沈虹

- **公司及职务：**中华网首席品牌官、中央民族大学新媒体研究中心研究员
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销贡献人物

人物简介

沈虹博士　中华网首席品牌官、中央民族大学新传学院硕士研究生导师、北京大学新媒体营销传播研究中心研究员、中央民族大学新媒体研究中研究员、北京大学传播学专业硕士生导师、中国广告协会学术委员副主任

- 沈虹博士具有30余年广告营销传播实战经验和20余年广告营销传播研究与教学经验。主要研究领域：数字营销与创意传播、整合营销传播、品牌战略传播、广告策略与创意、创意思维以及年轻族群研究。营销传播实战出生，亲自参与过众多国内外品牌的传播。
- 1992年作为广告文案创意进入广告传播行业，先后任职于盛世长城国际广告公司、恒美国际广告公司、精信国际广告公司、智威汤逊国际广告公司、北京合力阳光广告公司。2000年，沈虹受邀给北京大学新闻与传播学院广告专业开设专业课程，正式进入广告教学与研究领域。

- 沈虹曾担任凤凰网、阿里、百度、腾讯、网易等互联网公司营销传播顾问，同时担任国际国内众多广告营销传播和创意奖项的评委。为中国数字营销专业发展和教育作出重要贡献。

突出贡献

- 2012年1月出版合著《创意传播管理》
- 2013年12月出版专著《协同与互动——网络营销创意传播服务模式研究》
- 2015年3月出版译注《重建消费者-品牌关系》
- 关于90后的研究《移动中的90后》，《90后的数字生活》、《多民族90后媒体生态》被公认为90后专业研究的三部曲

业界评价

业界早就听说过沈虹的名字。她是创意的高手，是中国广告界元老级的人物。后来进入学界，深厚的理论功底和丰富的操作经验使她在学生中赢得了很好的口碑。她给我的印象是专业、敬业与责任心。对人对事对自己，她总是报以开朗而友好的微笑

——厦门大学教授 陈培爱

理论深厚，专业性强，服务过众多知名品牌，横跨业界和学界，中国广告届的杰出女性代表

——迪思传媒创始人 黄小川

沈虹老师拥有30年广告营销传播实战经验和20年营销传播教学经验。从业界出发到投身学界，再到回归业界，她不停探索，始终是令人尊敬的先驱和榜样。她重视实践和理论的结合，将实践上升到广告营销理论研究，并回归指导实践。她推出了《广告文案创意教程》、《创意传播管理》、《90后系列研究》等诸多学术论文及著作，对广告教学、营销传播理论创新都做出了巨大的贡献。

——网赢天下网创办人/首席架构设计师 方立军