香港国际机场AR掌上环球之旅

- **品牌名称：**香港国际机场
- **所属行业：**旅游服务类
- **执行时间：**2023.07.03-07.23
- **参选类别：**旅游服务类

结案视频

https://www.bilibili.com/video/BV1HN411m7u7/?spm_id_from=333.999.0.0

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

背景&目标

01

受疫情影响，各地机场客流大幅降低，对机场经营带来了极大挑战

02

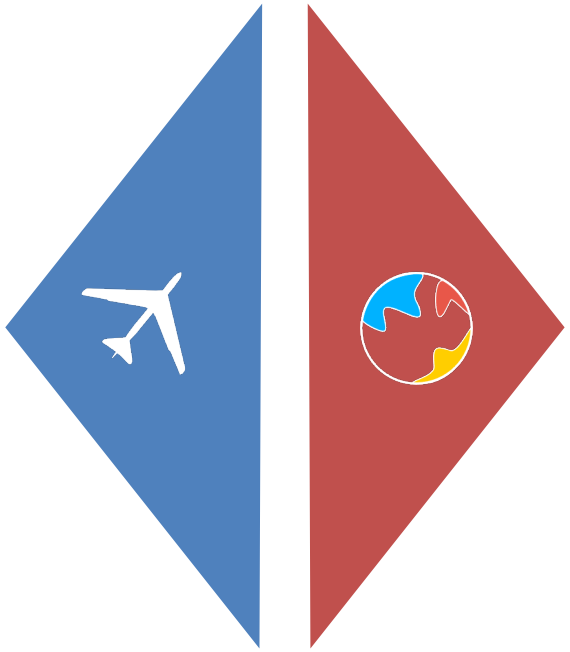
香港国际机场作为世界级的航空枢纽，在开航25周年之际，诚挚推出「AR掌上环球之旅」活动，让全世界的旅客站在原地即可360°畅游世界，感受别样的异域风情。

03

我们利用AR、VR等数字营销手段，深挖航空旅客与机场之间的内在联系，寻找旅客与航空出行之间的情感纽带，焕发旅客的出行热情，**助力香港国际航空枢纽进一步从“城市机场”转换为“机场城市”**。

重要国际航空枢纽

作为香港的重要国际航空枢纽，约120家航空公司在香港国际机场运营，连接了全球超过220个起航点，是世界最繁忙的航空港之一。



承载更多经济功能

全球经济时代，机场将不再只是旅客出入境或过境的地方，而是结合航空和不同经济功能，成为商业地标乃至悠闲渡假区，让更多经济活动汇聚在机场一带。

「AR掌上环球之旅」

我们聚焦机场主体，利用“游戏化”AR数字营销手段，在Web端上线「AR掌上环球之旅」，让全球用户在沉浸式互动中完成**机场全貌探索、关注店铺、引导入会**等动作，多渠道辐射全球，强化机场商业价值，实现机场高效引流

