Charlene Ree (吕香凝)

- **公司及职务：** EternityX力恒信息科技有限公司创始人&CEO
- **参选类别：**TMA十周年——移动营销杰出人物

人物简介

Charlene Ree（吕香凝）是EternityX力恒创办人兼首席执行官。自2018年成立以来，EternityX力恒发展迅速，**在全球范围内设有9个办公室，分别位于纽约、伦敦、北京、广州、上海、香港、新加坡、墨尔本和悉尼**。公司已经成功为**500多**个全球知名品牌（如宝洁、欧莱雅、路威酩轩、香港旅游发展局、海洋公园、希尔顿酒店集团、汇丰银行等）执行了**3000多个**活动。

在过去艰难的3年里，公司实现了至少**50%的同比增长**。Charlene Ree带领团队取得了卓越成绩，成功提升客户项目表现20%～30%，并获得了极高的客户评价和超过85%的客户留存率。

Charlene Ree在数字广告领域拥有20年的经验，曾在香港和纽约的多家国际数字媒体公司（如雅虎、IPG和阳狮集团）任职。2009年，她创立了Httpool Asia，该公司是领先的跨渠道广告网络和数字营销服务提供商。在她的领导下，Httpool连续三年实现了50%的年度增长，并每年完成超过1500个数字营销活动，为200多个品牌（包括**香港旅游发展局**、**华尔街日报**和**连卡佛**）提供服务。最终，Httpool于2017年被索尼收购。

人物简介

Charlene Ree（吕香凝）作为EternityX力恒的创始人兼首席执行官，是公认的数字营销领域的领军人物，有关于小红书的专业评论更曾被国际媒体**Marketing Interctive** 报道，深受国际媒体的认可。

MARKETING-INTERACTIVE Region: Hong Kong Change

Partner Insights News Analysis Agencies Media Opinions Brand Highlights Tech Tune In Events All Sections

Home / Analysis

More HongKongers turning to Xiaohongshu: How can local brands best capitalise on the trend?

Published
01 June 2023

Author
Karen Wong

Marketing-Interactive 2023年6月1日报道

> **For marketers, the app offers a new opportunity as it seems to be the place there much of the current traction is happening.**

Agreeing with Hau was Eternity X's Ree, who said Hong Kong consumers have had their shopping behaviour greatly impacted by KOLs and KOCs on Xiaohongshu. "A comprehensive social seeding programme with Xiaohongshu KOLs and KOCs can cultivate very positive word-of-mouth marketing...Given the UGC nature of the app, Xiaohongshu is particularly well-suited for influencer marketing," she added.

Furthermore, Ree believed that local brands should consider investing more in the Xiaohongshu marketing ecosystem, given that their users have already immersed themselves in the "Read, Like, Buy" action mindset, which can help brands shorten the purchase process. "With the right strategy and proposition, the app can be an ideal platform for Hong Kong brands that lack an online presence in China and wish to connect with a vibrant community of local and overseas Chinese shoppers," she added.

人物简介

另外，Charlene亦曾在包括**彭博社**、**日经新闻**和**南华早报**在内等国际知名的报纸上亮相，还登上了**中央电视台《信用中国》**栏目及香港各大主流媒体包括**旭茉Jessica**、**信报**、**香港经济日报。**

Bloomberg
Vestiaire sees Asia's luxury shoppers warm to secondhand Gucci, Bloomberg, 14/05/2021

South China Morning Post
Hong Kong's mainland Chinese expats could be spending about US$903 million a month on luxury goods, boosting economy in absence of tourists, SCMP, 06/08/2021

ST
Big money in pre-owned fashion, The Straits Times, 02/05/2021

日本經濟新聞
Social media impacts Chinese consumer decisions, Nikkei Asia, 08/03/2021

CHINA DAILY 中国日报
All on home turf, China Daily, 14/05/2021

hket 香港經濟日報
Build a seamless online-to-offline marketing strategy to acquire new customers, Capital CEO, 05/02/2021

明報
Research shows 70% of the affluent Chinese expats in Hong Kong spend HK$20,000 per month on shopping Ming Pao, 05/08/2021

Tatler
Money Milestones From Female Serial Tech Entrepreneur Charlene Ree Tatler, 09/08/2021

36Kr
Pivotal Enabler of the Cross-Border Commerce Gold Rush Frontier, 36kr, 22/07/2021

M
Luxury's latest gambit: riding the guochao wave, Marketing Magazine, 29/03/2021

Mumbrella
Speaking their language: Australian advertisers missing the mark with Chinese speaking audiences, Mumbrella, 14/04/2021

CAPITAL
China's social commerce scene outshines the West, Capital CEO, 04/2021

突出贡献

1、聚焦跨境，持续产品升级，优化平台算法及策略，不断以创新思维调整广告策略及推出新产品，如DPA；

2、根据市场环境变化开拓新营销赛道，如品牌营销出海提供全链路Web2及Web3解决及咨询方案;

