

百度VR营销解决方案



- ◆ 所属类型：平台
- ◆ 开发时间：2019.10.24
- ◆ 参选类别：年度最佳移动营销服务平台

开发背景

百度广告业务与 VR 展示形态（3D 环物、全景及 3D 模型等）存在契合点。

在对于相关市场的考虑分析中，一方面，营销传播过程中的信息内容由 2D 向 3D 转换的趋势愈加明显，另一方面，目前 3D 环物、全景等 VR 内容的生产比较分散，一些小规模的内容制作商虽然具备制作相关物料的能力，但由于缺乏统一的标准导致产出内容参差不齐，同时在销售端的流量出口也不具备任何优势。

2019 年 10 月世界 VR 产业大会期间，百度携其在 VR 营销领域的最新技术成果——百度 VR 营销平台参会，并获得“2019 世界 VR 产业大会 VR/AR 创新奖”。

核心目标

百度 VR团队致力于打造统一、系统化的 VR 营销平台，打通 VR 内容物料的生产与流量端的分发，针对垂直品类的客户提供整体解决方案，并面向中长尾的内容制作商提供内容的生产托管与消费端的流量出口支撑。

功能特色

通过百度 VR 营销平台，商家可以高效快捷地生成高清商品 3D 环物图组，并自由灵活的展示在 PC或 移动端。

百度 VR 营销平台从拍摄采集、处理存储到在线展示的一体化程度和产品体验均处于行业领先水平。

百度VR营销平台打通了VR内容物料的生产与流量端的分发，针对垂直品类的客户提供整体解决方案，并面向中长尾的内容制作商提供内容的生产托管与消费端的流量出口支撑。

营销价值

平台型定位：打通硬件、软件、流量，是生态打法。

流量优势：依托百度内广告流量优势，百度云出口优势，以及基于品牌的头部流量优势。

AI赋能：在采集和编辑托管等SaaS服务上深度结合AI能力，如图像处理、弹性云存储、自动建模。

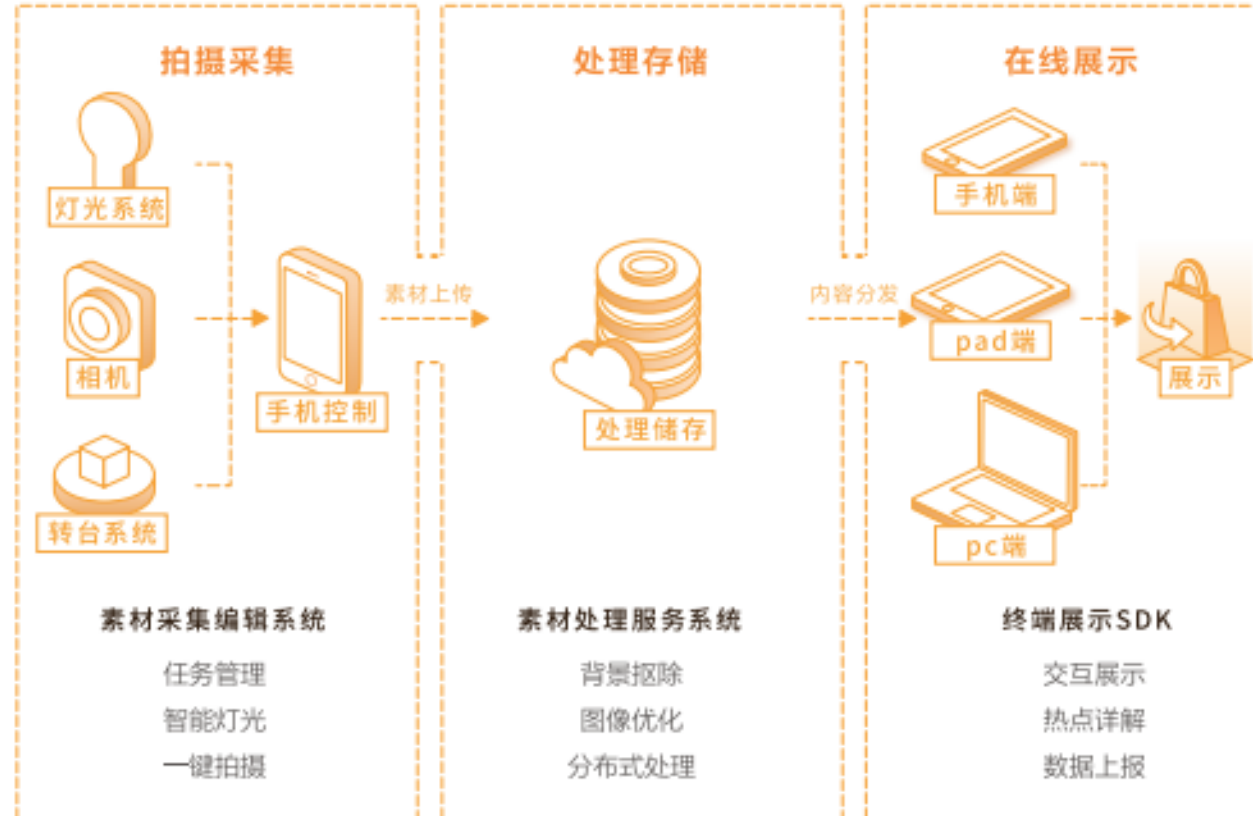
平台使用原理

拍摄采集环节，百度 VR 营销平台可覆盖大中小商品各类采集，设备软硬一体，拍摄采集实现智能联动。

