

360智慧商业



- ◆ 微信公众平台：360智慧商业
- ◆ 参选类别：年度最具影响力移动营销公司



360智慧商业是360公司旗下的商业化品牌。伴随产品、业务的持续升级，服务受众的不断拓展，2019年12月，360商业化品牌正式由“360推广”升级为“360智慧商业”，同时推出全新品牌口号“无止境 共生长”，从营销推广平台升级定位为全场景智慧商业服务平台。

360智慧商业，依托覆盖用户全场景的互联网产品，为企业提供全生命周期服务。通过智能营销、企业服务、创新平台等多元业务布局，满足多维增长需求，全面连接用户与企业，打造共生共长的智慧商业生态。

1、服务企业生命全周期

360智慧商业打造多元业务布局，通过搜索广告、信息流广告等智能营销产品，瞭望台、商学院、企业贷、城市名片等企业服务产品，360小程序等创新平台，满足企业初创期、成长期、成熟期到发展第二曲线等不同阶段的核心需求，多维度赋能企业发展。

2、智慧伴随用户全场景

360深耕用户产品十余年，打造PC端+移动端+智能硬件产品布局，覆盖用户工作、生活、出行、娱乐等全场景，满足消费者不同场景下的需求。全场景产品布局的同时，2019推出360小程序平台，促进跨平台、跨场景、跨设备融合，从内容、服务层面为用户打造连贯、流畅的全场景使用体验。

3、智慧商业大脑赋能开放生态

360智慧商业大脑具有海量大数据分析、处理能力，基于用户端360行为链大数据及企业端服务数据，集成前沿人工智能技术，可自动实现数据挖掘、语义理解、图像生成、深度学习、智能推荐、趋势预测等功能，通过大数据、智能投放、智能服务、小程序四大平台，打造共生共长的开放生态。

- 360智慧商业拥有PC及移动端全方位的产品布局，通过整合自有资源、联盟资源及360大数据平台，构建了完整的营销体系，为广告主提供包括营销策划、智能定向、智能创意、智能出价、智能优化等在内的一站式智能营销服务。
- 2019年12月，360商业化品牌由“360推广”升级为“360智慧商业”，同时推出全新品牌口号“无止境共生长”，业务由智能营销扩展为智能营销+企业服务+创新平台三大部分。
- 2019年，业内首个基于PC大屏场景的小程序平台—360小程序开启公测，打造全场景互联网。360小程序是基于全场景互联网的全新开放模式，以全方位技术、资金支持，帮助企业低门槛接入，轻松打造PC + 移动跨屏产品阵地，覆盖用户使用全场景，共享360平台5亿白领人群和百亿流量价值。自7月5日360小程序开放公测以来，已经吸引环球网校、携程、大智慧、新浪会选股、墨迹天气等行业头部企业，共计数千家开发者入驻平台。

奥迪、招商银行、途牛、LV、饿了么、携程、网易、驴妈妈、VIVO、优酷、苏宁易购、爱奇艺、美团、易车、华为、新浪、天猫、58同城、海尔、OPPO、惠普、唯品会、联想、腾讯视频、聚美优品、宝洁、京东、中国平安、戴尔、雅培、宝马、天猫等等

