皇家宠物医生IP宣推Campaign

- **品牌名称：**皇家宠物食品
- **所属行业：**宠物食品行业
- **执行时间：**2023.06.15-08.20
- **参选类别：**短视频营销类

- **秉持皇家初心再出发，全面升级新篇章**

皇家再度与抖音合作，独家冠名赞助《宠物医生》节目

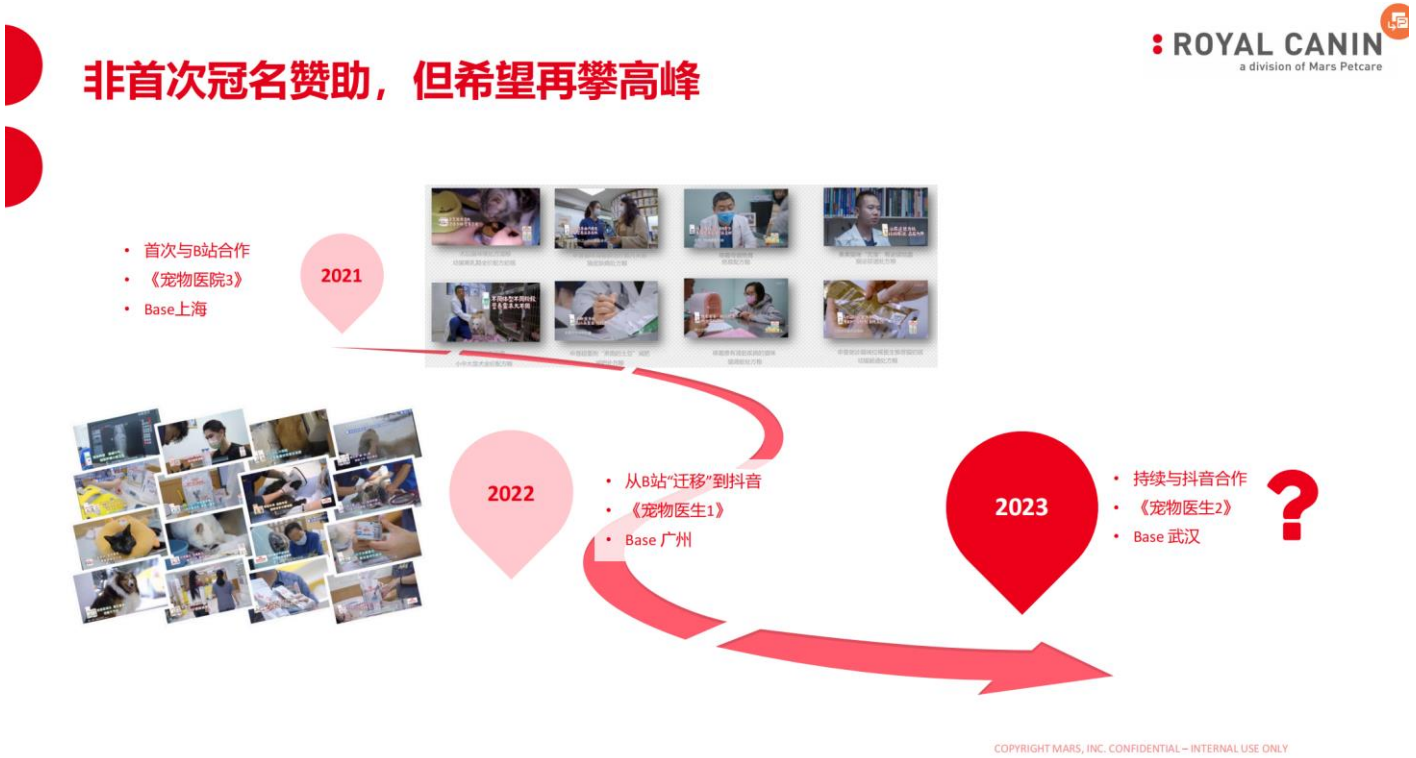
围绕青年医生，契合皇家品牌理念

联袂皇家重点客户，使故事人设全面升级

用宠物+故事碰撞垂直社会话题内容辐射大众

希望毛孩子能健康长寿、少生病，

让彼此陪伴的时间更久、再久一点



背景&目标

- 三大升级目标

01 深化品牌理念

将“**精准营养，长久陪伴**”的品牌主张，通过生动真实的案例，流畅自然地植入剧情，在消费者心中夯实品牌心智

02 平衡品类比例

在四大**重点策略品类**中，平衡各自露出的时长和深度，以单品带动品类教育，以品类辐射品牌形象（VET:SOL:PB:WET = 7:1:1:1）

03 把握种草重点

预先规划种草单品**优先级梯队**，密切沟通拍摄进度以配合渠道重点（如VET的Q3皮肤主题，PB的两猫两狗王牌产品，SOL的Q3新品战役）

背景&目标

- 三大需求命题

01 如何**破圈**扩大IP影响力?

02 如何**洗脑**宠主“精准营养长久陪伴”?

03 如何有效**沉淀**品牌人群资产?

