

丝域养发虚拟代言人诞生记

- ◆ **品牌名称:** 丝域养发
- ◆ **所属行业:** 美妆/护肤类
- ◆ **执行时间:** 2023.04.10-06.30
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象




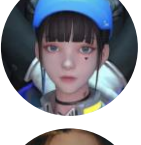

丝域养发虚拟人TVC

如有结案视频， 请提供视频链接

https://v.youku.com/v_show/id_XNjAxNDQzNDYxMg==.html

查看视频请复制链接， 粘贴到新浏览器页面里观看视频

目前市场上，各品牌出于各种商业考虑，「商业化虚拟人」已经风起云涌

虚拟人	微博粉丝	抖音粉丝	抖音获赞	小红书粉丝	小红书获赞与收藏
 AYAYI	59.7w	8.1w	8w	12.7w	29.3w
「AYAYI」占位全国首个“Metahuman”，以国际感未来时尚的风格，主打极度写实，贴近真人。作为阿里第一个虚拟人员工而被广为熟知。合作的顶级品牌包括冬奥会、保时捷、安慕希等。社媒数据表现一般。					
 小漾	1.8w	4746	3w	/	/
「小漾」入职湖南卫视的虚拟人主持，大众时尚，有亲近感。目前主要活跃于《你好星期六》综艺，作为芒果台元宇宙芒果幻城的宣推官。					
 花西子	2340	/	/	/	/
「花西子」推出后虚拟人后，相关的后续推动不多。					
 翎Ling	95.3w	2.1w	23.5w	1.7w	2.9w
「翎Ling」国风时尚的定位，商业化最成功，五官和外形受到众多品牌青睐，担任很多知名品牌的代言人。参赛华彩少年。社媒表现力一般。					
 阿喜	14.1w	25.4w	150.9w	3.3w	5.7w
「阿喜」甜美时尚，出道时代言了钟薛高，社媒数据一般。					
 集原美	14.8w	62.4w	463.5w	9w	28.6w
「集原美」赛博朋克少女风时尚，代言了蒙牛、中国移动、荣耀手机。社媒数据优秀，特别是抖音。					
 柳夜熙	46.3w	881.6w	3396.4w	80.5w	130.1w
「柳夜熙」以高质量视频打开局面的虚拟人，通过质量较高的视频，在商业虚拟人中独树一帜。社媒数据惊人，属于流量型虚拟人。					

