

# 美的「我的宝藏家电」数字藏品

- ◆ 品牌名称：美的
- ◆ 所属行业：家电行业
- ◆ 应用平台：自建平台
- ◆ 执行时间：2022.05-06
- ◆ 参选类别：元宇宙营销类-数字藏品营销奖



Top  
Mobile  
Awards

项目资料





Top  
Mobile  
Awards

项目资料





## 发行背景

美的“以旧换新”活动，同时结合618大促，发放活动优惠券

## 营销玩法

用户扫码上传家中旧家电的照片，并配以不少于50字与旧家电的故事，即可获赠NFT限量数字藏品一幅及额外的50元优惠券。数字藏品领取后可分享到各大社交平台，邀请好友助力，赢取限量100名原价回收旧家电的名额。

发行时间：2022.5.28

#以旧换新 #可持续发展 #NFT #618

### 美的电器618“以旧换新”NFT



## 营销亮点

- ◆ 突破传统营销思维，美的在线下打造一个巨型二维码墙，联动线上线下，实现声量扩散，同步发起「以旧换新」的线上活动，凭借新奇大胆的创意给消费者制造了一场惊喜，让人感受到品牌的用心和诚意。
- ◆ 五款像素风藏品融合了产品和天马行空的概念，旧家电结合温馨的家庭背景，融合小动物的元素，让家电在艺术的加持下，给到消费者亲近、自然且充满想象力的温暖空间。
- ◆ 凭借新奇的创意理念与真诚的人文关怀，咖菲科技与美的空调为大众制造了一场用心而务实的绿色消费惊喜。这一举动不仅激活了市场，释放出新活力，也是企业社会责任的落实。

创意  
破圈

艺术  
想象

企业  
责任