

# 拯救万小美×ChinaJoy整合传播

- ◆ **品牌名称：**万达广场
- ◆ **所属行业：**零售
- ◆ **执行时间：**2023.06-08
- ◆ **参选类别：**IP营销类

- **品牌背景**

中国现在Z世代人口的规模约2.64亿，占总人口的比重不到20%，但所贡献的消费规模已经占到40%。作为互联网时代的原住民，爱好更加多元化。IP文化也在一定程度上影响了Z世代的价值观和生活方式。一些具有独特魅力的IP角色或形象，成为了Z世代的个性标签和行为准则。同时，IP文化也推动了Z世代的消费行为，他们更愿意为兴趣和爱好买单，是品质消费和智能消费的代表。

- **目标**

本次活动通过动漫二次元圈层高人気のChinaJoy传播无暗英雄IP，并在线上社媒平台打造更加贴近生活的“万小美”人设，二次元三次元大联动，提高大众对IP的认知，并为品牌商业价值赋能。

- **面临的挑战和困境**

IP上线时间短，认知度不够高，人物缺少记忆点。

## • 人群洞察

- 1、二次元群体通常性格内向，善良，喜欢分享，带有中二气息，穿动漫T恤买衍生品周边；
- 2、在二次元群体中，男性略多于女性，比例大约是54%，年龄大多集中在18-24岁，在读学生占比最高，接近50%，其次是企业白领；
- 3、超过50%的二次元群体分布在三线及以下城市，较之全网用户，新一线城市二次元群体占比更高。

## • 核心策略完成品牌的营销目的

- 1、与2023ChinaJoy深度合作，从城市海选初赛到上海总决赛，全程参与，提升IP曝光及声量；
- 2、二次元知名COSER对无暗英雄中的主角系列人物进行变装cos，相关作品在抖音、微博等平台获得超高人气；
- 3、品牌跨界联动，与乐虎、康师傅、阿卡丁、雷蛇、JUST.FOTO在此阶段深度合作；
- 4、总决赛会场IP场景搭建，还原剧情设定，让现场观众感受沉浸式世界观氛围。

## • 最大亮点

全网发起“拯救万小美”投票活动，以二创的形式为ip注入活力，发动大量粉丝报名参与，引发超高讨论度，为ip带来大量新鲜血液。

## #拯救万小美#

**创意方向：**最近因为无暗英雄的不“卖座”，老板把万小美训斥了一顿，并且告诉她给她两个月的时间让无暗英雄火起来，做不到就换了她。于是万小美在线发起求救，希望大家捐出脑洞发送到自己的邮箱，必有重谢.....

### 阶段1：二创大赛征稿

全网开启拯救万小美，无暗英雄二创征稿大赛，分为创意大师组：投稿以绘画类、数字艺术、电子海报、角色番外片段续写手作人偶等创意方式为主和Coser组配合送ChinaJoy门票和万元奖金福利活动。

### 阶段2：万小美空降ChinaJoy现场

万小美空降ChinaJoy现场，带你云游无暗英雄CJ展。官方发布ChinaJoy相关图文视频，扫码关注无暗英雄，还能获得精美周边礼品，品牌联动共赴ChinaJoy现场见。

**同步不断引导粉丝关注，新媒体增粉**

- 拯救万小美活动 (6月20日-7月10日) :
- 共征集作品53件, 微博**总曝光100W+**, 话题**#拯救万小美#**阅读量**破100w**。



#拯救万小美#

话题总览

111.8万 阅读量	988 讨论量	1674 互动量	68 原创量
---------------	------------	-------------	-----------