处理存储环节，依托百度 VR、AI、云储存技术全面加持，安全可靠，智能图像处理技术优化了商品展示细节。

在线展示环节，平台实现了数据低成本标准化接入，有效地降低了接入成本，支持包括 3D 环物、全景图片等多场景类型，拥有丰富灵活的展示效果，支持图文、语音、视频、3D 模型等多样化热点类型，极大丰富产品细节信息展示。

除此之外，在服务合作方面依靠**丰富的百度生态合作伙伴**，提供健全的供应链管理，支持产品定制等，后续可覆盖多种广告投放渠道。



百度VR营销平台流程展示

目标使用人群及应用过程

百度VR营销平台主要背靠百度流量与技术，围绕全品类的VR内容（3D环物、全景、3D模型），适用于汽车、珠宝、快消品、家居、电商等多个行业营销场景。



百度VR营销平台信息采集过程展示

采集设备：

对于汽车和大型机械设备，百度 VR 提供大型的金属摄影棚；而对于一些珠宝玉器，百度VR也提供了与之相适应的小型采集设备。

采集过程：

这些硬件设备与百度 VR 营销平台的 SaaS 系统打通，客户在采集端使用提供的 APP 就可以控制不同的硬件设备进行采集，采集完成之后数据上传到 VR 营销平台，然后进行统一的处理与分发。

采集速度：

一般来说，商品的采集速度会因体积大小有所差异，比如最大型的车辆可以在 5 分钟之内完成采集，而一个戒指就只需要几十秒。

采集精度：

支持 8K 及以上分辨率，消费者可以在产品展示页通过放大图片看到更多细节。

代表案例：

百度VR营销平台支持“2020中国定制家居智慧云展”

百度VR营销平台对“2020中国定制家居智慧云展”进行VR技术支持，帮助全屋定制、智能家居、机械、五金等多个细分品类，包括艾依格、百得胜、伊恋、玛格在内的多家定制家居全产业链知名品牌打造了全新VR云展，其中配置“VR逛展”功能的有15家，含“3D环物展示”功能的有69家。VR沉浸式的逛展方式，有助于观众直观感受产品细节，满足了观展人群的主流诉求。

