；湖南消费者消费能力强，注重品质，爱面子
- 都江堰放水节等

东部沿海地区：注重品牌、美、欧系车较多

- 上海消费者精明、追求品味和格调，消费意识超前；江苏消费者汽车需求旺盛，重视品牌和品质；浙江消费者注重品牌和购车之后带来的自豪感和面子，更喜欢轿车
- 苏州园林、南京金陵灯会等

西南地区：注重硬件设施、安全性和性价比

- 四川、重庆消费者喜欢超前消费、更趋高端化；云南、贵州消费者经济消费能力较弱，休闲、慵懒，享受型
- 旅游胜地、香格里拉登巴节等

南部沿海地区：注重性价比，日系车较多

- 饮食文化突出，经济活跃，广东的吃文化与商务氛围尤其浓厚
- 广东消费者属于享受型消费者，需求旺盛，注重面子和品质；福建消费者注重面子，购车能力较强
- 舞龙、舞狮、美食节等



战术方向

一城一策 - 根据城市文化及政策特征制定差异化营销及商务政策

差异化人群 精准营销

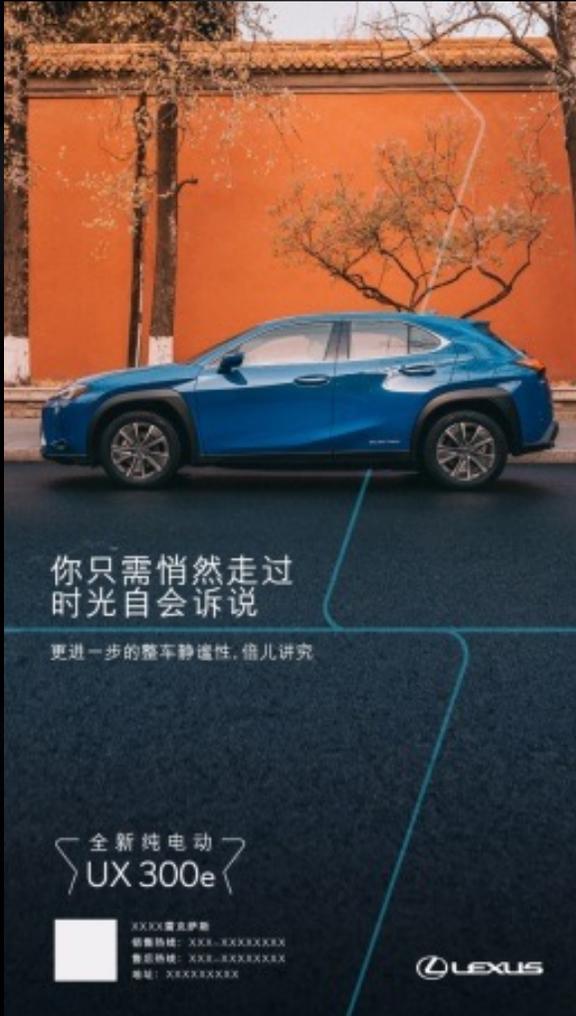
上海	大连	深圳	东莞
车主口碑 车牌营销 重点商圈 APP开发 车友会 人群补贴 终身福利 专属金融补贴	巡展试驾 保客开发 定向人群 内购优惠 销服连协 免费代步 保险补贴	静展试驾 垂直媒体 强化销售内功 老客户关怀 金融租赁 大丰田计划	客户关怀 销售激励 全媒体投放 销售内功强化 三年免息

差异化广宣 内外强化

北京	广州	成都	宁波
精准营销 大V引流 流量收割 试驾体验 EV展区 CT置换 以租代售 内购补贴	客户关怀 竞品拦截 区域活动 试驾改善 低首付	大V引流 短途试驾 生活方式 车主俱乐部 强化销售内功 专属补贴 老客户礼遇	流量媒体收割 核心商圈企业巡展 车主俱乐部 公共充电桩补强 超低首付 免费充电 保险补贴

差异化服务 主抓大客户

杭州	苏州	天津	重庆
城市巡游 口碑营销 上门试驾 大客户营销 强化售后 EV专属礼包	竞品拦截 媒体测评 外企营销 强化售后 外企补贴 超低首付	全媒体营销 大客户营销 EV展区 小程序开发 超低首付 大客户倾向 内购补贴	大V引流 公益静展 精准人群 上门试驾 免费充电 大客户补贴 金融贴息



