保乐力加（中国）×美团闪购
打工人鸡尾酒项目：放“四”派兑，快乐加倍

- **品牌名称：**保乐力加
- **所属行业：**酒类行业
- **执行时间：**2023.05.01-07.31
- **参选类别：**电商营销类

背景&目标

- 洋酒品类在即时零售平台的生意面临的诸多难点和痛点，主要有：**用户渗透率低、品类动销率慢、淡季时间长、生意过度集中在中秋和CNY两节。**
- 保乐力加作为头部洋酒品牌，期待与美团闪购平台方共同探索解决这些难题的方法论，以实现在即时零售平台**获取更多GEN Z等年轻用户、满足不断变化的用户需求的目标。**
- 我们通过对洋酒用户消费新趋势的洞察，认为年轻用户饮酒出现**低度化、懒人方便、拍照传播的心智**，同时2023年2月以来用户对“便利店调酒”搜索量持续上升，站外相关话题热度超4亿。

推出“打工人鸡尾酒”项目

旨在赋能洋酒品类，探索淡季品类发展新思路，提升品类用户数和年轻用户渗透率，帮助用户获得冰饮调酒便利包30分钟送达的超值体验和服务。

商品策略：

- 由保乐力加领衔，**专业调酒师利用便利店常见的饮料打造出兼具口味与颜值的精选调酒配方**，同时确保配方内均配有冰杯、吸管、透明袋，为用户提供最大化的便利。
- **配方命名亦贴近打工人心声**，从独家原创的“袋你加薪水”“打工人奶茶”“反PUA水”，到经典款“金汤力水”、“螺丝起子”，款款精选特调慰藉劳累一天后的都市打工人。

创新策略

- 关注用户夏日饮酒需求，与商家合作为用户提供**30分钟送达的调酒包**，并配有**卡片**、**透明袋**，提供贴心的**拍摄Tips**和**调饮步骤**，鼓励用户拍照发布社交媒体。
- 通过**每周四两件五折的力度，主打slogan“放四派兑，快乐加倍”**，用户逐步建立起周四调酒日心智。

渠道策略：

- 通过美团闪购强大的便利店供给，我们与罗森、KKV、全家、美宜佳等便利店强强联合，在短时间内迅速覆盖北京、上海、深圳、广州、长沙、苏州、天津等一、二线城市，同时在主要城市的供给白区加入美团闪购特有的酒专营、闪电仓等店铺，例如酒局、酒闪闪、歪马、魔女喝喝、吉慕虎泉、优可云端等商家，实现活动城市主城区冰饮调酒30分钟送达的目标。

媒介&执行

- **Step1.** 项目采用站内外营销全面结合的策略，与美团平台方共同进行站外**主流社交媒体平台KOL投放**，KOL包括你的小十七、科技小馒头、轻食堂猪侨、赵依农、燕西Yancy等在内的细分领域头部博主，**引导用户在美团外卖APP搜索“打工人鸡尾酒”即可轻松get调酒套装。**

媒介&执行

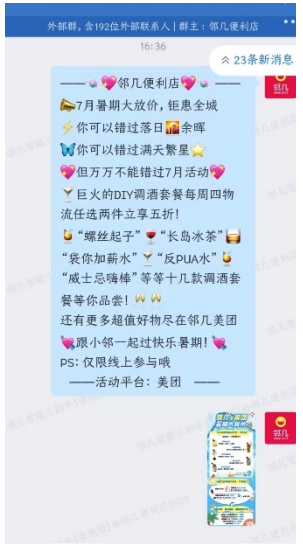
- **Step 2.** 结合美团外卖APP端午直播、买酒频道首页banner、搜索联想、搜索直跳、店内banner、加价购等站内资源位强势引流，实现O2O业务的交易闭环。