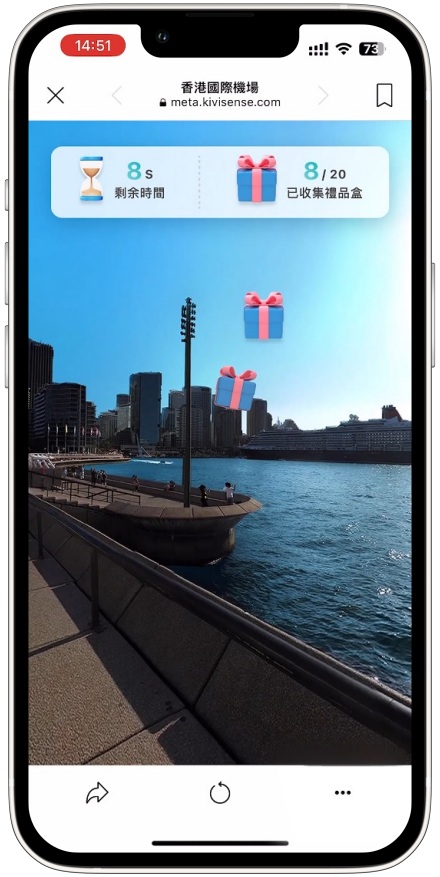
媒介&执行

点击开启
「AR掌上环球之旅」

自由选择目的地
360°游览全景

虚空跳伞体验
俯瞰香港国际机场全貌

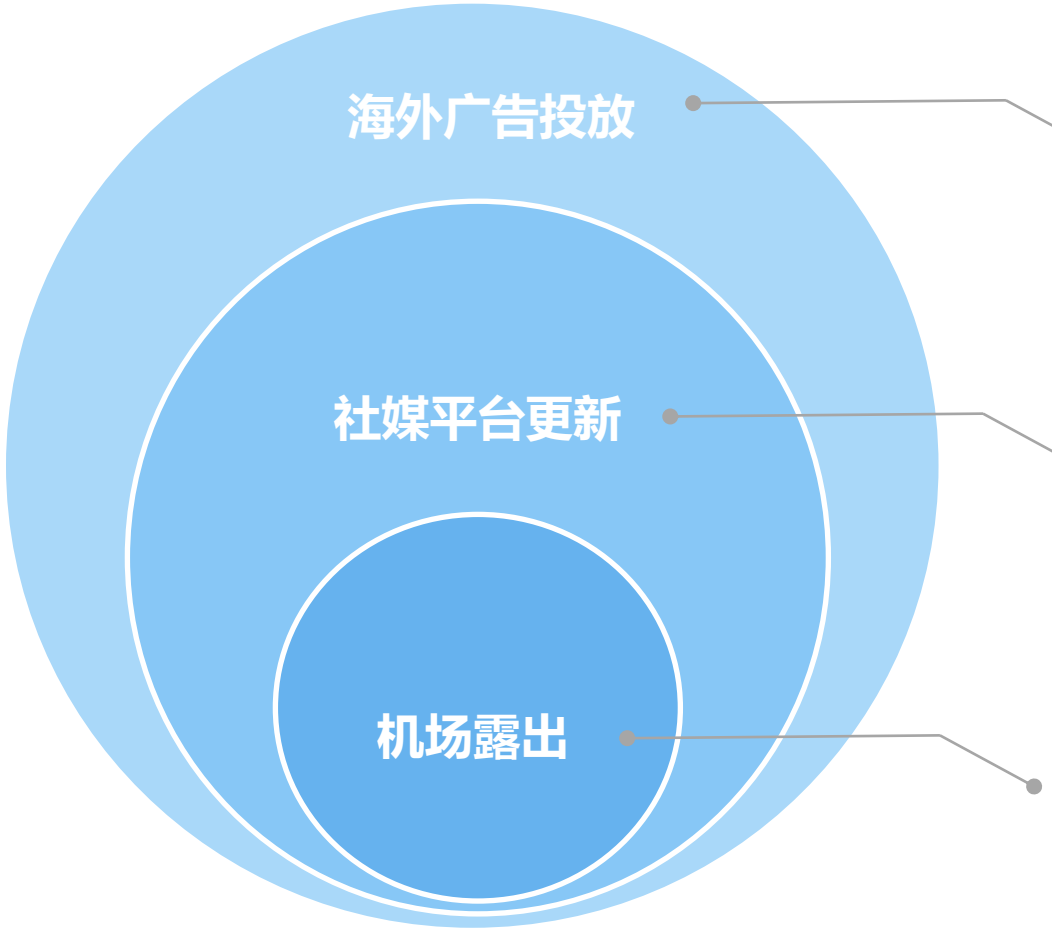
媒介&执行



VR全景游戏体验

完成AR游戏领取奖励
引导用户进入机场商场

媒介&执行



面向世界，在Google、电子邮件等渠道放置AR体验入口，为全球用户带来足不出户的旅行体验

小红书、Facebook等社媒平台上线「AR掌上环球之旅」实现大陆、海外强势引流

机场立柱、大屏上展示「AR掌上环球之旅」体验二维码充实旅客候机时光，迅速实现转化

效果&反馈

体验持续**21**天

吸引**4w+**用户参与

累计优惠券发放**7000+**张

平均体验时长**45s+**