乘小红书#高颅顶#风，点火欧舒丹护发新品

- **品牌名称：**欧舒丹
- **所属行业：**日化/个护类
- **执行时间：**2022.08.01-08.30
- **参选类别：**内容营销类

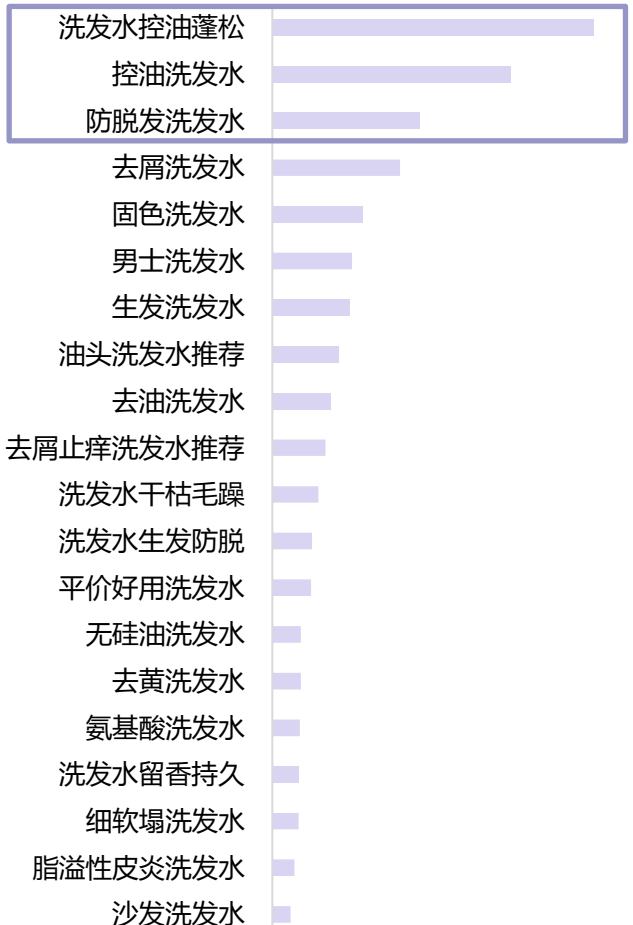
结案视频

http://xhslink.com/VKjwbu

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

深入内容洞察用户护发诉求，捕捉「高颅顶」与诉求强绑定

控油蓬松、防脱成为用户最热护发诉求



高颅顶热度凸显，造型与蓬松洗护产品强关联

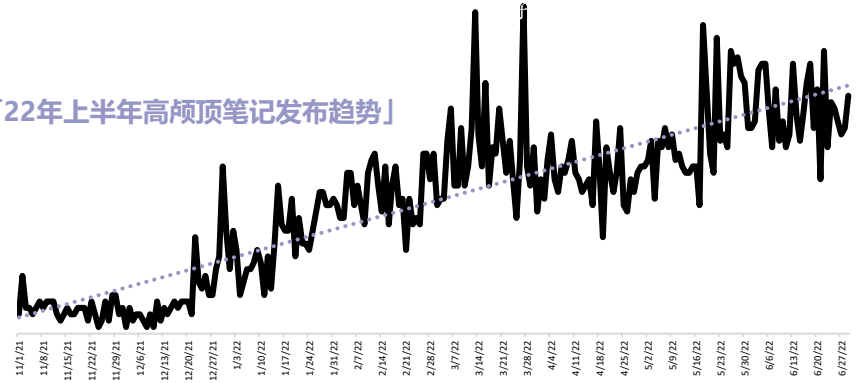
「蓬松上下游词」

蓬松洗发水
蓬松夹
蓬松喷雾
蓬松头发
蓬松发型
蓬松夹板
蓬松颅顶
蓬松神器
蓬松丸子头
洗发水
蓬松粉
蓬松烫发
高颅顶
蓬松发根
蓬松烫男
蓬松烫
头发
发型
蓬松高马尾
蓬松马尾扎法
油头
玉米夹
头发蓬松
卷发

