快手变形金刚车
—最李姐新市井的一次旅行

- **品牌名称：**快手磁力引擎
- **所属行业：**互联网
- **执行时间：**2022.05.30-06.24
- **参选类别：**内容营销类

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNTkwODI3OTAyOA==.html?scene=long&playMode=pugv&sharekey=e738bb9c5709ddc9e0c909383a7c1b343

营销背景

- 2021年底，快手磁力引擎提出”**新市井商业**“全新定位，然而外界对于新市井的认知度并不高，B端和C端用户很多表示“我不李姐”。如何**拓展外部的认知半径**，让C端用户快速认知并理解新市井，在B端形成持续性的商业IP，打造超级符号，成为一大难题？

- 随着市场营销竞争日益激烈，品牌定位迭代日新月异，传统的媒体报道+内容解读的营销方式，很难让「新市井」走进用户心中，需要一个极具**特色的展示形式+品牌玩法链路**，快速认识和理解新市井，形成独一无二的**品牌标签及超级符号**。

营销目标

打造快手磁力引擎的**新市井商业IP**，提升用户对「新市井」这一全新定位的**认知度**，加深对新市井内核的理解，形成快手商业化独有的**品牌符号**。

从快手原生内容出发，**用老铁理解的方式**传递新市井的内核，打造极具快手特色的**爆款大事件**，让新市井具象化，能够被用户**看到**、**听到**和**触碰到**。

Top Mobile Awards

项目亮点

创意吸睛

以快手原生产物为创意，打造
「地表最强」新市井盲盒大巴

技术创新

推出首个虚拟IP「李姐」
多元化传递新市井内核

爆款出圈

全渠道覆盖造爆款事件
助推新市井大巴出圈

创意亮点

打造快手变形金刚车，开启新市井「理解」之旅

快手有一个备受关注的卡车流派「***中国变形卡车***」，被誉为地球上最接近变形金刚的真实物种。

我们从原生变形卡车激发创意，打造了一辆***新市井盲盒大巴***，将流动和穿越于地域之间的变形大巴作为解决“新市井”实体化的核心手段，覆盖线上线下及沿途各地的用户，沉淀新市井可体验、可感知、可触摸的***超级符号***。

这辆大巴满载着快手新市井，从虚拟空间出发，开向无尽的生活。

快手变形金刚车，开启最「李姐」新市井的一次旅行

新市井盲盒大巴

中国变形卡车

变形为各种形态

变形为各种形态

移动餐车

移动舞台车

移动灵棚车

创意亮点

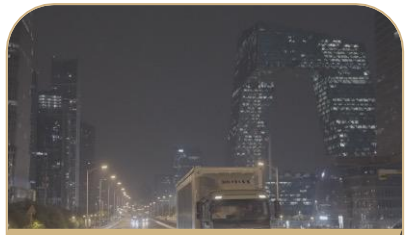
新市井首个虚拟IP「李姐」，互动唠嗑带你理解新市井

结合当下最热元宇宙及虚拟人概念，打造了**新市井首个虚拟偶像「李姐」**，作为新市井大巴盲盒里”灵魂说书人“，她将快手里囊括真实世间百态的魔盒，通过说、唱、影像还原等多元化的形式，与触达的用户沟通。

「李姐」跟着新市井大巴，从***老北京的旧时街巷***，开到***最喧哗的城市中心***，从***元宇宙空间***，开到***老铁们的直播间***

与李姐唠嗑，就能「理解」新市井」

新市井直播间


北京·国贸

北京·平谷

北京·通州

创意亮点

联动快手达人共创新市井主题歌，用一首歌唱响新市井

快手音乐人唱响新市井主题歌《新市井我理解了》

邀请快手音乐达人**陈逗逗、麦小兜、李雨儿、蛋糕姐姐**共创新市井主题歌《**新市井我理解了**》，并发布新市井主题歌MV，用一首歌唱出新市井，主题歌播放量**2760W+。**

随着新市井大巴的旅行，这首歌的旋律也响彻沿途每个角落，用音乐传递新市井，强化

新市井主题歌成功上架快手音乐库，线上发起「理解万岁」话题挑战赛，以主题歌作为BGM，邀请全网老铁以自己的方式演绎新市井，吸引*向婧、懵圈妹妹、琪琳小仙女、蛋糕姐姐、王奕萌、关小芳、张凤琴*等6位达人参与挑战赛，通过音乐、舞蹈、二次元、等不同形式表达新市井，*视频播放量超**20亿+***

线上发起挑战赛，邀老铁共同演绎新市井

创意亮点

创新互动直播推高潮，近200W老铁围观拆「地表最强」盲盒

李姐携手闺蜜团「关小芳」「张凤琴」
虚拟互动多样化呈现新市井

直播连麦陈逗逗、李雨儿、蛋糕姐姐
分享新市井，唱出新市井

新市井盲盒大巴直播变形
李姐携乐队跨次元同台演出

内容&技术创新

超级符号：新市井盲盒大巴

新市井变形盲盒大巴
穿梭于现实世界与虚拟空间，开出新市井生活百态

创新技术：新市井虚拟IP「李姐」

创新虚拟技术打造虚拟偶像IP「李姐」
跟着李姐去理解新市井

全网大曝光强力助推　助力新市井盲盒大巴出圈

快手黄金资源强力助推
超级曝光 迅速引爆站内

弹窗

信息流

直播广场

开屏

朋友圈广告

微博热搜及同城双榜

网媒

社群

全渠道强曝光，热度升级
霸屏微博热搜双榜，热度超过高考

Top Mobile Awards

效果&反馈

活动总曝光

22亿+

挑战赛视频播放量

20亿+

新市井主题歌播放量

2760万+

直播观看总人数

171.7万+

直播实时热度荣登北京榜**第1名，**

霸屏微博热搜及同城双榜，热度**超高考**

微博热搜**第17位**　　同城榜**第2位**