

# 度晓晓AI数字人打造元宇宙新车发布会

- ◆ **品牌名称:** 广汽埃安
- ◆ **所属行业:** 汽车及交通运输
- ◆ **执行时间:** 2022.01.05-01.07
- ◆ **参选类别:** 元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

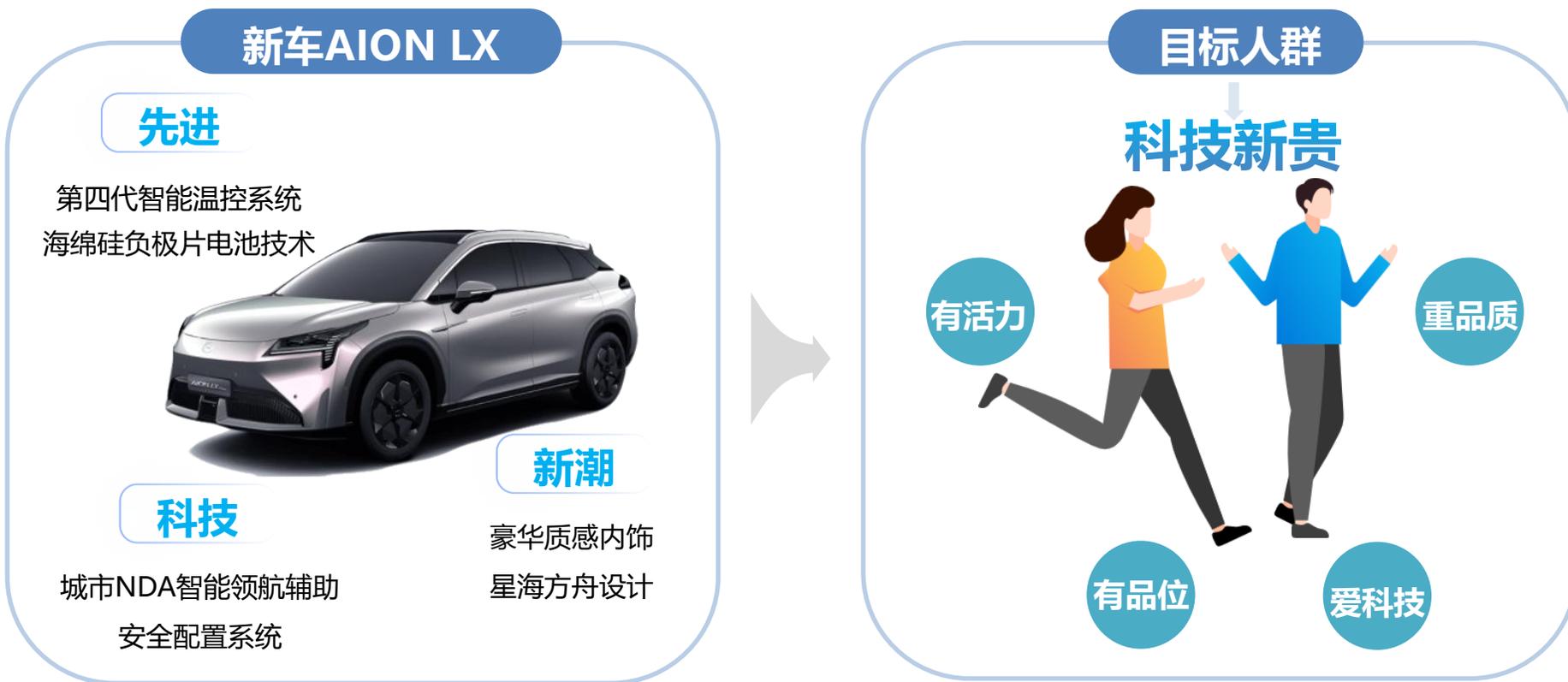
## 结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

[https://www.bilibili.com/video/BV1hd4y1X7Y8/?vd\\_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc](https://www.bilibili.com/video/BV1hd4y1X7Y8/?vd_source=93b100a214212e45ffef4498bf1094fc)