「控油上下游词」

发型
控油
高颅顶
油头
卷发
蓬松夹
蓬松洗发水
头发蓬松
蓬松喷雾
玉米夹
刘海
卷发棒
控油洗发水
发量
摩根烫
烫发
蓬松颅顶
发根蓬松
防脱
颅顶
八字刘海
高颅顶发型
蓬松神器
蓬松发根

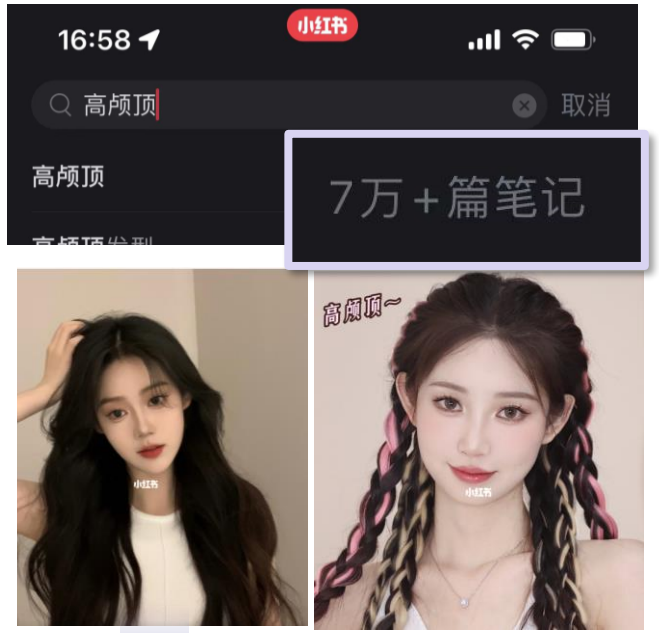
「22年上半年高颅顶笔记发布趋势」



「高颅顶相关笔记热词」

深度拆解转译「高颅顶」黑话 ，助力品牌占领用户心智

拆解 → 转译 → 占领



什么是高颅顶?

