李晓

- **公司及职务：**圆佰科技创始人
- **参选类别：** TMA十周年——移动营销杰出人物

人物简介

- 圆佰科技创始人
- 旺脉集团CMO
- 乐车邦营销中心总经理

- 19年以上广告从业经历，15年数字营销经验及团队管理经验，精通互联网整合营销与全域电商运营。
- 服务品牌：东风汽车集团、拜耳集团、阿里巴巴集团、美团、TOTO、博士伦、资生堂、保乐力加等众多国内外品牌

突出贡献

- 在移动营销领域提出的创新性方法论

  全景电商生态运营商业模式提出者

- 对行业做出的突出贡献，代表性事件/案例

  行业各大营销赛事评委，移动互联网技术营销推动者。将移动广告投放、链路技术和在线分销机制结合成一个全新商业模式“全景电商生态运营”，并在自代理品牌“一念草木中”进行验证并取得成效。

- 为公司发展做出的突出贡献和成绩

  YBG（圆佰科技）创始人，提出创新的“全景电商生态运营”商业理念，并迅速获得客户认可。

业界评价

李晓是我合作过的以先进营销理念作为工作方法论的代表人物，职业素养和专业度都很高，我们一起合作攻克过多个营销难题，是值得信赖的营销伙伴。**—— 林金文 极氪智能科技副总裁**

李晓是一念草木中品牌重要在线营销合作方，打法前沿，拳拳到肉。更可贵的是其敬业负责的精神，给我和团队留下了深刻印象。**—— 夏正 一念草木中创始人**

Sherry对于业务的专业性最打动我，高效、严谨、反复求证的做事风格也令我印象深刻。如果说在当今互联网升级的今天，真正懂得共赢的思维与格局，那非Sherry莫属，有这种合作伙伴，是一种幸运，也是一种荣幸。**—— 罗杰 铭智华通电商营销总监**