谈情说“AI”
AIGC带你了解艾，不惧爱

- **品牌名称：**杰士邦
- **所属行业：**医药保健/医疗器械行业
- **执行时间：**2022.12-2023.06
- **参选类别：**公益营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://mbd.baidu.com/newspage/data/videolanding?nid=sv_11421033742654112101

背景&目标

品牌营销的背景和初衷

- 中国传统认知里，『性』是国人难以启齿的文化雷区，谈性色变的背景下艾滋病和其他性传播疾病的传播的风险随之增加，青年学生群体更是成为重点高发群体。

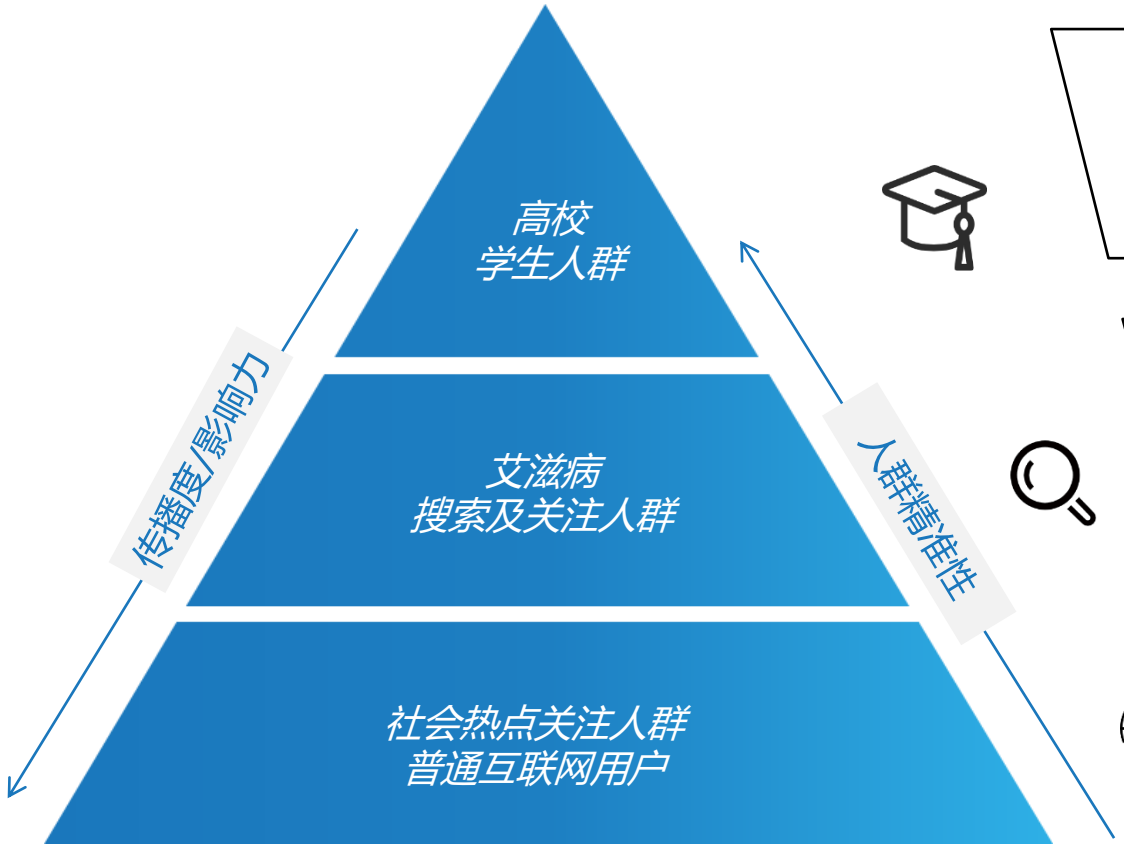
最终想要实现怎样的目标

- 目标群体通过和百度文心大模型的互动及体验，科学的了解艾滋病防治知识，为更多人撑起杰士邦防艾保护伞。

目前面临的挑战和困境

- 杰士邦致力于防艾二十五年，针对两性健康公益的传播，如何在一年一度的趋于平淡的节点创新品牌社会公益形象？如何在把握尺度的前提下通过AICG结合提升趣味性？如何触达精准需求人群的同时扩大低龄化学生群体的关注？都是极大的挑战。

目标人群洞察



艾滋病高发群体&品牌急需圈定的核心用户人群

通过趣味互动科普提升品牌在大学生中的认知度和好感度
有助于培养用户长期复购和忠诚度

艾滋病关注群体&品牌高度关注用户人群

在百度搜索引擎上有相关搜索人群和活动广告关注人群是对艾滋病防治有疑惑或需求人群，而杰士邦产品作为艾滋病有效防御手段，这类人群自是品牌高度意向人群

艾滋病待科普人群&品牌拓展人群

对艾滋病及相关防护缺少认知，但关注社会热点及媒体新闻，通过活动报道和相关趣味内容宣发，吸引这类人群关注艾滋病防护和建立杰士邦品牌形象认知

营 销 策 略

杰士邦 X 百度营销
谈情说“艾” 艾滋病防治与两性关系科普公益项目

阶段一
线上广域人群防艾科普及防治科学解惑

主题：“防艾有我在”