小红书 × L'OCCITANE EN PROVENCE

高颅顶

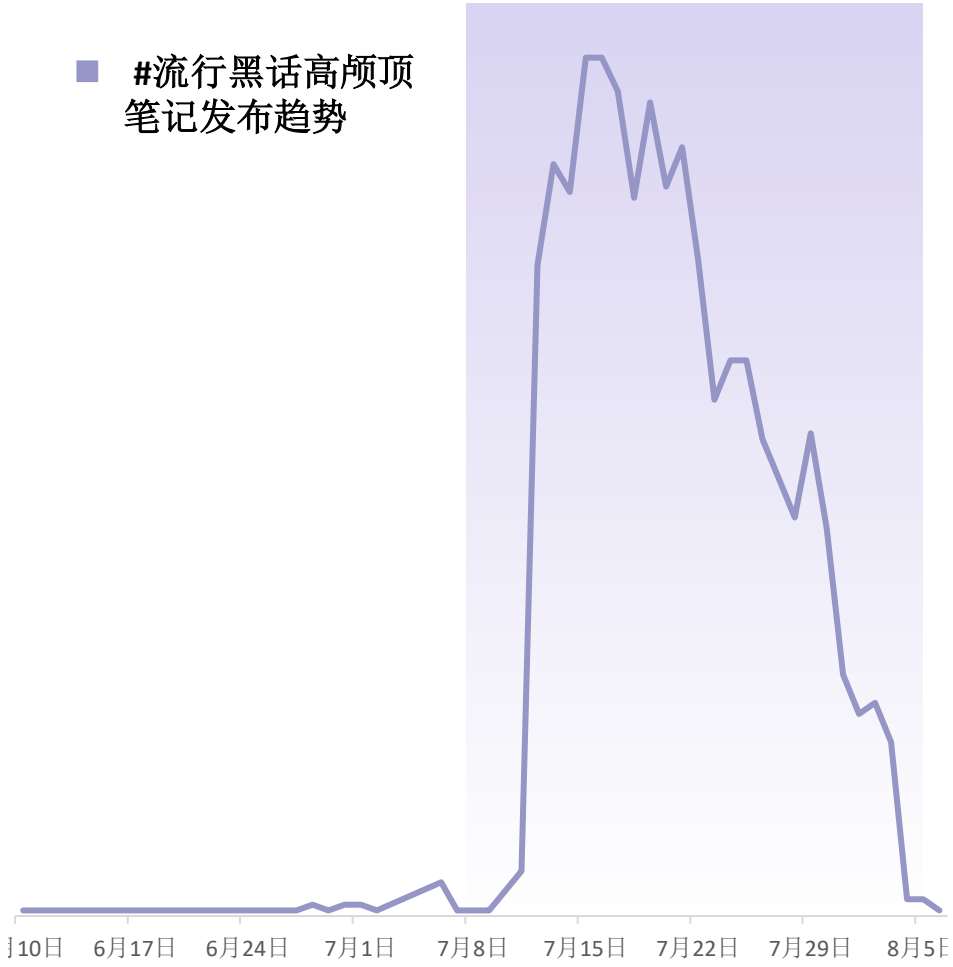
50%养护头皮
+30%长效控油
+20%发根蓬松

001 流行黑话宝典

欧舒丹x高颅顶强绑定，IP活动赋能品牌声量爆发

活动期间，品牌IP强绑定

■ #流行黑话高颅顶笔记发布趋势



campaign期间 **流行黑话**搜索上游词
NO.1 流行黑话高颅顶
流行黑话宝典
NO.3 欧舒丹
NO.4 欧舒丹高颅顶
雅诗兰黛百褶小金管
流行黑话高颅
雅诗兰黛七夕礼盒
惊喜盒子
持妆cp我来评
集美我来评