媒介&执行

- **Step 3**. 商家渠道利用企业公众号、微信群、朋友圈等私域渠道进行宣传推广，并结合地推方式与用户面对面。6月末，调酒项目**合作商家魔女喝喝参与美团中国行线下活动**，在广州万菱汇进行地推，引发用户的热烈反响，纷纷下单尝试并主动给与好评。

媒介&执行

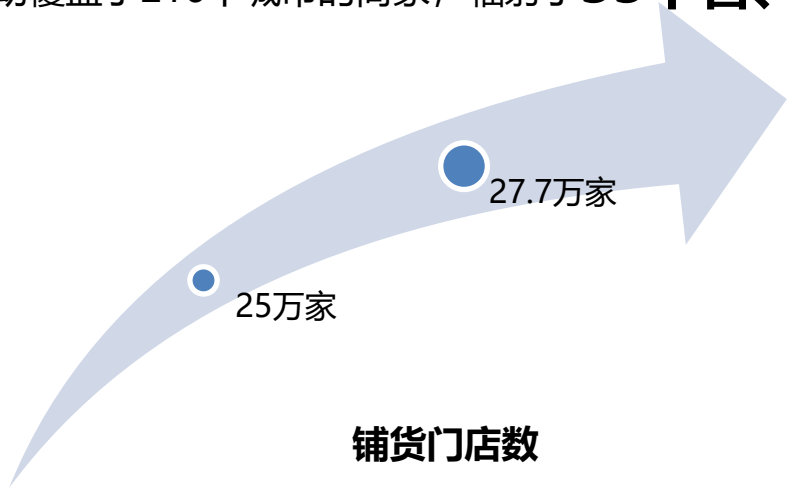
- **Step 4**. 活动自2023年5月上线以来，得到了**多个便利店系统和酒类专营店渠道的大力支持**，罗森北京提供了线下电子海报、纸质海报、线下陈列，罗森沈阳进行了社交媒体视频推广，邻几便利店提供了社群推广，全家便利店提供了店内banner和店内橱窗展示，KKV全程在线大幅店内海报展示。
- 根据各门店饮料SKU供应存在差异的实际情况，**指导门店灵活调整同类饮品，最大化保证口感。**



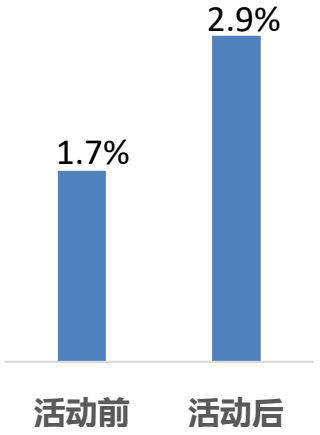
效果&反馈

- 活动进行的3个月内，共计成交**3.1w杯**调酒套餐，绝对增量GMV超**120w元**。
- 下单总用户数**2.4w**人，其中女性用户占比60%，20-30岁年轻用户比例最高，达到53.1%；从地域上看，江苏省和河北省的用户人数占比最高，均超10%；从下单时间看，用户有明显的夜间饮酒心智，下午6点-夜间12点的订单占比超过40%，**13.1%**的用户在活动期间进行了二次或多次购买。
- 活动带动洋酒的分销供给提升，在美团的铺货门店数从25w提升至27.7w，提升**7pp**；洋酒动销率从活动前1.7%提升至2.9%，提升1.2pp。
- 通过美团商家端后台商家触达，调酒组套活动覆盖了216个城市的商家，辐射了**33个省、直辖市、自治区**的用户。

GMV	用户数
120 万	**2.4 万**
成交量	复购率
3.1 万杯	**13.1%**



铺货门店数



动销率

效果&反馈

在社交媒体评论区和美团外卖APP上收获真实用户评价，好评率达95%：

- “在家还可以做调酒，太方便了”
- ” 颜值高”
- “口味清新，适合夏天”
- “还送了吸管和纸巾，很贴心”
- “正品保真，口感丰富，包装精美，好喝值得推荐”
- “超值，好喝”