

碧桂园-露宿山野,延伸家的半径

◆ 品牌名称: 碧桂园

◆ 所属行业: 建筑与房地产类

◆ 执行时间: 2022.10.01-11.01

◆ 参选类别:效果类-品牌传播



行业背景: 金九银十楼市经济再迎旺季,21年"金九银十"房地产销售相关行业上半年共注册 266696家,同比增长

175.4%;借行业需求将"家半径延伸"概念与出行旅游深入结合,利用需求打造声量、影响力,进而沉淀内容与潜客信息;

2021 "金九银十"来临 楼市经济再迎旺季





数据来源:企查查数据研究院





人群背景: 购房人群更加年轻化,社区配套更加智能化,房屋装修更加个性化,房产品牌、购房需求与购房人群正趋于年轻化方向发展;

90后已逐步成为主力购房群体

年轻群体买房更加注重个性化、品牌、地理位置与便捷性



数据来源:企查查数据研究院与《2023年青年置业报告》



同比2021增长

社会背景: 疫情之下社会人群旅游欲望的增强,尤其周边游、亲子游、露营逆势增长,城市压力与防控

的影响,想要走出去,延伸家的半径。

亲子游产品及亲子房订单

周

同比2021增长 **90%** 同比2021年增长 **117%** 同比2021增长 **142%**

22年上半年携程平台亲子游产品同比增长90%,亲子房订单量同比增长117%

22年上半年六一本地周边游订单量同比21年增长142%

溜 娃 X

2.8倍

同比2021增长

163%

22年上半年景区遛娃门票量同比21年增长2.8倍

22年1-5月露营订单量订单量同比21年增长163%

数据来源: 22年 上半年携程《亲子游数据洞察》



合作目标

利用平台内容创作和电商能力,形成品牌认知潜移默化的加深,对消费形成有效引导,最终实现效果转化。



整体商业合作创意策略

洞察&策略

结合用户侧的诉求与资源,以内容创作为基础,实现碧桂园与UC到店的内容共建

 _
_

传播层

触达层

沉淀层

在成本和质量的可控范围内, 最大限度扩大内容数量。

有效结合露营活动,借势活动的下发流量促成品牌的曝光。

结合运营手段和下发方式促成内容的有效触达。

本地频道和大鱼号内容的沉淀,促成品牌内容的积累,形成持续传播。

大鱼达人定制内容 客户项目原有内容 (非广告内容)

露宿山野主题融合 专题页内品牌露出和相关权益。

运营端,合集,自然量下发 商业侧,信息流和大鱼plus。

自然量下发+大鱼号私域流量

内容规模

品牌曝光

心智影响

持续触达

形成有用户价值的商业信息



内容层策略执行

媒介&执行

结合用户端诉求与商业诉求,制作有用户价值的商业信息

5城市15位达人,涉及8个放长项目,共计输出有效视频内容,40条。 原定计划拍摄30条,内容完成度和质量都达到预期标准。









5大城市覆盖 广州、佛山、重庆、西安、武汉

15位行业达人联手

8大房产项目推进

40条有效视频内容



传播层媒介执行

媒介&执行

借势国庆之前露营需求的增长

整体下发量超过6000万

.ul 4G ■

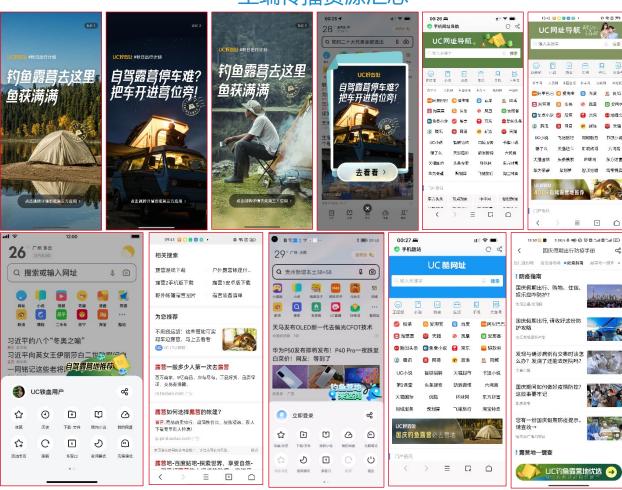


固定入口





主端传播资源汇总





传播层媒介执行

媒介&执行









11131 🔯

(a) H.H.

舞哥好去处,景面名 國









关注 重庆 热榜 推荐 🥰







府河湿地

🛊 已收藏





媒介触达层执行

媒介&执行

从内容到商品详情到电话咨询全链路的打通





信息流播放



50.3K/s \$ 必 爸 all all 会 画 11:07 🐿 咨询 广州吃货 原创 09-19 12:00:00 美食领域优质创作者 住在大城里,家楼下有超大园林,让你随时 开启露营模式,简直不要太享受 ○ 广州市·碧桂园云顶(建设中) 原创 6738次播放 详情 = 🐧 朋友圏 🕝 不喜欢 凸 50 来自合辑《碧桂园精选好房》精彩片段 住在大城里,家楼下有超大 生活无解,户外撒野! 下楼 露营+美景,才 园林,让你随时开启露营... 就能"露宿山野"是怎样的... 确打开方式!#. NO. OF STREET, SALE OF STREET, SHOWN OF STREET, SHOWN OF STREET, STREE **⊕** ☆ 我来说两句





相关视频

25.2K/s 🕸 🌣 📆 📆 📆

41 菠萝洋肯葡萄沟使鱼物

香湖湾青号

打卡视頻

西安市世博园19路附近碧桂园香湖湾1号

《必去推荐》 该地点入选 罗桂田精选好房

外借浐灞自然风光,内设独立主题景观,于城市浮尘中筑

相关视频

相关视频

POI小卡样式

POI小卡样式

POI大卡样式



沉淀层执行

媒介&执行

共计38条内容沉淀在15个大鱼达人的私欲流量中









专题下发资源汇总,整体下发量超过 6000万, 超过预估量级2000万。

5大城市覆盖 广州、佛山、重庆、西安、武汉

8大房产项目推进

15位行业达人联手

40条有效视频内容