IP活动声量爆发
赋能品牌关注度

欧舒丹品牌搜索
环比增长**152%+**

*数据截至8月4日，campaign期间指7月8日至8月4日,热搜词为美妆-个人护理-头发产品类目下热搜词

产品关注度上升，品类下排名增长

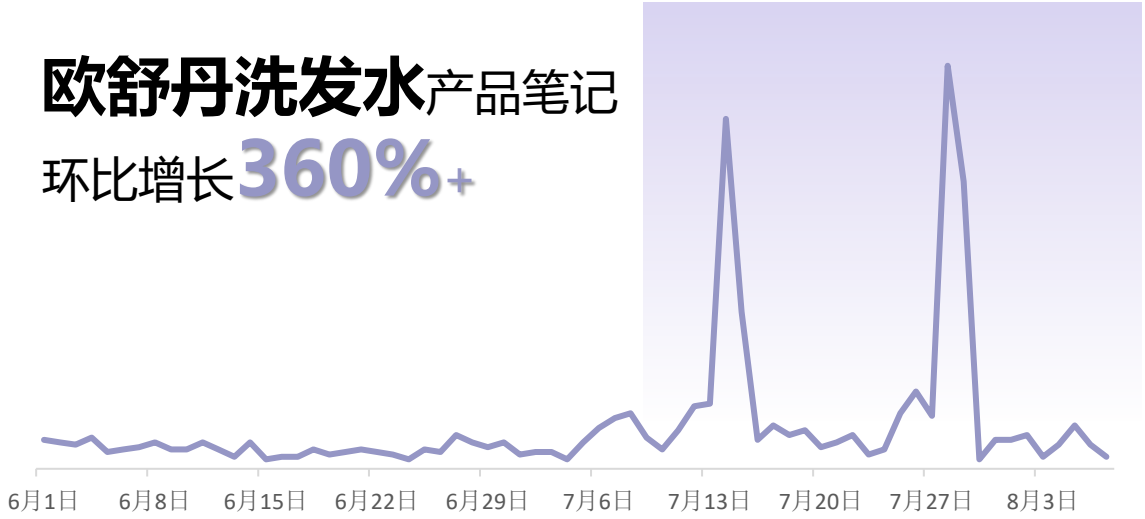
洞察&策略

欧舒丹洗发水产品搜索

环比增长**330%+**

欧舒丹洗发水产品笔记

环比增长**360%+**



campaign前 品类热搜词TOP20	campaign期间 品类热搜词TOP20
洗发水	洗发水
洗发水推荐	洗发水推荐
护发精油	护发精油
染发膏	护发素
护发素	米诺地尔
米诺地尔	蛋白矫正
染发膏推荐自己染	发膜
发膜	竞品1
蛋白矫正	洗发水控油蓬松
染发剂	染发剂
施华蔻染发剂	施华蔻染发剂
洗发水控油蓬松	控油洗发水
植发	生发
爱茉莉染发剂	植发
染发膏推荐	**流行黑话高颅顶**
控油洗发水	竞品2
花王泡沫染发剂	染发膏推荐
竞品1	施华蔻
竞品2	脱发
生发	**欧舒丹高颅顶**

类目下品牌

热搜第2名

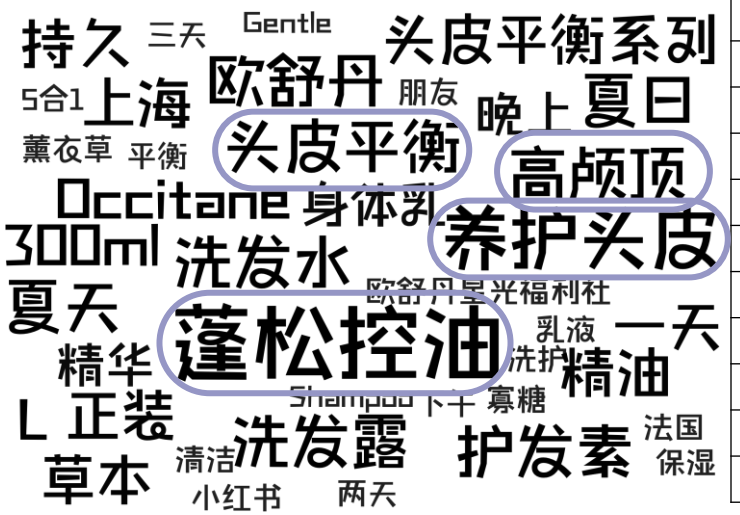
*数据截至8月4日，campaign期间指7月8日至8月4日,热搜词为美妆-个人护理-头发产品类目下热搜词

产品核心卖点「控油蓬松、养护头皮」强势输出

洞察&策略

*campaign前

*campaign期间



*Campaign前后欧舒丹洗发水笔记相关词云

campaign前 控油蓬松相关词TOP20	campaign期间 控油蓬松相关词TOP20
控油	洗发水
蓬松	护发素
洗发水	夏天
一周	清爽
去屑	柔顺
夏天	三天
清洁	清洁
三天	防脱
第二天	精华
顺滑	滋养
晚上	养护头皮
柔顺	绵密
清爽	修护
发膜	去屑
早上	氨基酸
防脱发	一天
护发素	**NO.17 欧舒丹**
止痒	止痒
竞品1	3天
竞品2	姐妹

campaign前 养护头皮相关词TOP20	campaign期间 养护头皮相关词TOP20
洗发水	顺滑
养护头皮	控油
控油	洗发水
蓬松	蓬松
柔顺	夏天
精华	护发素
去屑	夏日
保湿	**NO.8 欧舒丹**
生姜	寡糖益生元
清洁	今天
护发素	头皮平衡
氨基酸	硫酸盐
防脱	莎莎
修护	音乐节
夏天	**NO.15 高颅顶**
迷迭香	约会
B5	CI
茶树	精华
止痒	精油
清爽	滋养
	修护

