以经典开创新经典
君乐宝奶粉开启品效营销黄金时代

- **品牌名称：**君乐宝奶粉
- **所属行业：**母婴行业
- **执行时间：**2022.12.17-2023.03.11
- **参选类别：**效果类-品牌传播

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAxOTI5Mzc5Ng==.html

国民级乳品企业引领国货潮流，以高品质有机奶粉给宝宝最好的守护

企业历史

讲好中国乳业故事，培育世界一流乳品企业

君乐宝专注奶业发展28年，君乐宝奶粉2021年产销量突破10万吨，全国销量领先
全球首款全产业链有机奶粉“优萃”上市2年成为有机奶粉行业第一。

市场现状

国产奶粉重建信任，引领国货新潮流

国货潮、高端化市场竞争格局下，国产品牌持续发力放大差异化优势。

消费者洞察

精细化育儿时代，以时代共鸣赢90后爸妈信赖

90后爸妈追求品质生活，给宝宝安心守护；“爷青回”热潮不断引爆90后情感共鸣。

背景&目标

携手超级综艺，以经典港剧为切口
唤醒90后爸妈对于君乐宝奶粉的情感共鸣，收货品效增长

君乐宝优萃有机奶粉

全链有机，安心品质之选
让小宝宝先吃上有机食品

X

综艺《无限超越班》

由优酷、浙江卫视出品，TVB联合出品的
演员专业艺训励志真人秀

综艺节目冠名合作
经典港剧与经典国民级乳企品牌碰撞

目标1 深化有机概念，传递“让小宝宝先吃上有机食品”的品牌愿景。

目标2 深耕IP全链路营销，激活品牌长效增长，驱动生意转化。

从内容到生意全面激活IP势能，君乐宝奶粉开启品效营销黄金时代

以经典港剧为切口
唤醒90后爸妈对于君乐宝奶粉的情感共鸣

释放营销力

代言人&明星&导演齐上阵
全方位安利有机优萃

代言人韩雪与导演热聊成长秘诀

代言人&新手奶爸林峯分享优萃理念

佘诗曼港风创中趣味演绎有机优萃

激活传播力

情怀杀话题强化品牌认同
巧用授权素材持续放大影响

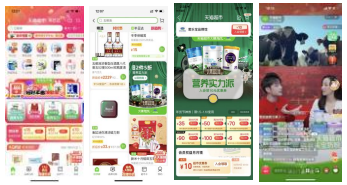
联合新世相共创话题，引爆90后爸妈互动热情

多元授权素材社交场持续圈粉品牌受众

引爆货品力

联动阿里生态TOP级营销资源
助力全链路营销闭环

合作顶级营销IP超品日，打造品牌BIG DAY



巨额引流资源+代言人空降直播间，引爆带货狂欢

3D探索君乐宝，有机质感立体展现

品牌双代言人深度参与，节目内外全场景带动粉丝热情释放品牌影响力

深度参与，全程贯穿

代言人韩雪以召集人助理身份全程参与，强化品牌关联

身份官宣

参与表演

专业点评

植入配合，理念诠释

双代言人以专业硬实力传递优萃产品硬实力

导演&韩雪热聊儿时家庭教育
优萃呵护每一位宝宝

韩雪分享优萃全面配方
让宝宝先吃上有机食品

林峯以新手奶爸身份
分享君乐宝优萃奶爸好帮手

宣推助力，品效齐发

参与节目外TVC/直播等活动为品牌背书，引爆粉丝消费力

林峯拍摄全新TVC助理超品日爆发

韩雪空降超品日直播/天猫超市专场直播打造影响力

内容有机融合，全明星阵容安利，深度诠释优萃产品硬实力

携手佘诗曼定制创意中插
