

# 山海相逢， 《时空中的绘旅人》新春活动「录异记」

- ◆ **品牌名称：**时空中的绘旅人
- ◆ **所属行业：**游戏
- ◆ **执行时间：**2022.12.28-2023.1.26
- ◆ **参选类别：**IP营销类

## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1v14y1y7p6/?share\\_source=copy\\_web&vd\\_source=85e2be407f0ce9cefcbe868e5037fa02](https://www.bilibili.com/video/BV1v14y1y7p6/?share_source=copy_web&vd_source=85e2be407f0ce9cefcbe868e5037fa02)

## 营销背景

新年前夕，客户为抢占新春假期流量，与乙女玩家深度沟通，希望巧借每年国风最热的新年节日节点，搭乘国风文化之势，联动国民级文化IP《山海经》，在社交平台热点场域推出全新新春版本活动《录异记》，邀请玩家共赴大荒异兽盛宴。

## 营销目标

- 1、提升绘旅人版更声量，扩充兴趣玩家，增强下载转化；
- 2、盘活玩家互动热情，强化玩家信心，巩固四大国乙之一的行业影响力。



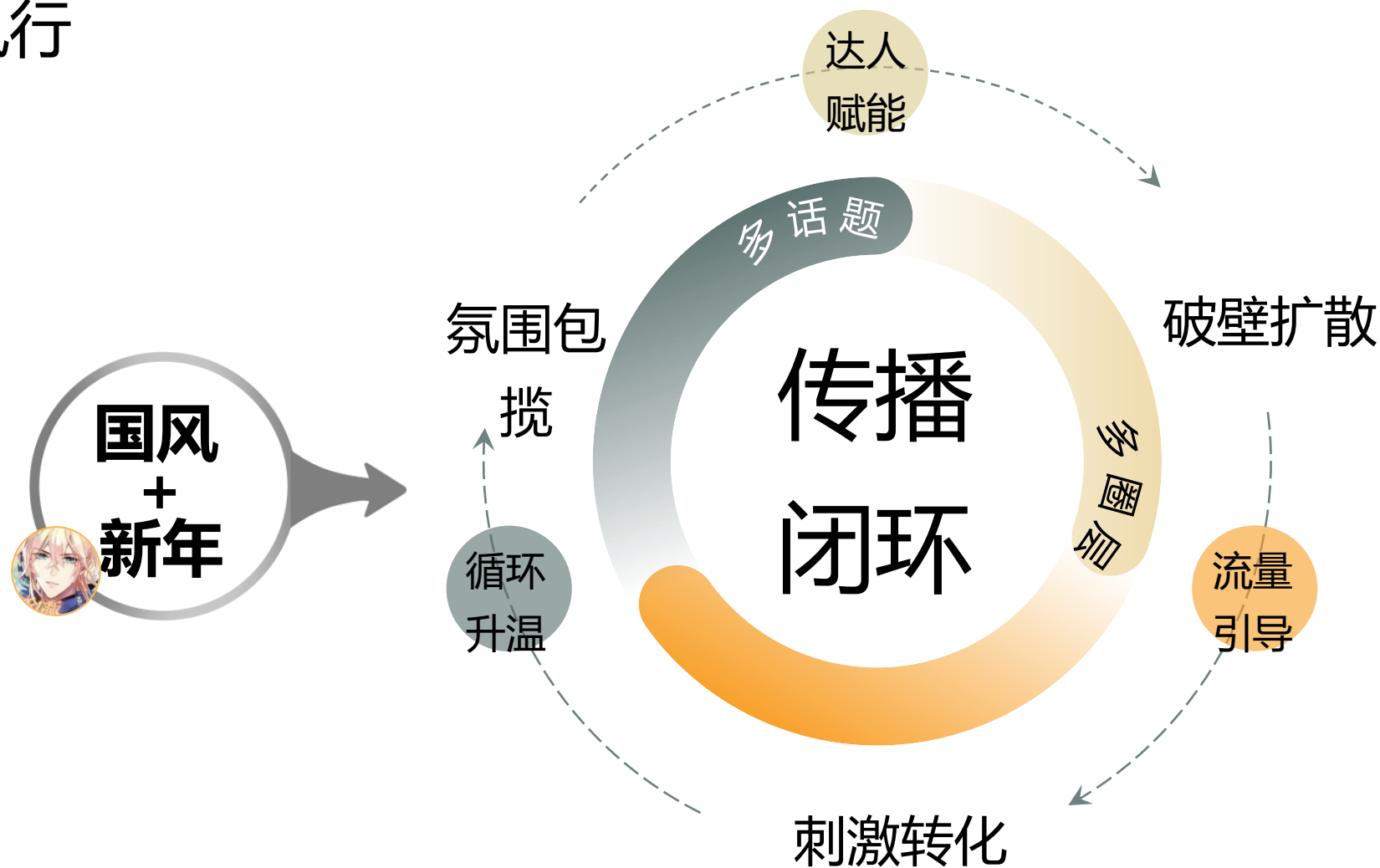
## 市场洞察

- 1、乙女游戏竞争趋势：她经济时代，乙女游戏市场逐渐饱和，竞争加剧。女性玩家的审美水平及对游戏品质及精神内核的要求不断提高，推动着品牌不断发掘新的营销机会点。
- 2、消费人群偏好：近年国风盛行传统文化出圈走红，Z世代的文化自信正在崛起，越来越多年轻女性玩家深受高颜值国风美男的吸引，她们更易对该类型的美术、音乐、剧情、人设等感官体验感兴趣。

## 营销策略

通过新年节日节点借势+国风文化跨界联动造势，利用多话题联运，包揽活动氛围；伴随多圈层达人发力集中炒热，赋能活动破壁扩散；同时借力黄金资源流量引导实现多曝光引流，刺激玩家参与话题热议、游戏下载、留存与回流，最大化程度以精美物料，释放国风魅力，触达乙女玩家心智，打造品效双收，循环升温的传播闭环。