- 疾病的预防以及治疗最好保障就是【精准营养】

面对宠物本身的疾病

宠物主会焦虑甚至自责，想要积极寻求可靠的治疗方案

面对潜在的健康风险

会让宠物主与宠物相处时小心翼翼，时刻担忧宠物的身体状况

疾病的治疗

疾病的预防

宠物的健康，无外乎疾病的治疗和预防

[精准营养]，就是对治疗和预防强有力的保障

- 希望可以通过节目让用户更加直观的了解品牌理念以及提升对产品的信任

借助《宠物医生》的权威性

把品牌主张转变为品牌对消费者强有力的承诺

 # 精准营养，长久陪伴 #

疾病治疗场景-对症

广泛覆盖 & 精准应对

Consumer Take Away

生病就吃处方粮

&

疾病预防场景-匹配

量身定制，一宠一粮

Consumer Take Away

预防就要吃对粮

结合品牌理念&出圈创意形式，打造全套植入内容

贯穿节目始终，扩散传播热度

暖心金句 + 实用干货 + 正向情绪 + 产品露出

开播前

#皇家营养观看指南 节目单
有营养的节目预告

节目中

#精准营养tips观点输出
片头、弹卡、花字…

播出后

《宠医请回答》系列干货
趣味条漫、专家直播

媒介&执行

Slogan

精准营养 长久陪伴

官方首映礼
全公司线上&线下参与

伴随节目全程打造整套完整传播工具
配合抖音挑战赛&医生KOL种草，沉淀品牌人群

开播前
节目单

节目中
片头/弹卡/花字

播出后
条漫/专家直播

挑战赛
人宠答题冲关

宠医拍摄日常陪伴vlog&全平台KOL跟进发声互动

EC专区&线下医院物料
扩散影响力

电商宠医专区&暗号福利

宠物医院配合物料

媒介&执行

- 线上&线下首映礼，邀请同事参与，制造内部声量

首映礼餐厅现场

办公室现场

工厂现场

媒介&执行

- 全方位全点位植入,提升品牌及产品认知度

片头标板

品牌slogan植入

产品空镜植入

产品花字植入

品牌角标植入

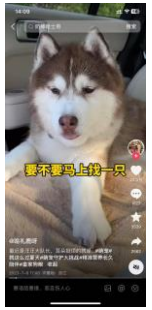
媒介&执行

- 通过趣味的漫画形式，让宠主更注重爱宠日常健康的养护

媒介&执行

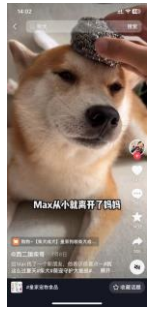
- KOL矩阵，从处方粮、日粮及挑战赛三大方向联合输出，为品牌造势

木子小队长
曝光：4,966,229
互动：385,325



哈礼鹿呀
曝光：3,315,950
互动：227,395

憨憨金和帅帅银
曝光：6,334,587
互动：200,458



西二旗柴哥
曝光：546,126
互动：15,612

旖旖小虎🐯
曝光：2,439,775
互动：103,569

西卡船长
曝光：1,991,003
互动：299,340

大战柴可夫斯基
曝光：1,906,290
互动：264,045

李尾鱼
曝光：202,561
互动：7,876

小楠枫鸭
曝光：679,187
互动：45,811

小奶猫成长日记
曝光：1,145,425
互动：42,660

JoJo也是铲屎官
曝光：694,054
