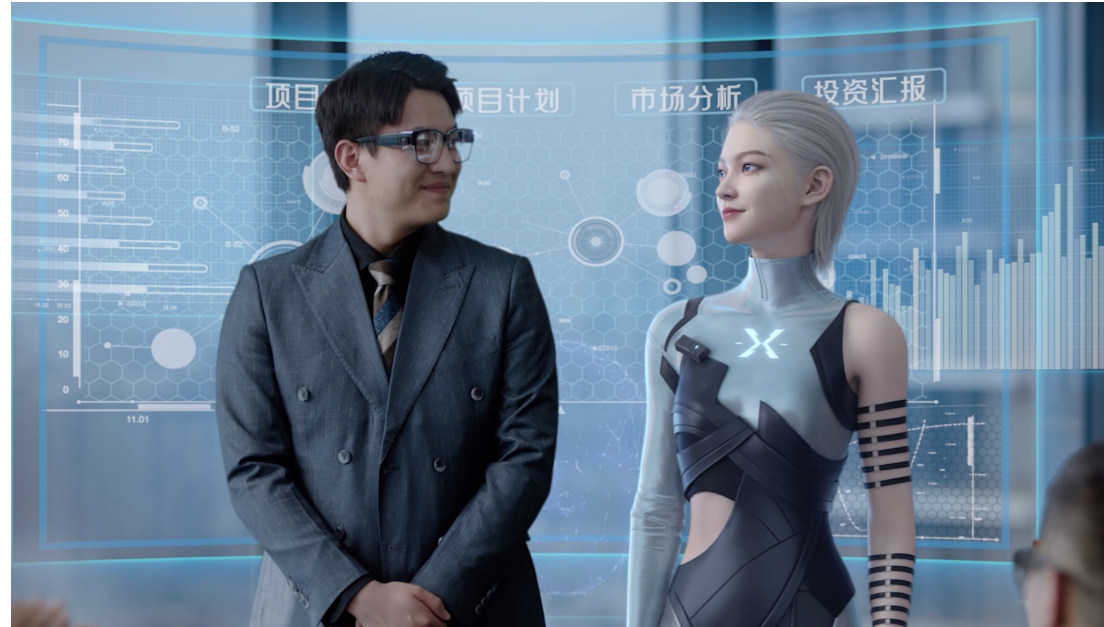


AI的礼物，魔法科技虚拟人JING出道营销片

- ◆ **品牌名称:** 魔法科技
- ◆ **所属行业:** 互联网
- ◆ **执行时间:** 2023.02-05
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象

- 以ChatGPT为代表的技术浪潮正在席卷全球，所有行业、场景，都将在AI浪潮与下得到重塑。但人工智能的终点究竟在哪里？虚拟人无疑是一个重要的发展方向。而镜JING作为一个虚拟人智能体，有形象，会思考，能表达。她承载了最尖端的 AI 技术，无疑将会给人类的工作和生活带来新的变革。
- 我们的目标在于探索和展示未来虚拟人在人类现实生活中的应用场景并提升大家对虚拟人的认知深度，拓宽思维的边界，以达到反作用于促进科技发展的目的。

- 根据社会科学的研究，人们喜欢像人类一样与技术进行互动。当技术具有明显的人类特质时，人们才更愿意付出行动。回溯人类的沟通场景，从古代的人与人沟通，到书信、书本的文字，再到网页、视频、直播，社会的发展不断迭代着人类的沟通形态，但不难发现，一切传播的介质与沟通的模式，都在越来越趋向于还原“人与人”的沟通本质。这样的技术迭代逻辑从未改变，就如十年前Siri的诞生，同样的路径也会推动着ChatGPT等大模型产品向拟人形态迭代。所以虽然是打造虚拟人出道作品，我们的创意核心却仍然将之放置在一个非常真实且具体的现实环境下发生。作为一个现实与虚拟人技术结合的作品，如何让一切“自然发生”，让观众沉浸且有代入感。我们做出了很多探索。
- 创意上，全片以“礼物”为线索。虚拟人则是“礼物”的载体，围绕其三重功能展开，打造出科技与温度融合的立体人设。通过与男主父亲的互动，提现其是助手、是伙伴，更是人能跨越时空实现彼此连结的精神内核。



视频链接 <https://www.xinpianchang.com/a12529046>

执行上，为了实现视觉上的充分融入，实现逼真效果，我们使用了现场真人演绎结合后期制作的方式，涉及虚拟人的镜头除了单个镜头要拍摄有虚拟人、无虚拟人有其他演员、空镜、反射球色卡等三个以上版本，现场更是每个镜头都需要单独记录轨道、镜头、运动方式等相关数据，以及单独的场景采集。必须付出十分的耐心与细心。

后期上，即便有前期非常详尽的数据采集，但因为虚拟人的服装、发色等各方面的特殊性，为了让其更加融入环境，每一个虚拟人镜头我们都单独针对颜色、毛发、影子等细节做了数十次调整。

- 成片效果上，角色的融合度很高，反馈精良。
- 观众反馈上，有更多观众加入到关于虚拟人的思考中来，意识到科技进步与创新是人类社会持续发展的永恒主题，而一切技术都该超越工具本身，实现对“人”的关注。虚拟人能够成为我们工作和生活的重要伙伴，将为人类生活和工作带来新的变革，构建一个人类和虚拟人智能体和谐共生的崭新世界。