*数据截至8月4日，campaign期间指7月8日至8月4日；词云内容为欧舒丹洗发水相关笔记热词，单词大小由单词热度决定；相关热词为美妆-个人护理-头发产品下笔记热词

话题热度增长持续卷入用户，优质UGC持续沉淀

Campaign上线期间，优质笔记产出13422篇

产品使用介绍

使用效果分享

真实测评记录

官方大片趣味解读 品牌共创黑话风潮

IP+品牌并置logo

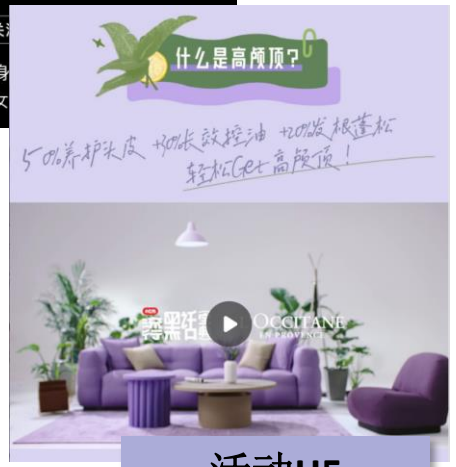
用户情感沟通

产品使用示范

产品自然展示

@蜜桃小姐姐

视频全网播放量
21.7w+



活动H5

百万粉KOL围绕黑话，花样演绎品牌利益点

万赞爆文

高颅顶头包脸发型！披发扎发都很㊀！

Key Words:高颅顶、蓬松、头发护理、清爽

阅读量：55.7W+
互动量：2.4W+
点赞量：1.8W+

当期黑话阐释

产品自然露出

IP活动预告

品牌利益阐释

明星笔记发布，放大活动影响力

@张俪

阅读9.1w+
互动2.1k+

@何瑞贤

阅读11.3w+
互动2.6k+

@吴谨言

阅读12.2w+
互动2.3k+

*数据截至8月4日，爆文指互动大于1k的笔记

爆文率
91%

多圈层KOL围绕高颅顶，深度种草欧舒丹产品

