

# 借势爆款 瓜子二手车微信小程序成就爆量

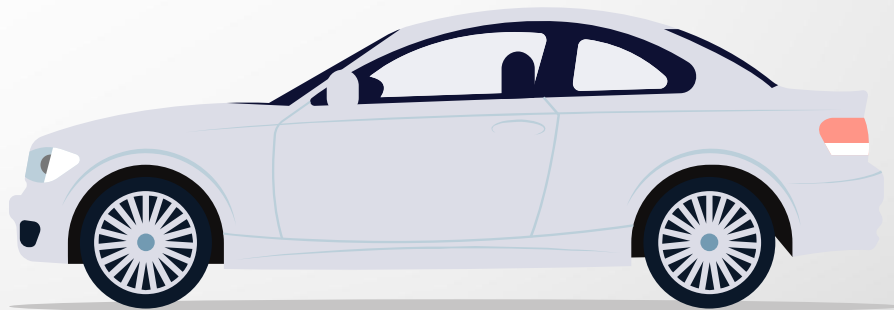
- ◆ 广告主：瓜子二手车
- ◆ 所属行业：网服
- ◆ 执行时间：2017.11-2018.03
- ◆ 参选类别：效果类

01

# 背景&目标

瓜子二手车在O2O领域专注于二手车和汽车后服务市场，瓜子二手车专注于推动国内个人二手车市场发展，瓜子二手车是直接面向二手车买家卖家的交易服务平台，省去了中间环节（中介、车商等），以互联网连接买家到卖家，给买卖双方更多利益空间

**KPI需求：线索成本21,工单成本290之内**



素材出池率低



01



02



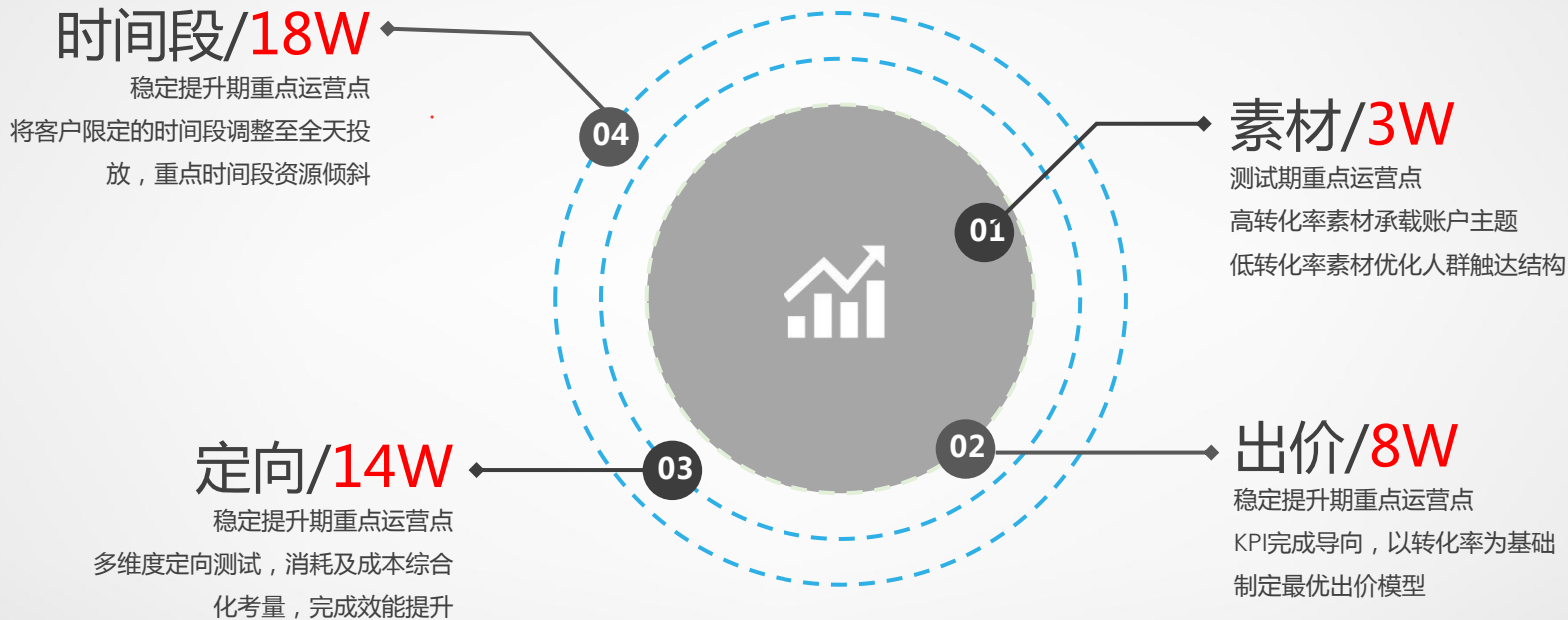
03

前期测试素材不稳定  
成本时好时坏

工单转化率低  
工单转化成本超KPI50%左右

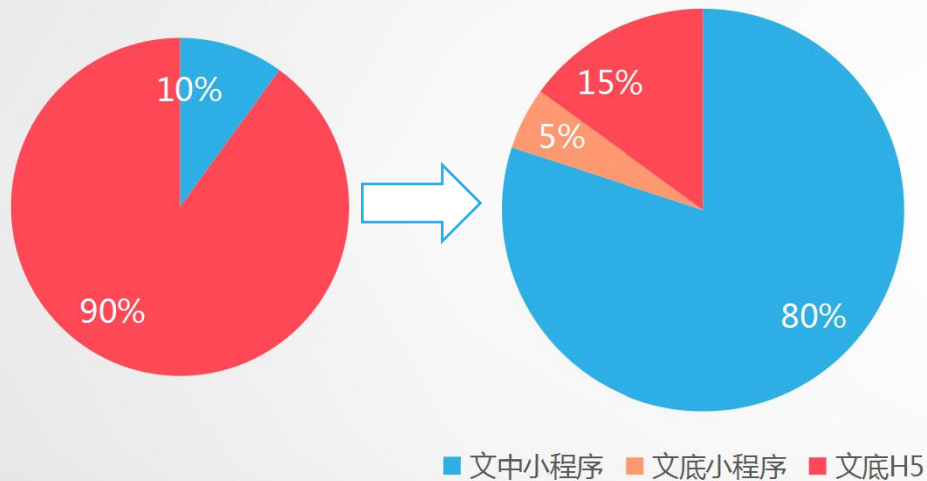
02

# 洞察&策略



03

媒介&执行



凭借对媒体的深度认知及运营的丰富经验得出：

文中小程序资源位为新开资源处于红利期量大成本低且质量度高

小程序成本达标后迅速起量消耗占比超过文底H5成为账户日耗最大资源位





【日耗】3W | 【CTR】2.58%



【日耗】0.8W | 【CTR】1.8%

元素拆解

用户需求

用户关注

迁移

元素重构



【日耗】4W | 【CTR】3.48%



04

效果&反馈

### 测试期

测试跑量素材模型  
成本趋于稳定后  
看开启小程序

### 提量期

小程序文中  
广告位消耗  
贡献率高，  
一周测试期  
日耗迅速从  
3W提升至  
10W

### 稳定期

日耗维持在10W左右  
开启测试定向及资源位等  
为后期冲量做准备

消耗

单账户日耗峰值18W

### 重启冲量

年后重启  
两周内迅速起量  
单账户日耗峰值  
18W，小程序线索  
成本较H5降低了  
30%+

