王芳 Echo

- **公司及职务：**广州大优广告有限公司创始人&CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销领军人物

人物简介

- 个人工作经历及过往成就

- 新锐品牌战略管理专家 22年/5万小时

80后新锐品牌战略管理专家
从事战略品牌管理和品牌营销22年整（5万小时）

- 大优品牌营销机构创始人 CEO

2010年创立大优品牌咨询有限公司，长期服务多个国际及本土快速消费品品牌（高露洁，冷酸灵，蒙牛，立白等），帮助他们穿越生命周期**（服务均超过5年）**

- 宝捷会创新基金 投后赋能合伙人

同时任宝洁校友会基金投后赋能合伙人，也是咚吃，多燕瘦，za，in2u等**互联网行业头部品牌的天使投资人**

- 出身“广告人的黄埔军校”宝洁

曾任职中国宝洁市场部，负责大中华区SK-II中国品牌管理

突出贡献

- 移动营销领域创新性方法论：

- 品牌心智定位法则：寻找小机会的162法则（品类 × 人性 × 特性）

1个品类核心需求升级、6个人性要素、2个细分维度（人群与场景）= **一个可能的机会**

- 品牌心智营销法则：【内容与流量】双向驱动整合营销传播战法

以**优质内容+精准流量**，带来数字驱动、品效合一的营销效果。

- 品牌心智营销模型：面向**品牌全生命周期**，解锁不同的心智升维度

初创型：心智挖掘-卡位，爆品切入心智突破口、强化单品类的心智占领

进阶型：心智拓展-破圈，扩张心智组合至关联品牌，拓宽心智边界

成熟型：心智巩固-夯实，拓展品牌规模的同时,建立心智护城河

- 行业突出贡献：

案例1 - 品牌焕新 - 好爸爸

- 突破性成果：

- **连续三年销量双位数增长**
- **未提及知名度从1跃升至9**
- **金鼠标奖：最具创新精神品牌**

- 三年服务期间，数字化营销动作：

明星赋能	**双代言人打破刻板印象，**全新TVC演绎「成就珍贵的你」塑造品牌温情形象
节点/综艺借势	618定义**「爸龄」 刷屏级出圈，618电商销量10秒 超去年全天；** 38首创综艺形式新品发布，**天猫女王节销量创品牌新高**
社媒种草	高级感的社媒内容，全域打造“有孩家庭安心之选”**洗涤爆款**

- 行业突出贡献：

案例2 - 品牌焕新 - 冷酸灵

冷酸灵®
冷 热 酸 甜 • 想 吃 就 吃

- 突破性成果：

- **销售额连续三年快速增长**
- **市场份额从第10上升至第4名**
- **AC尼尔森：中国抗敏第一品牌**

- 三年服务期间，数字化营销动作：

重塑专业形象	乘国货复兴风潮，通过**焕新包装重塑抗敏牙膏专业形象**
国潮联名	品牌80周年**联动脸谱非遗国粹**，全新创意TVC打造全新国潮形象
打造情感共鸣	全新TVC见证岁月变迁，突出冷酸灵多年不变的牙齿抗敏专业态度，百亿曝光

- 行业突出贡献：

案例3 - 新锐品牌孵化 - 咚吃

- 突破性成果：

- **千万元A轮融资**
- **两年GMV增长超10倍**
- **低卡正餐开创者 正餐减重新物种**

- 服务期间，数字化营销动作：

明星立话题	圈定张雨绮“身材”热度 微博热搜话题带动品牌流量起飞
全域营销	打造#咚吃打卡#21天计划，营造爆款氛围，微博、小红书达人种草打卡

突出贡献

为公司发展做出的突出贡献和成绩：

- **规模扩张：从数人团队做到百人团队。**
- **服务多元：从单一业务做到品牌营销战略x产品策划设计x整合传播多元化业务。**
- **营收增长：从千万级营收做到破亿营收。**
- **口碑提升：聚焦深耕大快消+大健康行业，行业拿奖不断，客户好评如潮。**

- 多视角评价

真懂生意的实战营销专家
奉行长期主义的合作伙伴
思维敏捷&乐观向上的独立女性代表