媒介&执行

PGC博主@三

万赞爆文

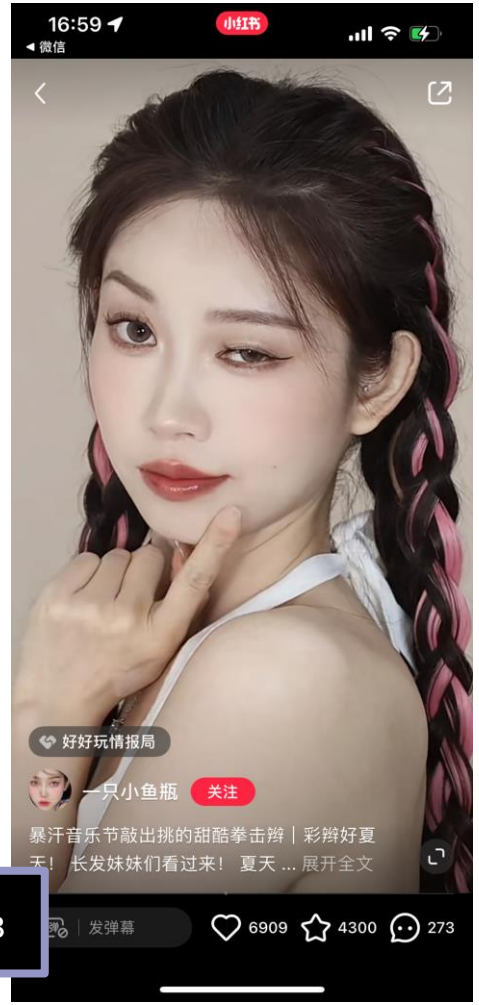
阅读55.7w+
互动2.4w+

@潘白雪s

十万赞爆文

阅读45.2w+
互动22.5w+

@一只小鱼瓶



阅读15.6w+
互动1.1w+

@乔乐思密达

阅读6.9w+
互动1.7k+

*数据截至8月4日，爆文指互动大于1k的笔记

爆文率
91%

多圈层KOL围绕高颅顶，深度种草欧舒丹产品

媒介&执行

@茶儿CHARR

阅读3.7w+
互动4.0k+

@艺文Even

阅读4.4w+
互动1.4k+

@柯基吃烤鱼

阅读19.7w+
互动1.7w+

@梨丸儿

阅读1.6w+
互动903+

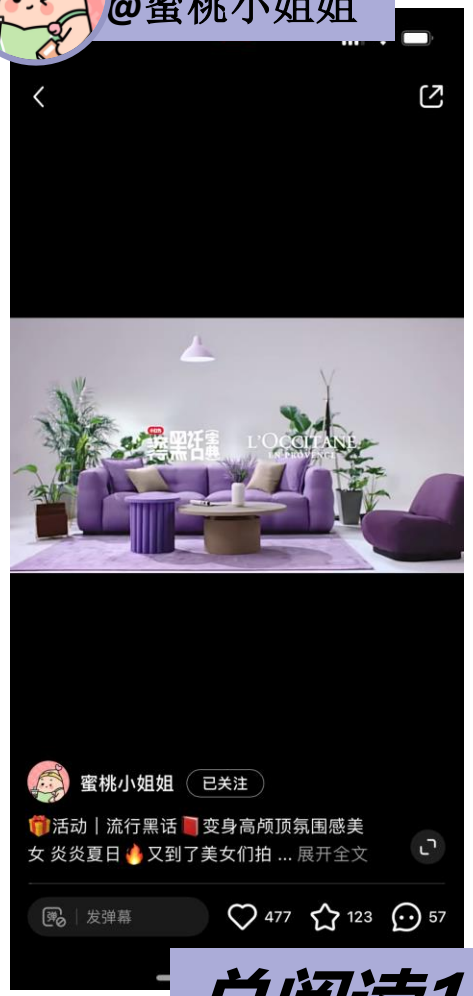
*数据截至8月4日，爆文指互动大于1k的笔记

多个官方账号发布，吸引更多用户参与

媒介&执行

@好好玩情报局

@蜜桃小姐姐



@惊喜盒子

领取率 96%+

*benchmark 为80%

总阅读15.9w+　　总互动1.5w+

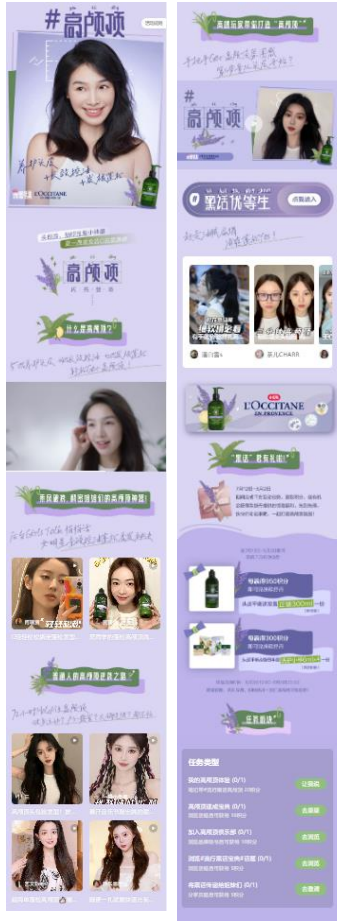
站内总曝光
6900w+