1201世界防艾日 科学防艾宣传 彰显品牌公益形象

百度健康专题页

科普大V主题漫画

央媒背书

4城线下传播

阶段二
线下学生群体互动教育与防艾前置介入

主题：“谈情说AI”

0620暑假前夕 AI互动两性教育 深入学生群体传递爱与责任

AICG赋能互动及传播

青年学生群体线下活动

营 销 亮 点

创新性 技术性

- 使用AICG参与目标人群的沟通
- 首个生成式AI科普营销
- 通过条漫形式科普防艾知识

互动性 话题性

- 线上公益问诊，线下恋爱大考、AI问答等活动吸引大量科普目标人群互动
- 微博百度双话题引发热议，活动趣味内容学生社群、朋友圈自主传播

精准性 传播性

- 精准圈定大学生群体进行心智教育
- 对艾滋搜索人群进行了科普传播
- 数据报告、实践视频、话题极具传播性

分阶段实施过程

第一阶段：线上 广域人群防艾科普及防治科学解惑

【节点背景】基于12.01日世界艾滋病患者日，打造#防艾有我在#趣味漫画数据报告科普，并在百度上线艾滋病日专题，提供科普、1元问诊等服务
【传播策略】整合百度健康域内流量，与线下丰巢快递柜、自媒体大V”混知健康”、核心央媒，线上+线下、权威+娱乐、曝光+转化，全链路品牌传播
【传播效果】总体项目传播量超1.1亿次，“杰士邦”相关品牌指数相关节点同比2021年提升588.95%

百度健康专题页

百度健康banner

百度专题页

专题页商品链接

艾滋病搜索彩蛋

艾滋病搜索医生解答彩蛋

条漫数据报告

自媒体大V“混知健康” 主题漫画

核心央媒背书

30+央级媒体背书传播

丰巢柜活动曝光

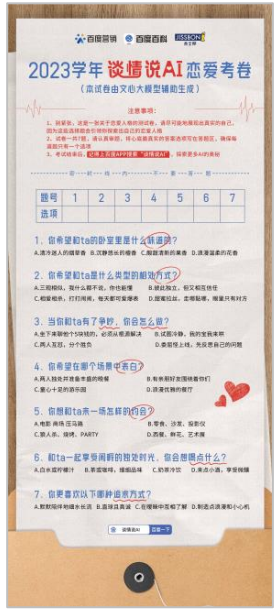
覆盖4大城市，5万点位

分阶段实施过程

第一阶段：线上 广域人群防艾科普及防治科学解惑

【节点背景】在大学暑假前夕，走进武汉工程大学，开启一场公益性社会实验活动，致力于向年轻人普及科学有用的两性知识。
【活动策略】考虑学生群体特殊性，淡化“艾”改为“AI”，通过AICG互动，与大学生进行一场谈情说AI恋爱考试，探讨正确、科学的两性关系
【传播效果】由AIGC定制生成盒贴的杰士邦产品*1000份&300份性教育书《18岁要知道》在现场派发，并通过线上媒介平台、社群同步传播

1张由AI命题的“两性知识考题”	1次快闪活动	1份18岁成人礼	1支社会化实验纪实视频	1份AI生产的调研趣味报告
百度健康banner	AI帮助普及性教育，引导大家勇敢说爱	赠送定制杰士邦产品&科普书籍	展现00后爱情观 展现杰士邦正面形象	AI多维度、立体展现当代00后爱情观