“2020中国定制家居智慧云展”于2020年6月28日上线。

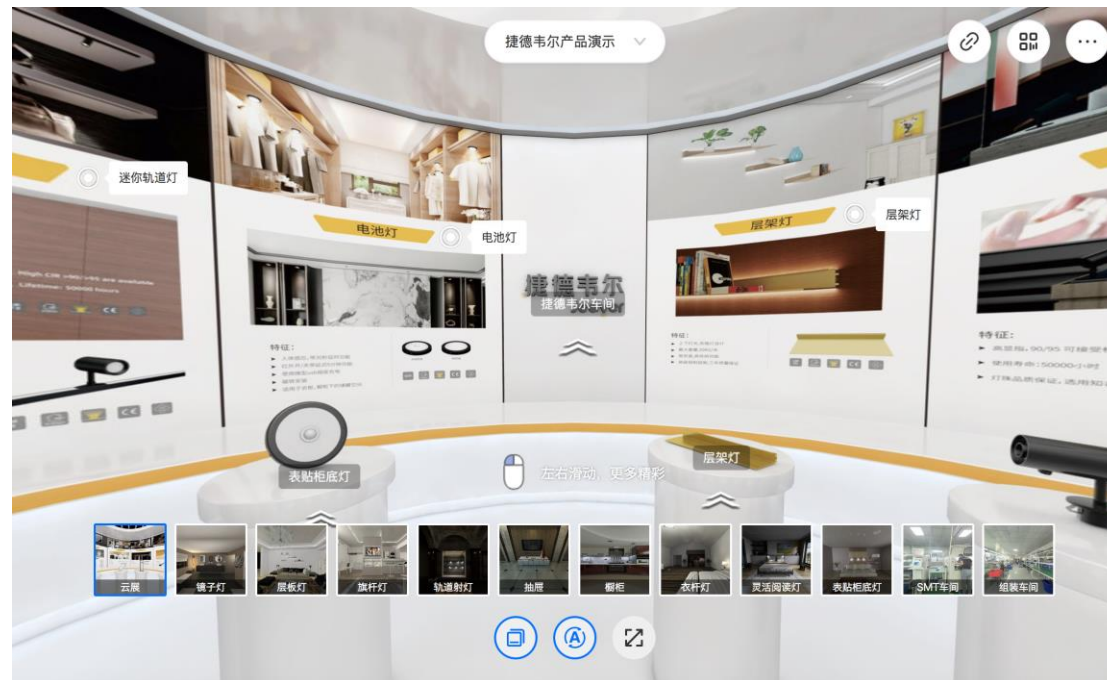
代表案例：

百度VR营销平台支持“2020中国定制家居智慧云展”

对于百度VR技术支持的“2020中国定制家居智慧云展”，[广州定制家居行业协会秘书长曾勇](#)评价称：“百度线上云展和VR技术，解决了疫情期线下展会举办难的问题，实现了线上便捷逛展的目的。云展会不仅是线下展会的补充和辅助，我相信，通过逐渐优化这一展会模式，在后续的合作当中，百度线上云展必将更加立体化地展现众多家居品牌的产品和实力，确立一种全新的商业模式”。



百度VR营销平台支持的“2020中国定制家居智慧云展”开屏页与首页



百度VR营销平台支持的“2020中国定制家居智慧云展”的“VR逛店”功能



百度VR营销平台支持的“2020中国定制家居智慧云展”的“3D物品环物展示”功能

市场反馈

目前，在小度商城的产品展示区，包括小度音箱在内等多款产品已广泛采用 VR 效果展示商品细节，多角度呈现商品外观，大幅提升交易效率。

另外，在二手车领域、小度商城等电商平台以及一些珠宝厂商方面已经落地应用。借助于百度 VR 营销平台，用户对商品的浏览量和浏览时长是普通图片的 2 倍以上；商品的点击转化率也显著增加，降低退单率，交易效率也有大幅度提升，增强了产品和企业的核心竞争优势。