## 万小美空降ChinaJoy现场

7月24日-8月7日期间（15天），全网拉新近**10,000**粉丝，新建**14**个社群，线下有效助力线上引流，增强品牌影响力。



**6,000+**

微博新增粉丝



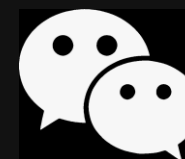
**14**

微信新建立社群



**1,200**

微信社群新增粉丝



**200+**

微信公众号新增粉丝



## 品牌联动，实现双赢

配合送门票和电竞椅活动，提高粉丝活跃度，扩大无暗英雄ChinaJoy影响力。

其中阿卡丁活动转评赞等**互动量近3000**，**阅读量15万**。

乐虎、康师傅、阿卡丁、

雷蛇、JUST.FOTO





7月26日



8月1日



8月6日

头条占位: 1条

次条占位: 1条

三条占位: 1条

**ChinaJoy官方发声**



现场任务关注度极高，投送的周边以及品牌联名活动备受网友好评，展台部分受到网友喜爱，更有coser发布微博为无暗英雄站台宣传。

-  七七爱吃小馄饨:@白衣策马映青山 #多元宇宙中遇见最好的自己# 冲着有吃有喝任务简单有周边，好感度直接up  
23-8-1 08:52 来自上海
-  星期三的下午和风在一起:瓦达瓜擦，无暗真的超大方，怪兽很帅气  
23-7-31 19:45 来自北京
-  兑了水的二锅头180一杯:#多元宇宙中遇见最好的自己# 想要茸茸的系列周边🥰🥰  
23-7-31 23:25 来自上海
-  蝉鸣半夏、:泡面印象深刻  
23-7-31 21:44 来自上海
-  eeezra:#多元宇宙中遇见最好的自己# 无暗英雄的泡面救了我!! 要不然孩子要饿死在场馆了  
23-7-31 20:44 来自上海
-  默听Mt9:@无暗英雄 #多元宇宙中遇见最好的自己# 为无暗英雄打call (瓦达瓜擦) 🐱  
23-7-31 20:28 来自北京
-  鹿白圆啾🐰:#多元宇宙中遇见最好的自己# 我:咦你看他们那边的帽子好可爱🥰冷:走!去看看 (然后任务做完冷抽到了这个帽子🥰展台的stf都好热情，投喂的食物真多) 当然还有个最难忘的瓦达瓜擦~  
23-7-31 19:43 来自河北





01.

全网发布内容数据汇总

全平台共发布：61条  
总曝光：16,362,692

# 微博

图文&视频\*19  
话题\*2

◆ 总曝光

16,248,974

◆ 总涨粉

6,000+

图文&视频曝光

785,974

话题曝光

#多元宇宙遇见最好的自己#

8,153,000

#无暗英雄为ChinaJoy打call#

7,310,000

# 抖音

视频\*10  
话题\*2

◆ 总曝光

94,042

视频曝光

4,042

话题曝光

#多元宇宙遇见最好的自己#

50,000

#无暗英雄为ChinaJoy打call#

40,000

# 小红书

图文&视频\*8  
话题\*2

◆ 总曝光

5,808

图文&视频曝光

1,817

话题曝光

#多元宇宙遇见最好的自己#

2,677

#无暗英雄为ChinaJoy打call#

314

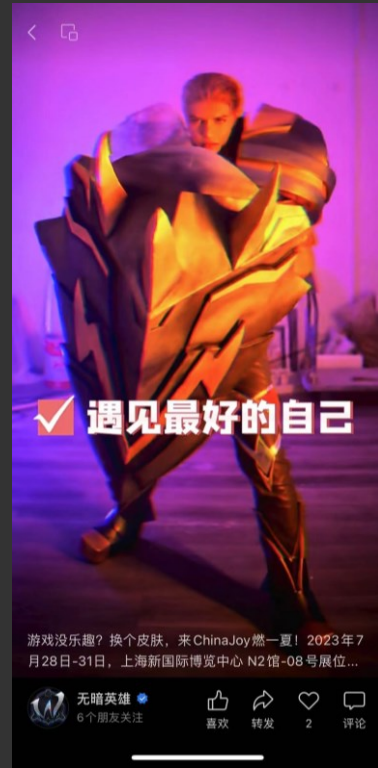


总曝光 **1,015次**  
数量: **8条**



**BiliBili**

总曝光 **6,970**  
数量: **7条**



**视频号**

总曝光 **4,185**  
数量: **8条**



**圈子**

总阅读 **1,698**  
数量: **1条**



粉丝增长 **200+人**



无暗英雄粉丝群 **14个**



总人数约 **1,200人**

**微信**