策略执行



## 项目亮点

节点占位  
主题贴合

国民级文化IP《山海经》&游戏跨界联动+新春节日巧妙融合，抢先占位，打造一场乙女圈层前所未有的新春国风文化视觉盛宴。

热点卡位  
提前布局

新春前夕开启活动预热，伴随平台**专业垂运、多圈层KOL分时分层**入局，实现营销内容布局，临近新春时炒热活动氛围，抢占玩家假期注意力及流量热度。

卖点定位  
原生热议

通过版更及衍生热点话题的打造，顺势传递新春版更的**剧情、人设、服装、SSR**等卖点，充分激发玩家原生热议。

## 1、以用户浏览路径，集中曝光，逐层渗透强化玩家活动认知，率先占领玩家心智，吸引回流促活。



## 2、借势国民文化IP，调动新春节点玩家认同感&归属感，多话题矩阵式精细运营，释放活动不同亮点。



预热蓄水

游戏热点引爆

同玩家共贺新春

夺取新年假期流量

#时空中的绘旅人#  
1.3亿+

#绘旅人山海经#  
3亿+

#绘旅人新春版#  
10亿+

#绘旅人录异记#  
4000万+

#绘旅人新春心愿#  
5.8亿+



## 3、主话题页精美装修，调动玩家强兴趣点，将高兴趣玩家沉淀至实况热议，带动自来水UGC批量传播。



实况讨论  
玩家即时发博  
沉淀热议