Top Mobile Awards

大流量运营资源助推，活动视觉KV立体化曝光

媒介&执行

品牌定制H5



曝光量170w+

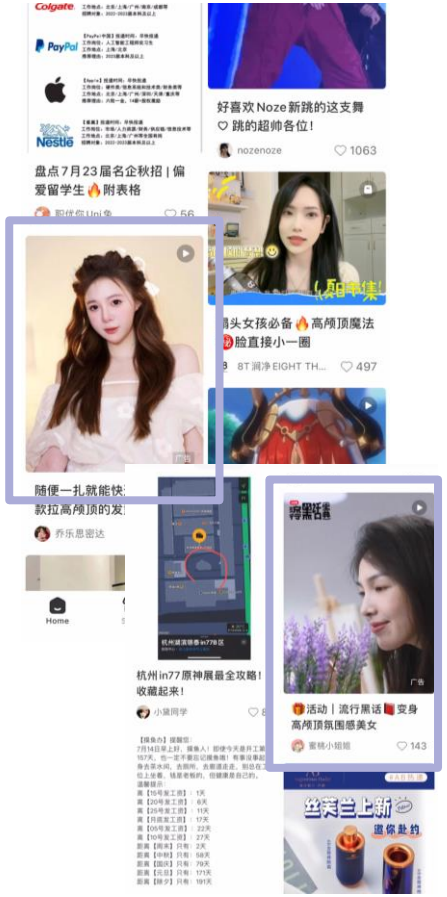
品牌定制话题页

浏览量854w+

品牌定制开屏

曝光1056w+

信息流

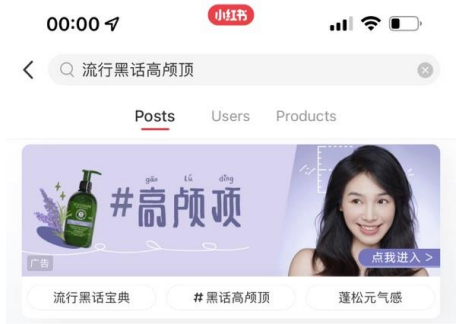


曝光1054w+

火焰话题

曝光1226w+

活动品专



CTR 9.90%

站内总曝光
2000w+

Top Mobile Awards

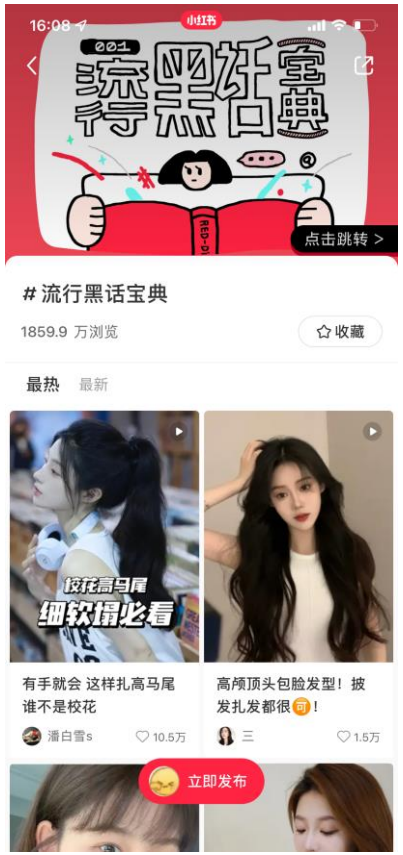
平台多重流量资源加持，全站引爆话题热潮

媒介&执行

IP活动主H5

IP活动wowcard信息流

活动主话题页



活动开屏

浏览增量321w+

曝光527w+

项目效果总览

大曝光	高互动	高爆文	真种草
1亿+	**350W+**	**91%**	**1.3w+篇**
活动整体曝光	活动总互动量	爆文率	话题页下笔记量
	benchmark 200w	benchmark 60%	benchmark8000篇

*数据截至8月4日，互动量=H5 PV+话题页PV+广告位点击+笔记互动量