趣味化方式强化优萃“有机”标签

佘诗曼&沈月交流如何演绎好妈妈
君乐宝优萃有机奶粉，好妈妈的好帮手

郑业成&李一桐用君乐宝优萃准备奶茶
交谈中将产品卖点娓娓道来

周洁琼在&赵樱子追忆儿时成长记忆
优萃让妈妈放心选择，带领宝宝无限超越

佘诗曼&何与交流有机食品保证身体更健康
君乐宝优萃让小宝宝吃得更健康、更安心

伊一分享探寻君乐宝优质牧场
自有牧场，生牛乳一次成粉

君乐宝奶粉携手新世相打造热门话题圈粉90后爸妈

新世相共创内容圈粉品牌人群

巧用花式授权素材社交营销再破圈

二创传播加深绑定

互动游戏激发参与

以内容联动淘系S级营销资源，成两年内首个合作超品日的奶粉品牌

#给你·我的黄金时代#

借势君乐宝x《无限超越班》合作，以经典港剧为切口，唤醒用户对于君乐宝的记忆与情感
对标产品品质溯源，联动天猫超级品牌日，铸就高质量增长，共同引领新一代成长

预热期

超级内容

全面释放超品日信息

节目内资源引导
创意中插｜花字｜压屏条｜尾版

超级代言

新晋奶爸&实力港星背书

签约《无限超越班》嘉宾林峯为品牌代言人
拍摄创意TVC，深化有机理念

爆发期

超级直播

主题直播盛典激发购买

- 品牌领导&代言人背书
- 产品卖点详细讲解
- 多重互动刺激下单

淘宝/点淘双端专场直播解读有机理念
秒杀/红包等互动引爆爸妈购物热情

超级衍生

复古音响引发情感共鸣

超品日独家定制礼盒
引发情感共鸣，提升价值认同

延续期

超级传播

影响力全面爆发

PR稿+社交话题持续发酵
持续传递品牌心智

联动猫超最头部营销IP“大牌狂欢”，热播期/年货节高潜客群促转

YOUKU

内容场构建渠道心智

节目内资源引导
花字｜压屏条｜尾版

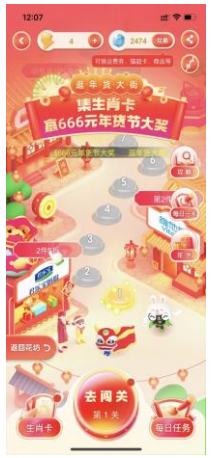
天猫超市

“大牌狂欢”头部IP，强势引流+专场直播高效促转

站内巨额引流资源

首页焦点图

首页品牌精选



年货节主场景logo

代言人空降直播间带货

韩雪化身明星买手进驻天猫超市直播间

天猫超市

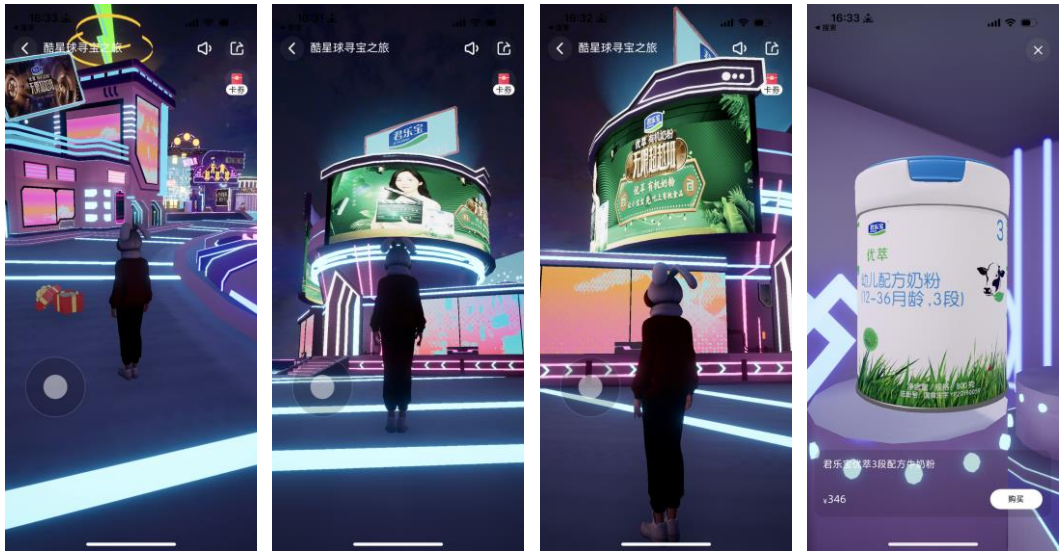
品牌馆收割流量

君乐宝品牌馆

优酷联手天猫打造全网首个沉浸式会场，3D立体展现产品高端质感

酷星球 无限超越岛

（点击播放视频）



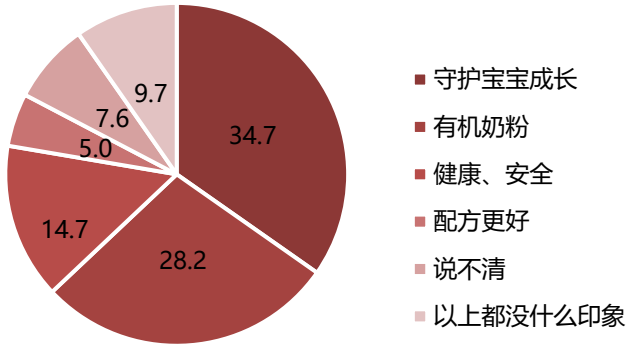
君乐宝品牌馆

用户会场停留时间 100s+

有机心智 高效渗透

观众对于“守护宝宝成长”“有机奶粉”印象最深

在以下关于“君乐宝优萃奶粉”的描述中，您印象最为深刻的是？（%）



观众能主动联想到“有机奶粉”等产品关键词

提到“君乐宝优萃奶粉”时，您第一时间想到的是？

*数据来源：优酷用研数据

品效双赢 长效增长

首个
两年内首个合作
天猫超品日的奶粉品牌

9亿+
超品日整体曝光

26.8
超品日GMV爆发系数

10万+
猫超品牌馆引流

14万+
韩雪直播日新增场观

4倍
猫超成交量达平日

*数据来源：淘系；爆发系数定义：活动日期的成交，对比过去日销期的成交倍