

北京优力互动数字技术有限公司

UNIQUEAD

- ◆ 公司网址: <http://www.uniquead.cn/>
- ◆ 微信公众平台: 优力互动Uniquead
- ◆ 参选类别: 年度最具影响力移动营销公司



优力互动 (Uniquead) 是一家以新媒体为核心的策略型整合营销服务提供商。成立14年以来, 优力通过北京、上海的百余名专业广告人才为超过60个国际和本土品牌客户提供整合解决方案。

经过十余年发展, 优力互动 (Uniquead) 逐渐成熟壮大, 成为了一家拥有北京、上海两地办公室, 超过百余名专业广告人才的传播营销专业机构, 并已成为中国4A协会会员。业务范畴也逐步拓展成为整合网络营销策略发展、网络媒体购买、社会化媒体营销、移动端营销开发、网络大数据分析研究以及线上线下整合营销于一身的整合型服务传播品牌。优力互动整合了上万高质量自媒体, 并构建了营销效果评估矩阵, 更是脱颖而出众多互动营销公司的独门利器。

公司的核心客户有宝马中国、微软中国、海尔、亚马逊、可口可乐等。每一位优力人秉信着“为客户真正解决问题”的首要原则, 赢得了客户的信赖。有了信赖, 成果自来。优力互动早在2017年即步入了亿元广告公司俱乐部的阵营。

近两年，优力互动创造并完善的RGM系统工具，开始为米其林、微软等品牌提供服务，并获得好评。RGM即 Relationship Growth Management，是以舆情监测系统Utracker（优力自有数据监测系统）为基础的新型媒介管理方案。通过Utracker对品牌传播的定性&定量分析，得出广告主在全网环境中的精确定位，并据此给出定制化的媒介管理策略。

全新的媒介管理思路，让品牌各类不同的价值转化成为可能。不再局限于以往，仅用资金买断KOL合作的商务合作方式。通过活动参与权、优先体验权、特级礼遇、自媒体扶持计划、品牌自有资源助推等形式，与KOL互惠互利，将资产充分转化为传播力。

同时，通过长期的关系维护与服务，沉淀品牌专属的资源池，形成规模化、系统化且高质量的品牌媒体资产。

- **报选“年度最具影响力移动营销公司/网络平台”填写**

- 近一年公司在移动营销领域的重要成就，对业界有一定的影响力。

公司经过长久的积累和严谨的推演推出的RGM系统工具，除了继续和米其林展开合作，并于2020年投入微软、惠普、万豪等品牌提供服务，获得好评。RGM即Relationship Growth Management，是以舆情监测系统Utracker（优力自有数据监测系统）为基础的新型媒介管理方案。它突破原有的KOL买卖关系，通过初期的数据分析——瞄准黏合度高意见领袖，执行中的利益互惠——实现最佳加乘效果，结束时的关系沉淀——保持长尾活力，从而达成最大限度减少无效投放，为广告主获取更高的ROI。这一工具已经陆续投入米其林、微软、迪拜旅游局等需要高体验的客户中去，更在2020年疫情后期，因为RGM带来的KOL黏性和忠诚度，他们帮万豪酒店做了第一波破冰体验，有效帮助了低迷的酒店业。

在过去的一年中，优力互动还和安慕希在数字营销领域结下了深度合作关系，在携手探讨的过程中，陆续通过C罗“凭实力骄傲”破圈传播战役，《时尚芭莎》的新媒体跨界传播为品牌赢得了新的受众群。2020年疫情期间，国内外困难不断的情况下，仍然通过跨界了法国高定时装品牌和出口转内销的传播策略，制造了安慕希登场巴黎时装周的营销活动，并且由营销倒推产品，促使了安慕希产品的大换装，给予消费者耳目一新的感受，销量提升。

作为与互联网蓬勃发展同步成长起来的广告营销服务团队，优力互动一直在寻求信息碎片化传播环境中，沟通方式的破局。

“品牌最好的样子，就是它的追随者的样子”。优力互动将独到的眼光盯到了品牌的“粉丝”，取之不尽的UGC内容，定制化的营销方式，最终，定下了“开展与消费者的精准对话”的营销定位和目标。在此目标下，不仅为客户产出了刷屏案例，更是在项目进行中沉淀下真正的品牌粉丝，使其成为继续为品牌助力的活力源。近2年优力互动服务的主要客户包括：

- 酒店类 - 万豪
- 互联网类 - 京东，京东企业购
- IT&3C类 - 惠普，微软，华为，荣耀
- 金融类 - 长沙银行，天弘基金
- 汽车类 - 宝马摩托车，宝马，米其林
- 快消 - 可口可乐，安慕希，伊利每益添