## 广汽埃安新车上市，如何与科技新贵深度沟通？

- **看行业：**汽车自主品牌“群雄四起”，以“造车新势力”为代表的厂商正从草莽中杀出，对塑造品牌形象有着极强意愿
- **看品牌：**广汽埃安AION LX Plus于2022年1月上市，车型新潮、先进、科技化，希望以新颖形式触达**科技新贵**



## 打破次元壁，助力广汽埃安在新能源汽车行业脱颖而出



将现实世界与虚拟世界连通，开启汽车界的元宇宙



将广汽埃安AION LX Plus的先进性、科技感和新潮范传递给目标人群



用目标人群科技新贵乐于接受的方式，与他们展开“脑洞级”对话



### 广汽埃安品牌创新升级

## AI技术与科技新贵的激情碰撞，实现广汽埃安科技出圈



## 数字人度晓晓全链助力广汽埃安打造新车上市超级大事件



### 广汽埃安AION LX Plus新车发布会

直播引流

强势曝光

官微预热

线索收割



官方微博隔空互动  
预告新车发布会



百度信息流GD  
为发布会直播引流



直播预约



度晓晓生动解读新车卖点



百度APP开屏曝光  
新车上市热度延续



基本鱼留资页面  
销售线索转化

## STEP1 预热引流，吸引关注

### 预热期

- 1、广汽埃安与百度APP官微隔空互动，吸引粉丝关注；
- 2、百度APP信息流GD为发布会直播引流，展示广汽埃安埃安AION LX Plus 发布会

#### 官方微博互动



提前预热，预告发布会直播

#### 信息流GD引流



全量触达百度信息流人群  
引流至发布会直播间

## STEP2 重磅发布，沉浸体验

### 引爆期

围绕“智行千里”的主题，AI数字人度晓晓对新车各项性能亮点逐一解读，以科技新贵关注的先进、好玩、新潮、高品质等文化符号，与目标用户建立稳固有温度的链接。

#### 直播预约



#### AION LX Plus新车发布会



度晓晓担任发布会主持人 (点击播放视频)



