人物简介

张雅娟

COCO.ZHANG

- **公司及职务：**广州市正点未来营销策划股份有限公司董事长
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

人物简介

◆ **个人简介：**

1993年开始作为导演、主持人服务于香港电视广播集团（TVB），深圳华侨城集团，广西卫视等。于2000年创立正点未来整合营销集团，深耕汽车业态。一路走来，从传统广告到实效营销。再进入数字营销移动营销。在24年的不断学习，不断蜕变中。不断努力探索新世界格局及市场需求的前提下怎样将市场、品牌、营销、数字、新技术更好的整合利用。为品牌及客户提供最合适的解决方案。

工作中善于求质、乐于求进、敢于求变、勇于探索，作为企业的提灯引路人，无惧前行，在移动营销行业中智造多个经典爆款。

2017年起担任广州市广告协会副会长，广东省4A协会副会长；连续多年作为金鼠标国际数字营销大奖评委，TMA移动营销终审评委、上海麒麟奖评委。

在coco心目中，移动营销不是减去传统之后的新物种。而是以移动营销的场景为核心，将传统、流行、未来等营销方法不断通过“加、减、乘、除”各种组合去不断尝试和创新。移动营销应该有大海的包容，也如大海一般变幻莫测。让人不断追求欲罢不能。

领军二十四载 营销创新者

广州市市长亲临正点未来指导

2016年3月17日广东省广州市委副书记、市长、市政府党组书记温国辉等领导莅临正点未来指导，张雅娟女士亲自接见并向各位介绍企业发展成果，市领导给予企业高度肯定。

热心公益 知行合一 彰显企业担当

从2015年起，张雅娟女士与所创企业正点未来积极参加环保公益项目，”阿拉善SEE-珠水云山项目” “腾讯公益99公益日”等以社会责任为己任，发挥企业家精神，在业内外呼吁各界关注荒漠化防治、气候变化与商业可持续、滨海湿地保护、生物多样性保护、自然教育、长江大保护、绿色供应链、行业发展支持等环保行动中，不遗余力地推动民间环保公益事业的发展。

“内容创新，才能铸就新营销时代的金子”

作为一家成熟的广告营销公司，在深挖目标消费者的画像、选择符合消费者兴趣喜好的新营销资源组合之后，内容的创意才是我们的核心竞争力，更是新营销制胜之道。在信息爆炸的时代下，资讯数以万计稍纵即逝，大众的喜好也每分每秒在变化之中。如果传播出去的内容不够深入洞察消费者人性，不够创新到抓住消费者的眼睛，那即使坐拥多渠道的资源，依然无用武之地。因此，抢占眼光等于打通了渠道，内容能打动消费者就离红利不远了，我们要做的，就是在新营销资源这个沙堆中，淘出一些能用的金子，再加以打磨，铸就成散发创意光芒的金子。

个人荣获行业多项殊荣 实力备受肯定

张雅娟女士于2019年03月04日参加品牌四十年暨广州国际品牌节盛典，荣获由组委会颁发的“年度品牌人物奖”，以及由广州市广告行业协会颁发的“杰出广告人”等荣誉证书。同时正点未来获得“年度品牌推动企业奖”，个人与企业的发展能力备受同行关注与肯定。

荣誉证书

张雅娟女士

第八届（2018年度）
杰出广告人评选活动中
荣膺

杰出
广告人

此证

广州市广告行业协会
GUANGZHOU ADVERTISING ASSOCIATION
2019年3月18

杰出案例屡获殊荣 成绩有目共睹

正点未来凭借‘传祺GS4 COUPE4 “你是我的酷配”上市营销传播案例’，获得 “2020 TMA移动营销峰会暨第7届TMA移动营销大奖颁奖盛典”整合营销类银奖。

正点未来凭借“欧拉R1十六城终端超级试驾”，被颁发“第二十届IAI国际广告奖”中的“事件营销”大奖。

2019广州4A干货大会年度杰出案例

正点未来参加2019广州4A干货大会，凭借“72小时逐迹中国——东风风光ix5试驾活动”，获得“年度杰出案例”大奖。

2020 TMA移动营销峰会暨第7届TMA移动营销大奖颁奖盛典”整合营销类银奖

广汽传祺GS4 COUPE上市发布会

2020年，正点未来为广汽传祺GS4 COUPE的上市发布会打造为行业首个“卫视网综级别主题发布会”——【520你是我的酷配】

以“真人秀”网综录制+“大咖带货直播间”深入洞察品牌与用户群体，结合网络情人节的热点，

围绕主题通过新潮有趣的故事线、媒体实车测评及产品证言，传递出品牌卓越的USP，

全面引爆GS4 COUPE的关注度，在行业内创造出前所未有、年轻潮玩的发布会。

2019年广汽丰田出行“丰云行”移动营销整合传播

引领移动出行新服务，广汽丰田借丰云行App强化品牌矩阵，正点未来为广汽丰田打造广汽丰田海南自驾游活动，线上发布《我的海南游愿望》互动H 5 作预热造势，引导目标客户群关注参与并转发，线下统筹并跟进自驾游活动落地，整个项目得到客户高度肯定。

