

交个朋友三周年: 以自造热点之力,共探直播营销新布局

◆ **品牌名称**:交个朋友直播间

◆ **所属行业**:直播行业

♦ 执行时间: 2023.03.18-04.02

◆ 参选类别:直播营销类



结案视频

查看视频请复制链接, 粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v show/id XNTk50TkzNDY5Ng==.html





【营销背景】

罗永浩交个朋友直播间三周年盛典,预借微博热点传播能力,打造成全民热议的直播大事件,希望通过营销手段,进行加粉固粉,引导社交资产关注直播间,并进行正面形象维护和背书。

【营销痛点】

竞争激烈引流难、人群固化破圈难、货品流量获取难……交个朋友直播间如何找到电商流量之外新的增长点,实现声量流量双双突围?

【营销目标】

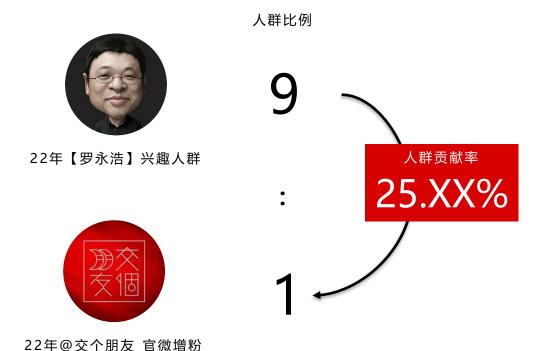
交个朋友直播间三周年之际希望联合社交平台,借助热点场域和内容生态, 打造直播间大事件,持续为直播间加粉固粉,引发新老朋友热议,全面提 升直播间口碑和关注度,并进行正面形象维护和背书。





营销洞察

"真还传" "不为赚钱为交友" 老罗在社交平台拥有庞大的兴趣用户。反观交个朋友直播间,罗永浩兴趣人群对交个朋友官微增粉的人群贡献率不足3成,直播间并未很好承接罗永浩的优质流量。



我们发现:

【罗永浩】庞大的兴趣用户群体 交个朋友并未很好承接罗永浩的优质流量

最大化利用罗永浩 个人影响力



营销策略

进阶式热点抢先布局,直播全程分时运维,抢占全网关注,打造直播大事件!



明星话题洞察挖掘打造,带动衍生话题热议

当提到罗永浩 TA们在讨论什么? 洞察人物既往热搜,锁定热点方向 结合直播间动作,提炼出圈抓手 有趣的事件 有料的货品 有梗的发言 社会新闻向 #罗永浩许愿成为行业明灯# #罗永浩说最早下个月还完债务# 热点机会 #罗永浩回应在淘宝直播间卖卫星# 推荐货品向 洞察 "直男白月光" 时事 #首批国产商用卫星上架淘宝# #罗永浩推荐的靠谱方便面# 娱乐明星 不为赚钱只为交友 #李诞还想和罗永浩PK# 搞笑幽默 明星关系向 直播还债"真还传 实时机动热点(实时捕捉) 关注老罗的核心圈层 老罗个人标签 #李诞12月10日淘宝首播#

一链式直播运营能力,全链赋能直播大事件打造

 海通/挖掘
 对焦/埋点
 监测/冲榜



项目亮点

即时热点玩法,帮助主播打造 "直播宣发+流量提效" 的全套链路提效





直播前

发起许愿活动吸引网友围观许愿,搜索路径同步拦截热点话题流量,造势第一波营销热度;

· 直播当天

老罗关于智能马桶盖的讲解吸引观众注意力,娱乐垂类迅速反应,二创可感可知的亮点内容 ,曝光资源助力最大化传递直播间信息 ,热力全开之下,搜索场域精准布控,有效拦截热点流量。双话题狂飙霸榜热搜,拉动直播间流量, 热搜和直播热度实现同频共振;

• 直播后

品牌顺势上线品牌号,深化复用积累的直播间人气,助力粉丝关系长效维护。





● 内容场

● 热点场

热点布局,氛围引爆

搜索铺设,流量拦截

罗永浩行业明灯

"大家正在搜

● 搜索场

Q 交个朋友

罗永浩交个朋友直播间

老罗交个朋友直播间

黄金资源,强势占位

品牌号,粉丝长效运营

心智抢占,聚焦关注

许愿活动全程运营 调动用户期待, 为直播热场

多维度热点即时捕捉 实时冲榜, 点燃直播氛围 搜索路径,直播关键词铺设 高效承接热点流量

助力BIGDAY氛围制高点

● 流量场



浏览首页时 浏览直播广场时 浏览发现页时



黄金资源营造直播氛围

重磅资源全路径覆盖 开播信息自动下发 直播前/中/后分阶段粉丝触达

● 私域场



#罗永浩帮你实现愿望#





人群重定向

人气主播粉丝 数码兴趣人群 种草账号粉丝

直播兴趣人群 互联网科技人群 种草兴趣人群

话题矩阵





直播信息触达

交个朋友直播间引导

"大家正在搜"

罗永浩淘宝直播卖卫星

罗永浩智能马桶名场面

媒介&执行











迅速反应剪辑创作火炉梗









@娱乐有饭 @微博造热计划 @娱乐课代表 @新浪大文娱

快速联动微博娱乐 官方大V/娱乐kol矩阵式传播



n多型还被数形水达中K# 數豐老多逐步永远同範,两人 公智的最大是很可能了,我更再次的? 口识却告现的效

e字说还想图罗永浩PK#看到李诞在罗永浩直播间卖货

的"叫嚣"哈哈哈哈哈哈 谁有李曼这样的员工谁明白(3)







@青蜂潮娱 @综剧娱乐







冲上热搜







【热度激发】

此次交个朋友直播间三周年热点大事件,收获超**22亿**话题阅读量和**超10万**讨论量,助力直播间实现全网声量爆发并反哺社交平台运营;

【声量引爆】

直播间社交声量同比提升481%, 社交声量全网占比TOP1;

【老粉焕活】

热搜话题拉动社交资产扩容,并成功焕活老粉;

【口碑出圈】

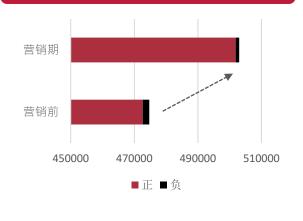
"感谢老罗"成为核心热议点,"温暖""有爱",正能量"有效传递心智,助力直播间口碑出圈。

数据来源:媒体代理公司数据中心

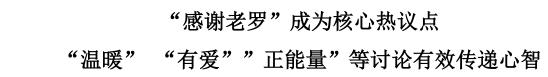




交个朋友正面声量提升明显









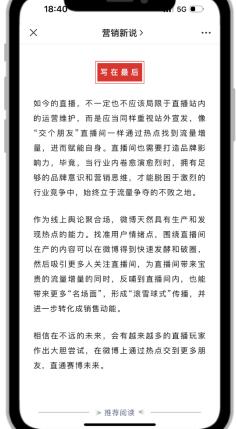
数据来源:媒体代理公司数据中心











行业口碑

②营销新说:作为线上舆论聚合场,微博天然 具有生产和发现热点的能力。找准用户情绪点, 围绕直播间生产的内容可以在微博得到快速发 酵和破圈,然后吸引更多人关注直播间,为直 播间带来宝贵的流量增量的同时,反哺到直播 间内,也能带来更多"名场面",形成"滚雪 球式"传播,并进一步转化成销售动能。

数据来源:媒体代理公司数据中心