丝域养发代言人王鸥，将在今年到期，需启用虚拟人计划进行迭代

品牌：丝域养发

周期：2023年4月正式发布

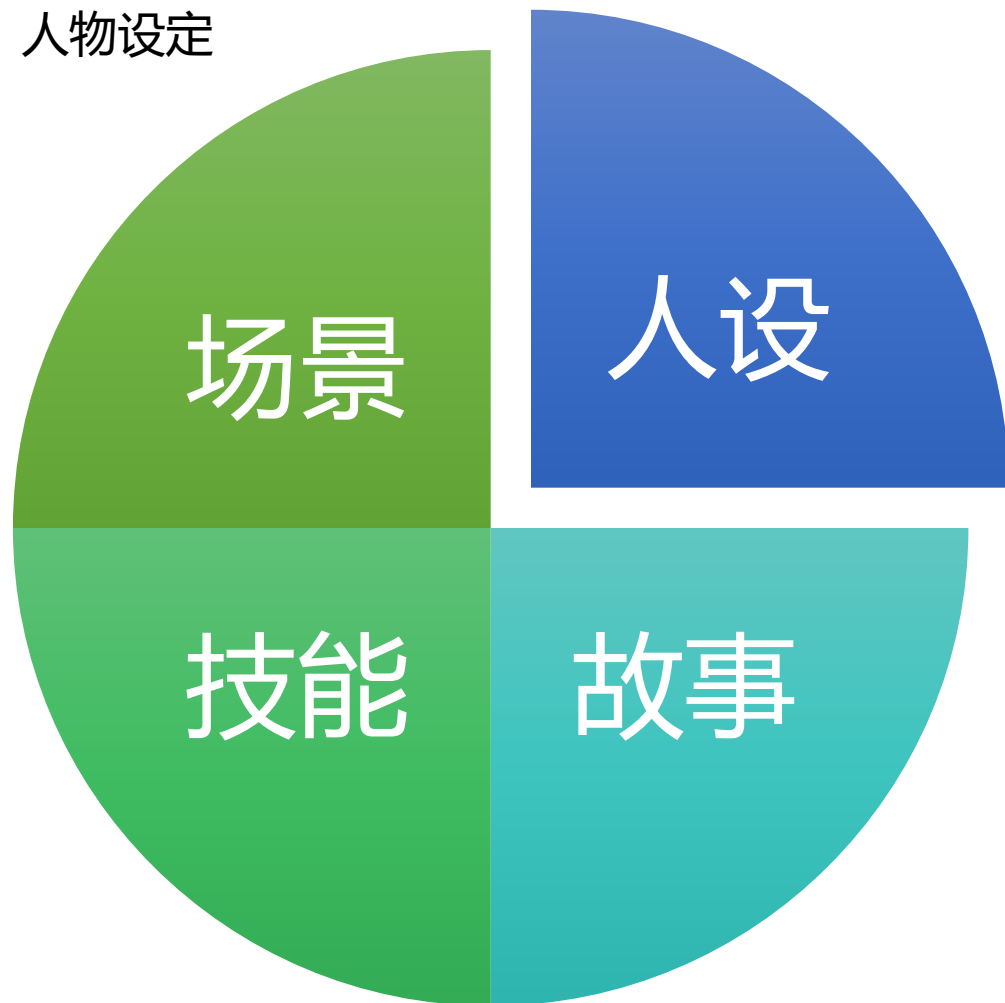
商业模式：美容院模式构建洗发、养发深度体验，以会员方式，售卖产品和服务

主要的客群：28~40岁，收入自由度相对较高的女性，比较向35+集中

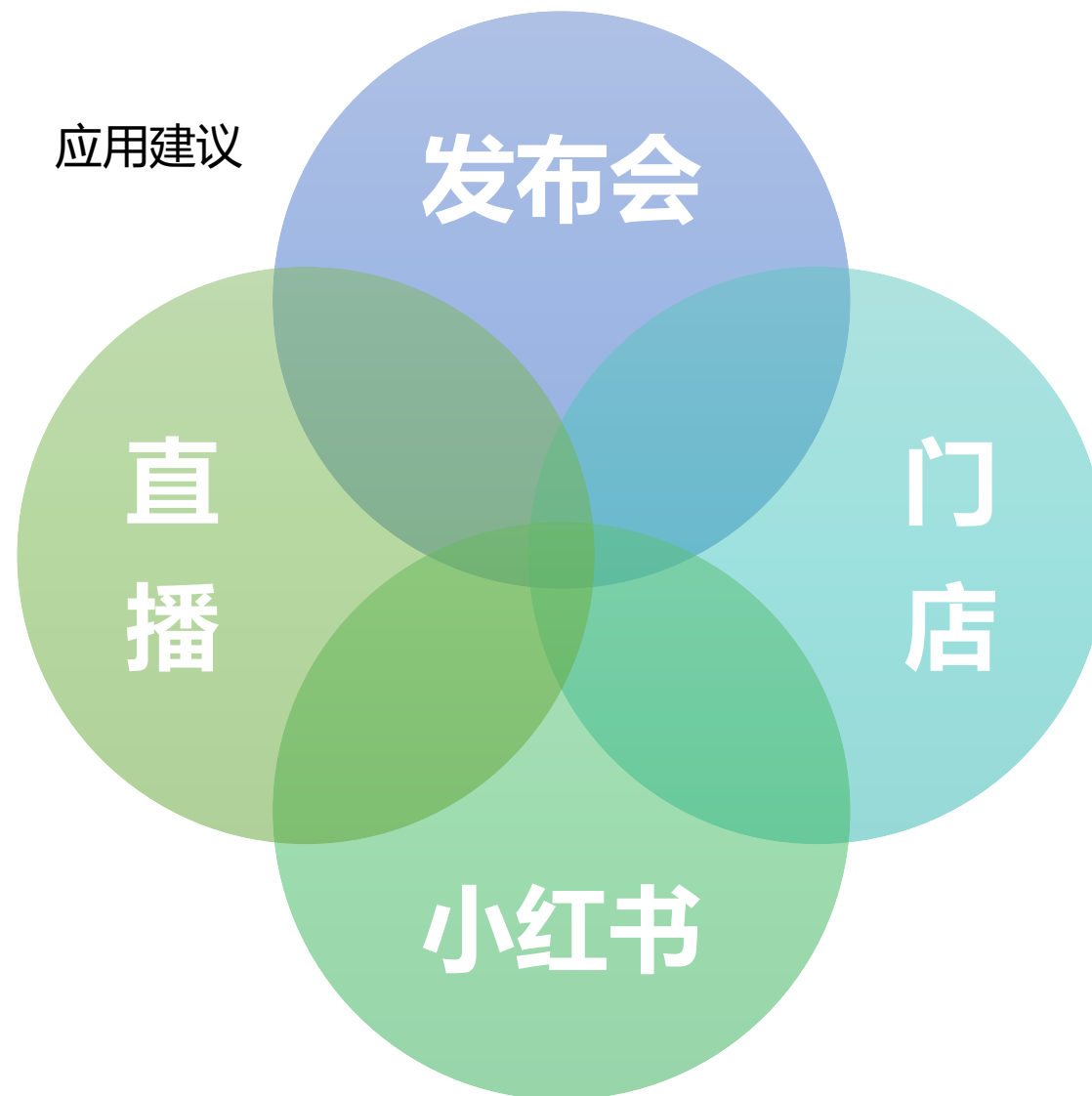


构筑虚拟代言人的维度

人物设定



应用建议



策略：丝域虚拟人设定，从消费者的形象中抽离更独立，更成熟的共鸣



idea: 定位丝域首席养发官, 以话题#挑战全网最美发质#, 带出不一样的虚拟人登场

「丝域首席养发官」



千年一遇

挑战全网最美发质

#更懂对自己的照顾#

「散发定稿」



「马尾定稿」



丝域养发虚拟人TVC