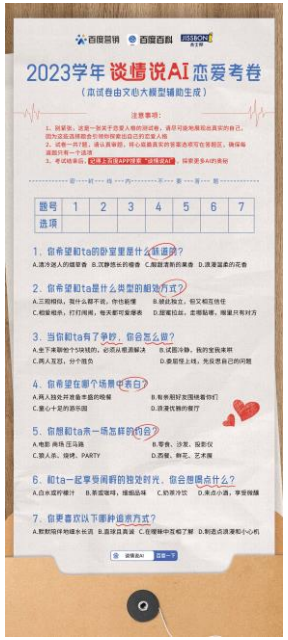
新科技形式应用于传播互动

【首个生成式AI科普营销】

区别于传播的AI作画等玩法，此次营销首次将AI应用于健康防艾领域，将知识科普通过生成式AI打破了人与人之间的沟通壁垒，帮助年轻人更科学的懂爱，更大胆的说艾。

AIGC学科预热海报

文心大模型辅助生成的试卷



AI生成《00后爱情观》大数据报告

AI辅助生成的定制礼品

新科技形式应用于传播互动

【首个生成式AI科普营销】

区别于传播的AI作画等玩法，此次营销首次将AI应用于健康防艾领域，将知识科普通过生成式AI打破了人与人之间的沟通壁垒，帮助年轻人更科学的懂爱，更大胆的说艾。

AI互动问答　科技赋能科普教育

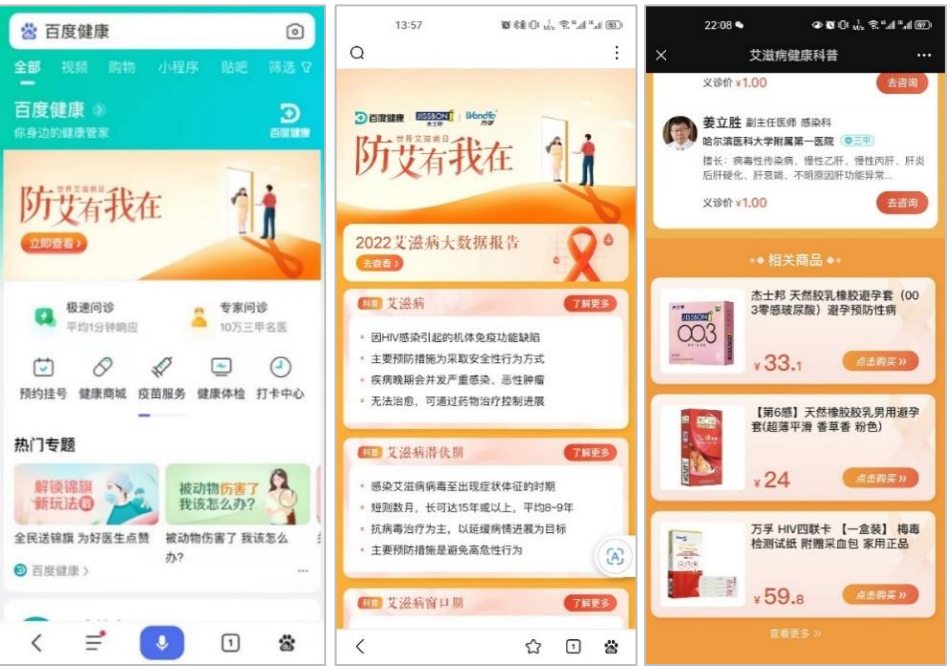
基于AI的一场社会实验　展现真实的00后爱情观

矩阵式科普传播

【百度矩阵的全方位赋能】

牵手百度百科、百度健康共同发起防艾知识科普大事件，在百度搜索上创建防艾专题，全面助力杰士邦更好的传递和诠释科学防艾，传递“了解艾，才不怕艾”的理念与价值，传播科学的艾滋病防治知识，为更多人撑起杰士邦防艾保护伞，全面提升和建立了杰士邦在年轻受众中的美誉度和科技科学的品牌形象

百度健康针对全民的“防艾”专题页



百度健康 专家在线问诊

百度健康&百度百科 针对青年群体“谈情说ai”专题聚合页

全场景传播

【从线上到校园，传播场景全打通】

线上联合百万粉丝自媒体大V发布趣味防艾报告，线下校园行在百科（知识平台）、微博抖音（社交平台）、小红书（种草平台）、杰士邦私域社群（社群）、百度（官媒）、新华书店（书店）、大学生社群（校园）等全媒体全场景传播。

线上

知识平台

社交平台

种草平台

社群

全场景传播

【从线上到校园，传播场景全打通】

线上联合百万粉丝自媒体大V发布趣味防艾报告，线下校园行在百科（知识平台）、微博抖音（社交平台）、小红书（种草平台）、杰士邦私域社群（社群）、百度（官媒）、新华书店（书店）、大学生社群（校园）等全媒体全场景传播。

线下

丰巢快递柜

校园朋友圈

书店

效果&反馈

- ***【亿级曝光，官媒定调】***新华网、环球时报、环球网、经济参考报、经济参考网、中国经济网等30+央级媒体背书传播，生命时报、 医学界媒体官网首页推荐，项目价值受党媒认可，传播量超1000万次，总曝光1亿+；

- ***【精准传播，自来水种草】***#超6成00后把AI当树洞# #超5成00后初恋在高考前#百度微博双热搜，学生社区精准传播、小红书平台自来水种草笔记，从事件引流、精准人群圈定、自来水传播、心智种草全链打通；

- ***【玩法创新，书本到社群】***首本Ai+专家共创科普书《18岁，要知道》入驻线下实体书店，曝光500w+，杰士邦私域200+社群扩散，传播覆盖全国各大高校学生。