

道一声G'day 澳大利亚旅游局打造出境游种草新标杆

- ◆ **品牌名称:** 澳大利亚旅游局
- ◆ **所属行业:** 旅游业
- ◆ **执行时间:** 2023.06.26-07.09
- ◆ **参选类别:** 旅游服务类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1Sz4y1p7Uf/?vd_source=a5436a5742eb36421fbbd982ad4d4bf8

营销背景:

随着出入境利好政策持续优化并有力落实，出境游市场快速升温，面对**决策周期长、难种草**的痛点，海外旅游局需要突破“地域”禁锢，深耕实现“目的地”种草。

营销目标:

- 扩大《G'day》微电影宣发声量，加大澳洲文化旅游相关活动的线上曝光。
- 挖掘年轻人需求，打造更多有趣好玩的互动项目，实现旅游地与游客们的心智共振。



营销策略：

旅游季重新焕发，大众对于出国旅游的热情蓄势已满，澳大利亚旅游局顺势推出旅游攻略，吸引大家注意力，同时为节假日消费人群转化做铺垫，引导用户在社交场域平台讨论，让澳大利亚旅游局与网友真正玩起来。



澳大利亚旅游局打造精彩如电影般的主题营销之旅



开场

制造悬念，激发全网好奇心

高潮

全力输出
让澳旅的热情填满微博社交场域

下期预告

具象化旅行攻略
细致解答澳大利亚旅游问题

正片

揭示答案，
进入社交讨论热点风暴中心

返场

二次小高潮
在用户心中植入更多澳大利亚旅游期待

1. 开场-制造悬念，激发全网好奇心

- 澳大利亚旅游局建立社交阵地，搭载旅游IP重磅发布微电影预告片；
- Ruby “黑” 进澳大利亚旅游局微博，以巧思创造生动人设，预告好戏上演；
- Ruby与网友在澳旅官微评论区留言互动引发全网围观；
- 线上多轮趣味互动造热社交氛围，激发网友期待，为线下活动蓄能。



旅游王牌IP话题为品牌话题引流



袋鼠Ruby与网友在官微评论区互动在一起

2. 正片-揭晓谜底，进入社交讨论热点风暴中心

- Ruby亮相成都，官方权威启动线下活动，达人&网友打卡体验；
- 结合线下打卡活动热议冲榜热搜词围观，助推焦点议题及澳旅自然种草；
- KOL发布成都太古里活动打卡博文，持续放大线下活动影响力。



微博热搜
新鲜·热门·有料

15 澳大利亚顶流原来是它 627935

“ 活动体验丰富 超级出片 ”

“ 5米高ruby 萌翻你 ”

“ 如诗如画的 澳大利亚 ”

“ 打卡后好期待 去澳大利亚旅游 ”

“ 跟随ruby 云游澳大利亚 ”

“ 微电影 即将上线 ”

“ 震撼3DRuby 栩栩如生 ”

线下打卡活动上榜热搜词围观，助推议题发酵和种草

3. 高潮-全力输出，让澳旅的热情填满社交场域

- 澳旅承接社交热度全网上线《G'day》微电影；
- 站内曝光资源强势配合微电影正式上线，全面引爆；
- 星选任务激励“一呼百应”，全民联动扩大澳旅活动共振范围；
- 破圈传播，助力澳旅内容破圈渗透至多圈层用户。