度晓晓与广汽埃安领导合影

## STEP3 强效曝光，线索收割

### 发酵期

百度APP全量开屏强效曝光，延续新车上市热度，并通过基木鱼的用户留资页面，形成营销闭环

#### 开屏全量大曝光



目标用户强势拦截展现  
新车上市热度延续

#### 基木鱼收割线索

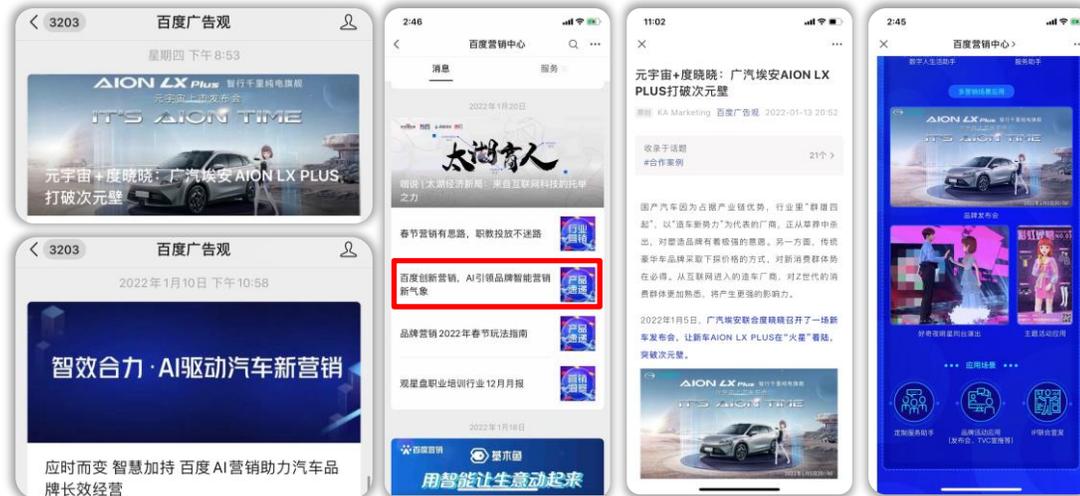


线索留资  
助力销售转化

## STEP4 舆论扩散，多维发声

### 长尾期

优质渠道多维度传播  
持续发声助力舆论扩散



微信公众号传播

包含『百度广告观』、  
『百度营销中心』等

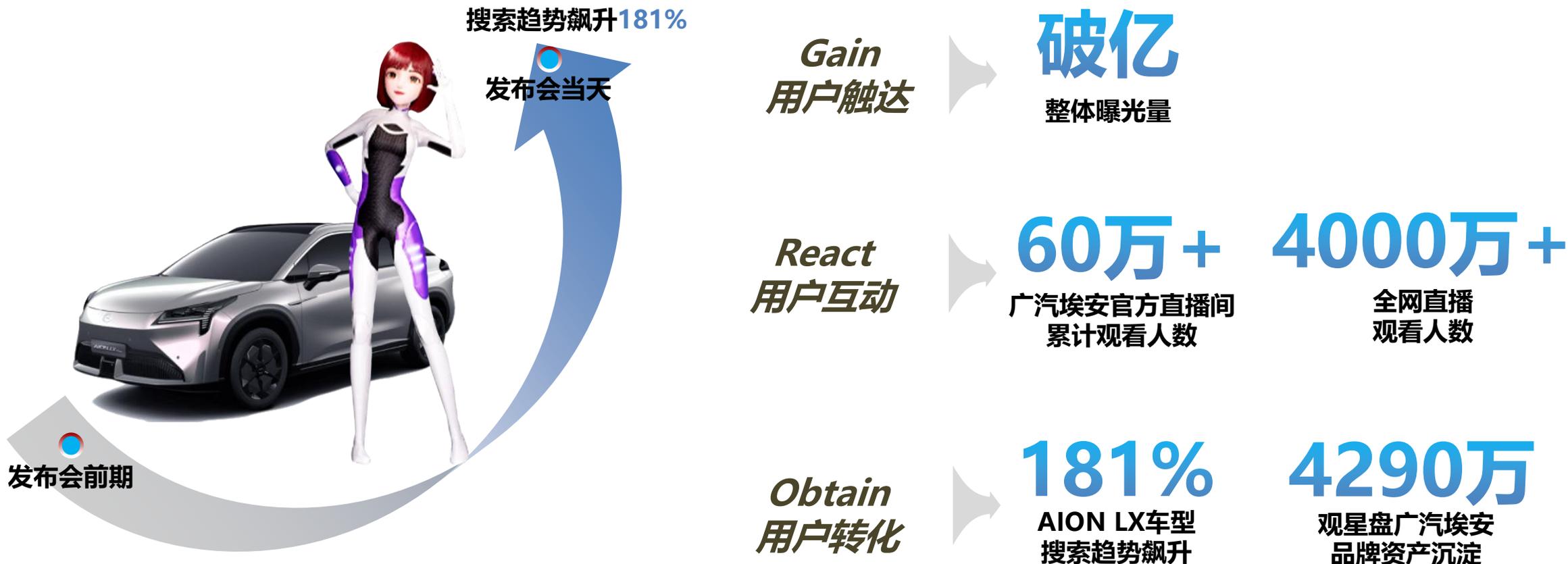


百家号传播

由『汽车营销加油站』发布

## 元宇宙 + 度晓晓，科技新贵文化符号，建立品牌影响力

元宇宙发布会与度晓晓AI数字人完美结合，传递新车AION LX Plus “智行千里”的全新概念



## 业界声音

连通现实世界与虚拟世界，敢于做**汽车圈“吃螃蟹”**的人，率先开启**车界元宇宙**

- 从创意上来看，埃安的这波新车上市营销方案，再一次**走在了行业前列**。
- 近些年加速品牌年轻化转型的埃安，居然又**活泼了一把**，率先开了业界第一场“元宇宙”新车上市发布会。
- 埃安从产品到营销，玩法越来越年轻时尚，确立了科技、新潮的**品牌形象标签**。