李黎

- **公司及职务：**网易传媒集团CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销贡献人物

人物简介

- 李黎，现任网易传媒集团CEO。

- 李黎女士在北京工业大学管理学专业本科毕业，于中欧国际工商学院获EMBA学位。2000年3月起加入网易，先后担任网易销售部客户经理、销售经理、华北销售总监、全国销售总经理，2012年升任网易副总裁，负责网易门户销售、运营、汽车事业部和房产事业部的管理工作。2015年4月8日，李黎被任命为网易传媒集团CEO，全面负责网易传媒集团的管理及业务。

- 这些年来，李黎作为北京市政协第十四届委员会委员、海淀区第十一届委员会委员，积极建言献策。同时李黎及其带领的网易传媒公司，在媒体传播领域不断突破、稳步创新，是中国互联网领域优秀女性代表。并担任全国妇联第十二届执行委员会委员、全国妇联家庭和儿童工作部副部长、北京市家庭教育研究会第十届理事会成员、北京市海淀区妇联兼职副主席。并被评为北京市三八红旗手。

突出贡献

- 李黎女士拥有丰富的互联网营销与团队管理经验。在网易传媒任职期间，其在互联网产品、内容商业化运营之路上开拓创新，打造了全新的“态度营销”模式，形成了最高效的品牌营销解决方案。同时，她提出的“内容体验消费升级”理念，力求在内容源上进行严选，倡导分享态度，为互联网新媒体的发展做出了突出贡献。

- 因其在互联网领域的突出贡献，李黎女士目前担任中国广告协会互联网广告委员会常委会副主任、中国商务广告协会副会长等职务。她在2007年被中国互联网协会评为“中国网络广告十年百人风云人物”，2012年荣获中国广告协会授予的“中国互联网广告十年英雄”。她还获得中国商务广告协会数字营销委员会授予的“2015年度影响力人物奖”，2015年第六届“金鼠标数字营销年度影响力人”，2015年第2届TMA移动营销大奖“年度移动营销领军人”，2017年《广告人》“中国当代杰出广告人-卓越人物”，以及2018年中国商务广告协会“创新发展领军人物”等多项殊荣。

业界评价

- 面对日新月异的互联网格局和愈加激烈的行业竞争环境，她在产品、内容商业化运营之路上开拓创新，全新打造的“态度营销”模式，根据用户热点需求的分析，了解到用户本身在当下对品牌的态度诉求，并与品牌自身的态度策略进行融合和优化，形成最高效的品牌营销解决方案。

——百度

- 她是引领移动资讯行业新模式、新趋势的典范，她认为网易态度营销一直着力于将态度变成品牌与消费者的沟通桥梁。品牌态度蓝皮书正是在这个时代背景下应运而生，它不仅为"态度"赋予了营销价值，更为行业带来了新的视角与启发。

——互联网周刊