4. 返场-二次小高潮，在用户心中植入更多澳大利亚旅游期待

- 二次冲榜发酵微电影中的目的地及独特体验，转化全活动热度至澳大利亚旅游；
- 官方发布澳大利亚宝藏攻略PR长图,跟随Ruby打卡电影里的目的地。



28 澳大利亚还有多少惊喜 440948

- 动物主题
- 城市主题
- 海岛主题
- 美食主题
- 自然主题

电影花絮故事

Ruby旅行锦囊

影片目的地内容

更多官方物料

跨界蓝V+垂类矩阵，全面输出物料，发酵热议

5. 下期预告-具象化旅行攻略，细致解答澳大利亚旅游问题

- 澳大利亚旅游局官方x旅行KOL直播连麦深度种草澳大利亚自然&人文之旅。

直播连麦

澳旅高层连麦旅游大V

澳大利亚旅游局中国区市场总监 x 旅行KOL直播连麦

宣推资源聚集关注



热点大视窗



KOL发帖



直播预告海报



直播观看量

92.1 w +

直播互动量

8655 +

多场景议题设置引导多维热议

【澳大利亚旅行故事】

分享真实旅行故事，种草澳大利亚自然与人文之旅，覆盖微电影取景地，锁定澳洲旅行兴趣群。

【澳大利亚知多少】

畅聊澳大利亚最具代表性的事物，提及袋鼠ruby及成都快闪活动。

【澳大利亚玩法安利】

各自分享最想安利给大家的目的地或旅行体验，为网友提供具体的澳大利亚旅游玩法攻略。

1. 声量引爆:

{澳大利亚旅游}声量在项目执行期间持续攀升，活动期间的社交声量是活动前的**12倍**。在7月2日和7月5日凭借微博资源的助推，声量呈现高波峰状态。

#澳大利亚还有多少惊喜#

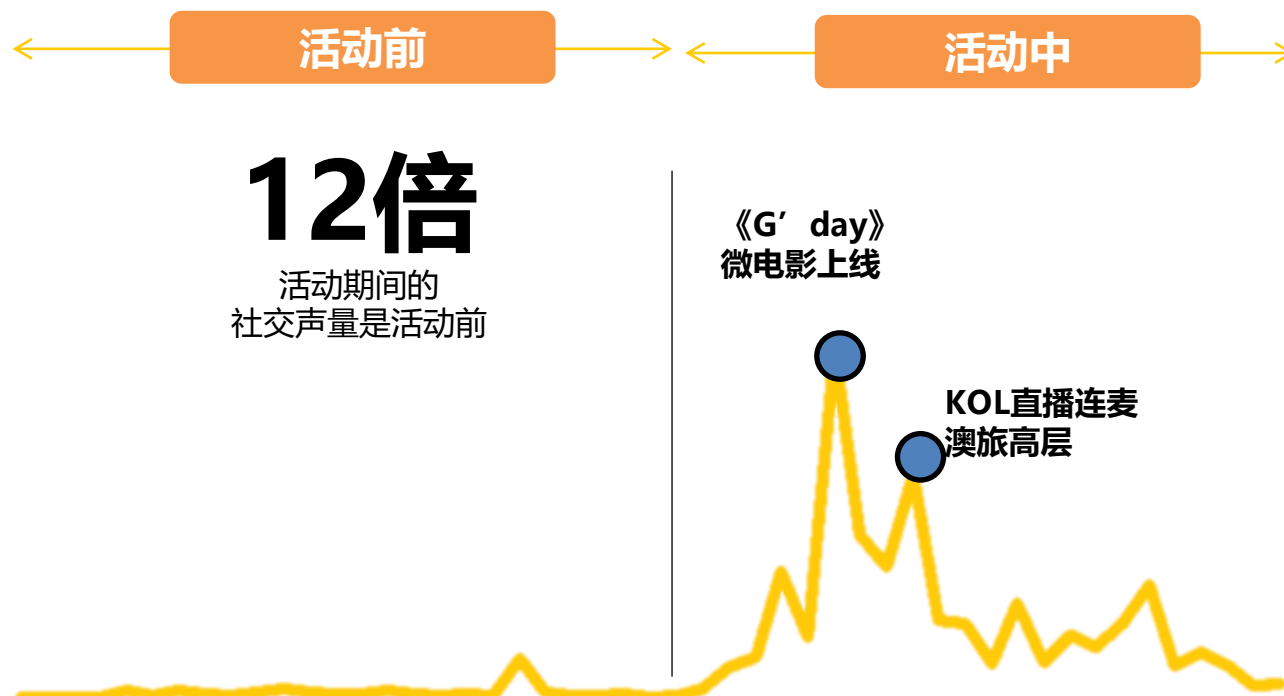
最高在榜
28位

在榜时长
41分钟

#澳大利亚顶流原来是它#

最高在榜
15位

在榜时长
192分钟



2. 认知占位:

- 用户讨论热议词云中，{澳大利亚旅游}与袋鼠ruby、成都快闪活动、微电影及澳大利亚独特旅行体验强绑定，用户被深度种草；
- {澳大利亚旅游}声量在项目执行期间持续攀升，活动期间的社交声量是活动前的12倍。在7月2日和7月5日凭借微博资源的助推，声量呈现高波峰状态。



【项目前词云TOP100】

2023.6.1-2023.6.25

Ruby&澳旅独特旅行体验属性高占比

【澳大利亚+旅游词云】

TOP100词云新增

- 活动相关
- 旅游种草相关
- 情感相关

Ruby、成都、太古里、微电影、独角兽...