2018年广汽集团“匠心不懈，绿动世界” 广汽美好出行绿色跑活动

2018年9月14日，广汽集团联手咕咚运动共同举办的“匠心不懈 绿动世界——广汽美好出行绿色跑”，正点未来助力广汽集团打造了一出全民线上绿色跑的移动营销事件。活动中特别策划“点亮匠心里程”和“广汽G字绿印跑”环节，参赛者通过分享 “G”字轨迹，成功为自己打上“绿色印记”即可参与抽奖，整场活动形成一波“G字绿印跑”的病毒传播，活动反响热烈，客户给予高度认可，

2018蔚来杯大学生电动方程式大赛-移动营销整合传播

融合蔚来年轻创新的品牌调性，正点未来为蔚来杯大学生电动方程式大赛整体策划，线上专属定制化H5互动页面《蔚来由你DIY》进行裂变式传播，吸引目标人群大学生关注与参与，掀起全场预热造势。线下全程策划统筹以 “梦想乐园”为活动主题，现场打造多个精彩纷呈的互动功能区，大大提升品牌活动传播度，受到业内外高度关注。

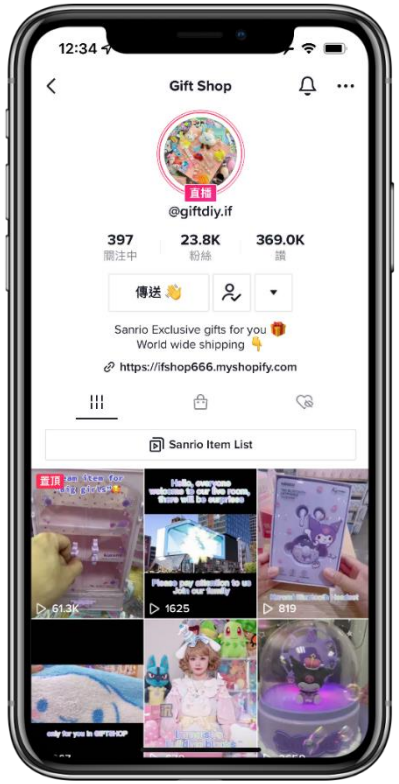
汽车行业中移动营销案例分享

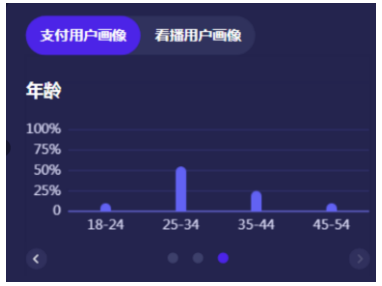
福瑞迪急口令大赛H5

领克玩01圈H5邀请函

移动端与PC大屏互动游戏开发

建立跨境TIKTOK直播/短视频传播矩阵，打造国内外爆款商品





2022年，张雅娟女士开展新的跨境电商营销板块，通过TIKTOK直播带货 to C / to B 尝试更多维度的营销赛道。未来，张雅娟女士还会在广东省电子商务促进会担任执行会长，拓展海外电商版块资源交流对接，实现在移动营销领域上，与海外品牌更多合作的可能。

业界评价

郑显聪“原克莱斯克中国董事长/蔚来汽车创始人之一”
Coco本质是学艺术的、因此她并不会以营业收入为导向，总是会愿意尝试新的玩法和可能性。在瞬息万变的当下，这是推动力

陈斌波“原东风本田执行副总”认识雅娟有二十年了，她一直在不断学习，不断思考和蜕变，在创新的道路上，勇立潮头。她的严谨、务实、勤勉，是成就她事业的根基，而从本质需求出发，寻求解决方案，总会给客户带来意外的惊喜！这就是雅娟，一个深耕市场传播领域的盗火者

任贤存“海尔汽车董事长”
张老师是很专业的营销专家，在汽车领域给我们很多支持。她总是那么热情和充满活力。做营销，这很重要。