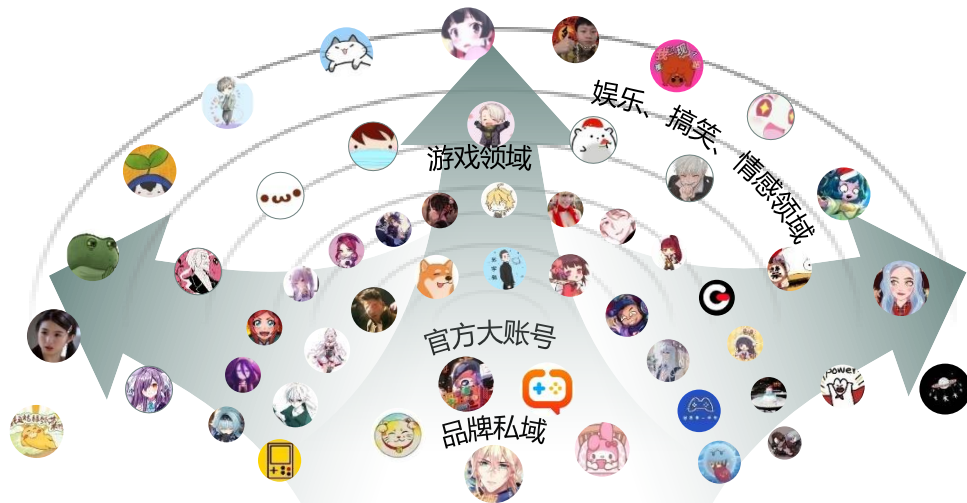
主话题页聚合全域流量

精美活动banner、icon促成流量

导流至签到、发卡、下载



## 4、泛兴趣圈层KOL释出多维OGC内容破圈扩散，围绕绘旅人品牌私域氛围共建，炒热新春版主场氛围。



播放量：1665万+  
官博：742万+  
KOL：923万+

视频飙升榜 · 游戏榜TOP7

亿级粉丝总覆盖量		
传播圈层	传播内容	传播形式
游戏	PV	图片55%
动漫   动画	卡牌	
娱乐   搞笑	福利	视频20%
情感   时尚	同人	短链17%
综艺   影视	壁纸	文字8%



主场热搜榜 | 实时热点上升榜 | 游戏热搜榜

## 5、多元超话玩法刺激UGC圈层深度互动，盘活粉丝黏性及游戏留存转化，延长互动周期。

持续签到获取游戏礼包 → 打破私域，公域扩散 → 进阶惊喜 → 实现粉丝愿望福利宠粉 → 定制彩蛋互动掉落

超话APPbanner

超话社区banner

超话签到发卡

自动触发裂变分享

超话许愿池&彩蛋

超话关键词彩蛋

活跃度

好感度

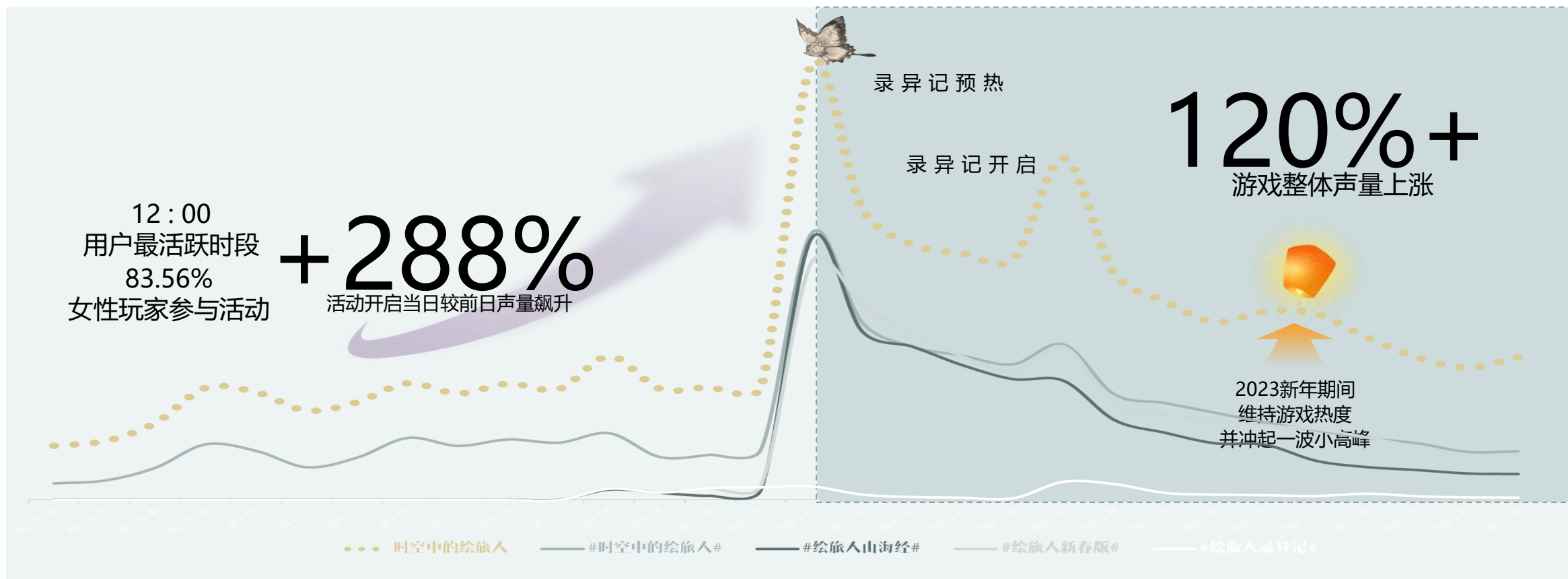
## 6、精美开机双屏联动，快速调起玩家兴趣，吸引点击，手机&PC双端流量全覆盖。