互动：65,963

矮脚虎凸凸
曝光：1,041,444
互动：137,287

滚滚不是广坤
曝光：1,970,203
互动：34,856

飒有妈宝喵
曝光：10,709
互动：211

猫咪叫不苦
曝光：1,433,035
互动：230,688

小风车车
曝光：786,302
互动：85,655

鱼仔是真的狗
曝光：674,483
互动：47,150

- ugc有奖互动活动不间断，让用户时时刻刻享受参与感

置顶有奖互动评论

媒介&执行

- 30+相关行业及社交媒体联合发声，全方位沟通用户，提升节目热度及品牌认可度

中国宠物在线网

皇家宠物食品携手宠物医疗综艺《宠物医生2》治愈回归

资讯　网站来源：中国宠物在线　2023-07-21 15:51:11　20

ROYAL CANIN皇家宠物食品聚焦负责任养宠知识科普，再度领衔由抖音出品的《宠物医生2》（下称：“《宠医2》”）治愈回归公众视野，以人宠关系为核心亮点，围绕“精准营养 长久陪伴”的品牌理念深耕品类宠主教育。随着独家冠名的《宠医2》热映，皇家持续发挥影响力，搭建线上互动平台，深化科学喂养知识，携手更多宠主构建宠物互信生态圈。

腾讯

皇家宠物食品携手宠物医疗综艺《宠物医生2》治愈回归

每日热点搜罗 | 2023-07-21

ROYAL CANIN皇家宠物食品聚焦负责任养宠知识科普，再度领衔由抖音出品的《宠物医生2》（下称：“《宠医2》”）治愈回归公众视野，以人宠关系为核心亮点，围绕“精准营养 长久陪伴”的品牌理念深耕品类宠主教育。随着独家冠名的《宠医2》热映，皇家持续发挥影响力，搭建线上互动平台，深化科学喂养知识，携手更多宠主构建宠物互信生态圈。

暖心故事再引共鸣，皇家深耕精准营养解决方案

秉持“为宠物创造一个更美好的世界”的愿景，皇家长期携手行业伙伴和社会力量推广负责任养

网易

皇家宠物食品携手宠物医疗综艺《宠物医生2》治愈回归

2023-07-21 15:53:33　来源: 生活观察者说　广东　举报

0

分享至

ROYAL CANIN皇家宠物食品聚焦负责任养宠知识科普，再度领衔由抖音出品的《宠物医生2》（下称：“《宠医2》”）治愈回归公众视野，以人宠关系为核心亮点，围绕“精准营养 长久陪伴”的品牌理念深耕品类宠主教育。随着独家冠名的《宠医2》热映，皇家持续发挥影响力，搭建线上互动平台，深化科学喂养知识，携手更多宠主构建宠物互信生态圈。

效果&反馈

- 仅上线一周便已斩获优秀数据，整体数据较去年有明显上升

首播告捷

Y22完整数据汇总

- 《毛孩健康观察室》总体互动数据超**16w**
- 《宠物医生》节目总播放量超**3.8亿**
- 抖音挑战赛整体播放量超**2.4亿**

Y23完整数据汇总

- 节目相关话题#抖音宠物医生 播放量**超21亿**
- 【萌宠守护大挑战】挑战赛播放量**超4.6亿**
- 抖音节目二剪视频播放量**超2,000w**
- 抖音节目二剪视频互动量**超14w**
- kol总播放量**超3,000w**
- kol总互动量**超210w**