歌剧院、昆士兰、乌鲁、珊瑚礁、海港、人文...

向往、期待、惊喜、吸引...



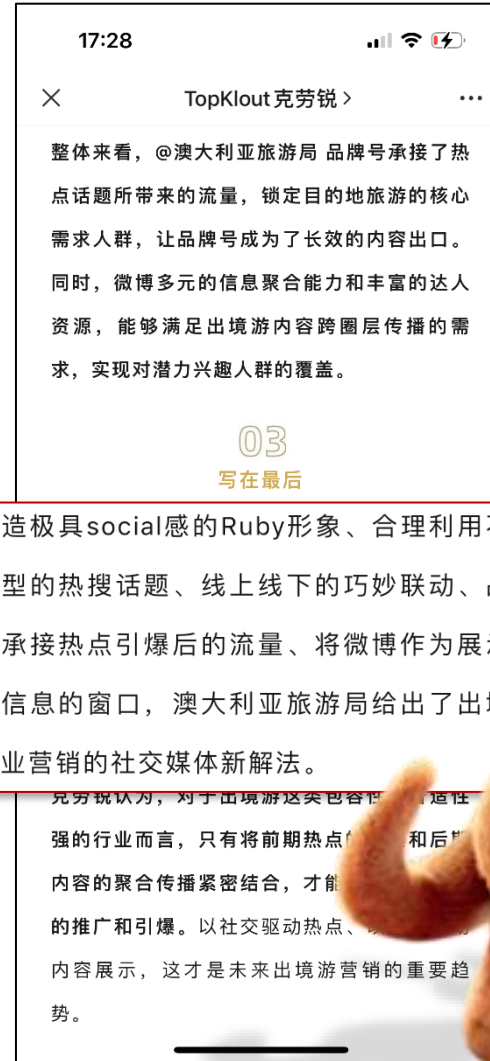
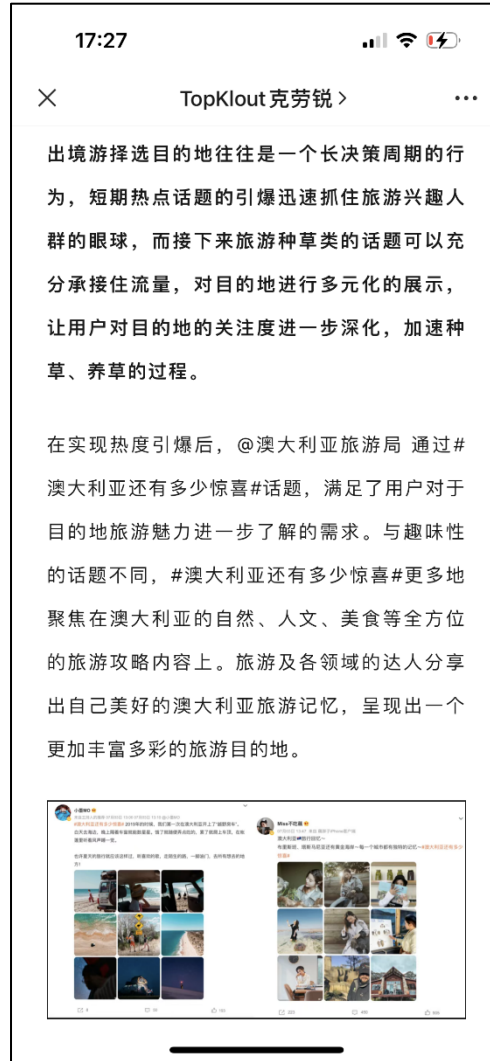
【项目后词云TOP100】

2023.6.26 - 2023.7.19

3. 人群扩容:

澳旅兴趣人群相较项目前扩容**600%+**。新增人群中，05后年轻人群的占比明显提升，男性占比提升，一/二线城市人群占比也有提升。





“行业案例解析”