激发玩家开屏热议，收获好看、大气、排面、出息了、绘宝自信等好评



**【声量】** 伴随话题运营助推，同步拉升游戏声量，抢占新年营销黄金期，延续长尾热度。



## 【效果】

### 热点打造

**20.5亿+**  
话题总阅读量

**134.7万+**  
话题总互动量

**13亿+**  
双热搜阅读量

**73min**  
在榜时长

### 私域资产增长

**7万+**  
官微粉丝增长量  
官微互动增率**88%**

**9万+**  
超话粉丝增长量  
增率**324%**

**1665万**  
PV播放量

### 玩家生态养成

超话签到量 **130万+**

超话互动量 **790万+**

超话阅读量 **8亿+**

超话发卡量  
累计**30.8万+**  
7天签到 **4万+**  
5天签到 **5万+**  
3天签到 **7万+**  
1天签到 **12万+**

**120%**  
游戏整体声量环比提升

**248%**  
话题矩阵热度环比涨幅

**12.6万**  
KOL博文互动量

### 声量引爆

**【人群】** 前期拉满期待值，后期烘托新春国风氛围感，卷入海量玩家游戏讨论和好感反馈。

### 玩家评论

**精美** Arinuco:山海经主题哎，好好看，国风果然牛逼。（路过都要忍不住进来夸一句好看）  
23-1-17 21:40 来自山东

**回坑** 顾归燕:祝绘旅人越来越好哇🥳，新年大家都要欧气满满🥳 春生远舟行:好漂亮！我想回坑了🥳🥳🥳  
23-1-17 20:08 来自湖北 23-1-17 20:08 来自上海

**角色帅** 颜伶奶盖:谢谢绘宝，十发入魂，叶瑾太帅了❤️❤️❤️ randimbljeu:美死了会出谷吗  
23-1-17 20:08 来自湖北 23-1-17 20:08 来自上海

**音乐棒** SY\_Boom: @时空中的绘旅人 真的太美了让我中吧球球🥳 苏打汽水不好喝:你们绘旅这么吊姐要入坑了🥳  
23-1-17 20:08 来自湖北 23-1-17 22:04 来自湖南

**主题佳** 美梦记录簿:太美了 大爱🥳🥳🥳 墨小沫的猫小喵:山海经国风👍好好看👍  
23-1-31 23:31 来自陕西 23-1-17 21:47 来自河北

**催主线、催谷、催活动** 菱与星辰:出主线!!!! 出谷!!!! 出活动啊!!!!!! 快生啊绘妃!!!!!!  
23-1-30 01:27 来自安徽

**制作优良** Catherine\_L\_N:新活动BGM很棒 有异兽神话的feel了🥳 永远可以相信网易的音乐制作👍 愿绘旅人越来越越好👍 Hlr和司岚来爱我呀  
23-1-18 09:46 来自加拿大

**新人入坑** 留下一只小尾巴:新手，看着好精致啊。请问一下以什么姿势入坑比较好  
23-1-17 23:09 来自湖北

**新年祝福** cc南橙:现在看依旧很好看🥳🥳🥳 樾oou:这个真的惊艳到我了🥳🥳  
23-1-18 17:10 来自安徽

**角色告白** 这也许是喜欢:蹲蹲，新年福气爆棚🥳 akai的未婚妻:AA啊啊啊罗夏我爱你🥳  
23-1-18 09:04 来自福建 23-1-31 18:20 来自陕西

**求周边** 山鬼无忧:周边啊🥳🥳🥳 你小子什么时候开新周边  
23-1-17 21:12 来自广东

### 玩家热议

**玩家产生多元热议**

- 主题画风 +88%
- 角色立绘 活动词
- 活动抽卡 +12%
- 新人入坑 口碑词

**游戏正面口碑提升**

活动前 96.13% → 正向内容浓度提升 → 活动后 99.31%