3、带领公司获得由中华人民共和国国家版权局颁发的十五项计算机软件著作权登记证书；

4、带领EternityX力恒发布全新产品——ID Space，开展精准个性化的数字营销，直面解码第一方数据、跨平台营销等挑战；

5、带领Eternity力恒争取成为小红书的正式跨境营销代理商。

小红书

小红书商业化授权证书

Commercial Authorization Certificate for Xiaohongshu

兹授权

This is to certify that

力恒信息科技（广州）有限公司EternityX

为小红书2023年度商业化

is authorized by Xiaohongshu for the year of 2023 to act as our

跨境营销代理商

Cross-border Marketing Agency

For Hong Kong, Macao and Taiwan regions of China and international markets

授权期限：2023年7月1日 — 2023年12月31日

Authorization Period: July 1, 2023 - December 31, 2023

This certificate serves only as a representation of the cooperative relationship between the two parties and does not imply any guarantee or promise from Xiaohongshu to external partners. The cooperating party will be solely responsible for the relevant business operations.

Scan the QR Code to access the query page

小红书

SIGNATURE

ID Space：

如今，互联网世界的发展导致了多个数据孤岛的形成，这使得品牌难以进行精准的跨平台营销。为了应对这一挑战，Charlene推出了名为ID Space的全新产品。该产品依托平台自身的大数据资源和人群识别算法，旨在将用户在不同平台上的ID进行串联理解，从而实现对全网范围内人群的洞察，将为品牌提供全面的人群数据视角。

01

品牌私域数据的价值放大器

有效识别第一方数据人群并对接推送至主流营销平台，聚焦核心用户放大营销成效

02

广告生态各方的数据连接器

累积全网生态数据的强大画像引擎，乘二、三方数据之东风排除无效设备，扩展高潜人群探索业务增长方向

03

数据保护强监管的时代，也能继续精准重定向营销

机器学习+人群识别算法，引领品牌穿越数据孤岛迷雾，为个性化营销战略保驾护航

突出贡献

积极践行社会企业责任：

1、带领公司不断探索新的营销方案，开发更优质全面的解决方案，协助客户把握数码化机遇转型，例如：为国际电商用户打造动态广告方案、助品牌开拓Metaverse元宇宙及NFT商机、加强与消费者互动、Web3.0营销方案、在港内地人的小红书港漂KOL方案；

2、积极透过自身影响力，**参与行业活动与奖项评审**，为业界贡献力量，如香港创科发展协会、IAB HK、Meltwater、PWC、Jessica magazine、Morketing等；

3、提倡**扁平化管理**、如CEO lunch、实行OKR管理、高透明度沟通；

4、提出行业观念：**做有温度的广告**，改变数字科技的冰冷，建立品牌与消费者真正意义上的情感连接。

Charlene受邀做客中央电视台《信用中国》

Charlene参与媒体举办的论坛

突出贡献

重视青年及人才培养：

1、提倡每名员工每个季度均考取行业证书，每月提供最少两个培训工作坊给全体员工参加，亦鼓励年轻团队在外面多参与活动或进行演讲，以丰富团队多元知识，个人和工作能力。

2、提拔优秀的年轻人成为公司管理层，每个月举行leadership的培训，因现时EternityX力恒的管理层有30% 是35岁以下的年轻一代；

3、积极推动平权，关注女性职场发展，公司内部有48%的员工都是女性，而女性管理层的比例更多达70%；

4、积极参与青年及人才培训演讲，分享心路历程，并解答相关职业发展，如：IAB、Jesscia等媒体举办的关于职场分享的论坛或讲座；

业界评价

华扬联众总经理——Serina Tsou：作为广告与营销行业的标志性人物，Charlene具有卓越的专业知识、市场实践、理性规划以及行动能力，在过去多年成功地帮助了多家品牌方完成了市场的成功营销。她是跨境营销行业的倡导者和践行者。用自己独特思辨的视角，洞察行业的发展与变化，并积极与业界同仁进行多元交流，成为客户的商业纽带型伙伴。

Morketing CEO ——曾巧：在数字营销急速发展的时代，广告主对数字营销越来越加以重视。Charlene凭借独特的沟通、协调与组织才华，带领团队，致力于创新技术的发展，使得EternityX在数字领域不论是在战略上还是技术上都站在了业界前沿，Charlene的国际视野和做事的大局观，都令人如沐春风。

EternityX研发总经理——谭荣棉：Charlene 为中国和全球其他地区的众多客户实施了多项成功的市场推广，并深受客户的认可。从最早的互联网门户网站广告营销，到近代的程序化精准广告营销，现如今的AI人工智能和大数据的智能营销，她始终满怀激情活跃于数字营销创新的一线，借助AI营销技术平台，赋能品牌，并与客户建立真正的联系，为企业带来终身品牌价值和收益。