【北京】



【天津】



【大连】



【上海】



【杭州】



【苏州】



【宁波】



【成都】



【重庆】



【广州】



【深圳】



【东莞】



Top
Mobile
Awards

作品展示

你只需悄然走过
时光自会诉说

更进一层的懂与静观，让人动容

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

在对立中自如穿梭
定义你独有的风格

城市穿梭的百变姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

穿过了人潮
眼前便只剩大海

城市穿梭的百变姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

生活的仪式感
总在细微中呈现

精致的车身姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

岁月无声沉淀
升华内在的惊艳

静谧的静谧空间

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

你的身影中
有走过的山川风景

城市穿梭的百变姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

跟随内心的脚步
收获稳稳的幸福

精致的车身姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

你于世界无扰
恰似风过林梢

纯净自然的驾乘感受

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

把世界的参差
化作起伏的诗

纯净自然的驾乘感受

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

跟随内心的脚步
收获稳稳的幸福

精致的车身姿态

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

你于世界无扰
恰似风过林梢

纯净高效的澎湃动力

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

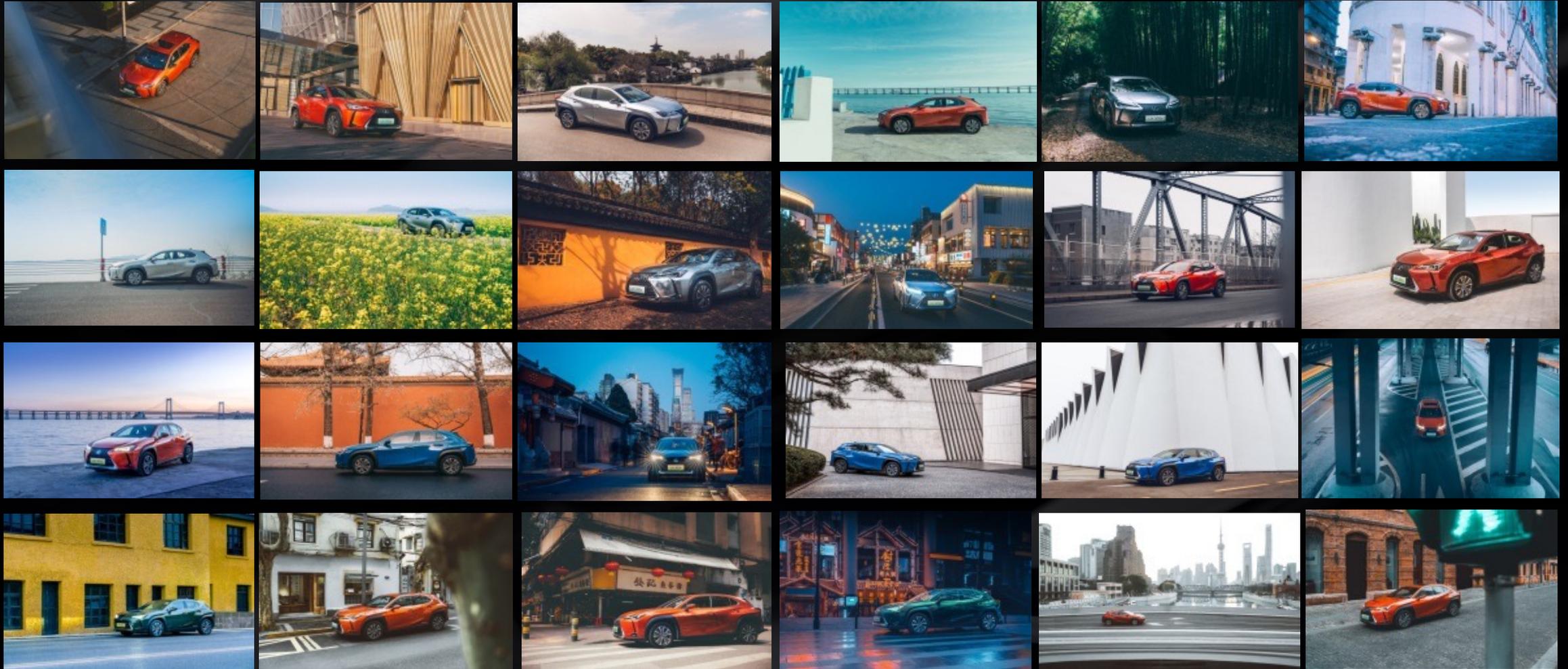
把世界的参差
化作起伏的诗

纯净自然的驾乘感受

全新纯电动
UX 300e

LEXUS

私城定制-最大化利用素材的丰富性提升区域人群的关注



- 所有具有区域特色的素材深受经销商伙伴的欢迎，最大化使用自媒体平台进行宣传，以最小的预算创造最大化的关注。
- 经销商伙伴结合自身宣传需求进行二次创作，累计阅读量20W以上。
- 并通过海外其他地区(新加坡/泰国/印度尼西亚)雷克萨斯账号在Instagram上得以自发使用。

公众号



朋友圈



Instagram

