侯燕

- **公司及职务：**微博商业市场总经理
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销杰出人物

人物简介

- **侯燕　微博商业市场部总经理**

- 2013年加入新浪，曾负责新浪、新浪汽车商业市场工作，现任微博商业市场总经理，全面负责面向客户及行业市场的营销推广工作，包括市场洞察、公关策略、推广活动、商业合作等，传播微博独特的社交媒体营销价值、方法论和优秀实践。

- 通过多年主导和参与数字营销实践，熟悉国内外市场营销方法，有着丰富的公关、媒介、销售市场服务经验，并在多个行业大赛中担任评委，如虎啸奖、金鼠标数字营销大赛、大中华区艾菲奖、IAI国际广告奖等。

突出贡献

- ***商业市场工作多元构建。*** 从2013年加入新浪以来，到2021年开始担任微博商业市场部总经理，这10年的商业市场工作积累的丰富经验，为客户和行业市场提供营销推广服务，围绕市场洞察、公关策略、推广活动、商业合作等方面，多元化全方位助力构建微博丰富的商业市场工作体系，制定了切实可行的市场推广策略，实现微博行业影响力的进一步提升，为微博带来了更多的商业机会，促进了微博在社交媒体领域的持续发展。

- ***公关策略关系网铺设。*** 注重建立强大的公关策略，与行业知名媒体展开深入合作，提高微博品牌的知名度和形象，并通过精心策划的公关活动，将微博的独特价值和创新成果传达给目标人群。

- ***系列营销峰会传递企业价值。*** 创新策划和推出“针不戳”、“氪学家”等行业会议IP，开创针不戳品牌V力榜单，针不戳爆品榜，针不戳红人商业价值榜等针不戳系列榜单，真正将好品牌，好产品，好价值传递给大众，并连续三年举办营销分会，向市场有效传递微博最前沿的发展动态和营销策略。

业界评价

“侯燕女士拥有几十年的营销经验，在平台业务实践中积累了丰富的专业知识和真实世界洞察。然而，她并不止步于此，她不断引领行业营销的创新发展，为行业带来了新的思维和方法。比如：数智化大浪潮下“品牌-媒体-消费者”的新型互联关系。基于此认知，她不断升级微博营销方法论和实践，为客户和消费者创造了新的价值。因此，我十分坚定和喜悦地推荐作为营销先锋和实干家的侯燕女士！”

——科特勒咨询集团全球合伙人、大中华及新加坡区域总裁 曹虎博士

“侯燕总接手商业市场工作以来，拥有高超的业务洞察力和专业知识，积极与外部合作伙伴进行有效的交流和合作，把握最前沿的行业发展趋势，制定明确的战略，实现业绩的快速增长，是营销行业中的杰出代表。”

——波司登客户