

小鹏汽车×虚拟人顶流IP「柳夜熙」 超级流量变留量

- ◆ **品牌名称**：小鹏汽车
- ◆ **所属行业**：汽车
- ◆ **执行时间**：2022.03-06
- ◆ **参选类别**：元宇宙营销类-虚拟形象营销奖

结案视频

<https://v.douyin.com/6ULF4rL/>

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

“100000名鹏友”

小鹏P7迎来了第十万台的下线时刻



新能源汽车市场近两年实现了巨大销售增量，而小鹏汽车正是行业中毋庸置疑的头部领跑者。小鹏P7达成**十万量产**，代表着消费者对于小鹏品牌以及P7这款车的认可与信赖，是**极为重大的行业里程碑**。

“1份全新惊喜”

Black Label Edition “暗夜骑士” 限量版



为了纪念小鹏第10万辆P7下线，小鹏汽车特别发售P7 Black Label Edition “暗夜骑士” 限量版车型，**需要以一次大声量、精内容、广覆盖、多线索的整合营销**，高能引爆营销庆典。

01 打造爆款 业内营销标杆

- 将抖音作为主战场，以创新营销成功打造平台热点；
- 将微博、小红书、阿里系作为外围战线，革命性营销战役立标杆，引爆全网声量。

02 孵化精品 打造出圈热点

- 借势抖音短剧头部IP的合作，在平台找到匹配P7“暗夜骑士”款的目标人群，共创精品出圈内容；
- 强兼顾车型形象的生动展示，用精品内容引爆全民讨论。

03 成功收效 电商订单转化

- 通过营销活动的超级声量和优质内容助推，让广泛潜客成为“鹏友”，线上领券线下试驾，实现转化。

以短剧之名，构品效一体

一个是“暗夜骑士”限量版车型，一个是虚拟人主演的科幻+奇幻短剧
「科技」和「潮酷」感让二者高度契合，实现强精准目标人群触达，促进电商转化

小鹏汽车
未来出行探索者

科技潮酷

想象力

勇于探索



小鹏汽车 × #柳夜熙地支迷阵 系列抖音短剧IP



谁是“柳夜熙”？
抖音虚拟人顶流IP

柳夜熙抖音粉丝量
近900万 获赞3100万

首支抖音短视频
全网爆红出圈

柳夜熙《地支迷阵》
短剧合集播放3亿

汽车品牌 × 抖音虚拟人顶流IP
汽车行业首秀



流量变留量
超级流量促电商转化

01 从悬念到预告，逐步吊起全网用户对“柳夜熙×小鹏汽车”的期待



预热期，小鹏汽车在社交平台提前释放合作消息&海报，在社交媒体制造出双方的合作悬念。随后释放官方预告片，将本集看点前置，以“20年后的世界变成什么样？”作为话题看点切入，吸引关注。

02 携手抖音虚拟人顶流柳夜熙共创精品内容，引爆品牌声量

小鹏P7深度参与#柳夜熙地支迷阵 系列抖音短剧，新发布的P7特别纪念版暗夜骑士成为短剧中柳夜熙“出任务”时的特别座驾。



产品亮点植入

短剧中柳夜熙与智能语音小P互动、使用音乐播放等功能。

品牌理念彰显

故事传递脚踏实地的人生哲理及「慢慢走，才更快」的主题，契合品牌精神。

03 “话题+达人+热点+流量”组合拳打破次元壁，助推全网用户心智种草

- 以头部达人柳夜熙为起点、以#当柳夜熙遇见新鹏友 为主话题，助推活动在抖音平台海量达人圈层中进一步裂变，持续影响用户心智。
- 同时，话题影响力也从抖音扩散至全网，联动各平台不同圈层的达人，从不同角度产出内容，品牌话题在全网遍地开花。



海报



话题



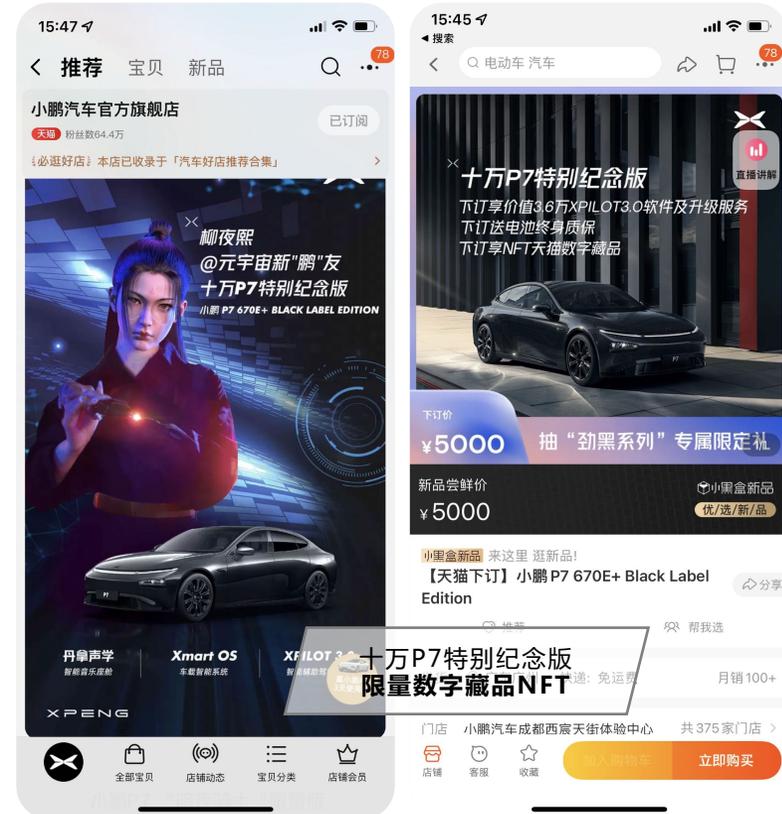
硬广



达人、热榜

04 超级流量导入电商平台，激发用户行动力

从抖音短剧引爆到全网扩散，再到电商平台承接流量收口，全面助力小鹏汽车官方旗舰店销量提升，实现品效合一。



聚焦抖音平台数据

大家DOU在看

“柳夜熙×小鹏”成超级爆款

- 1 内容播放-爆!** 合作集预告+正片总播放量达7000万+, 点赞200万+
- 2 抖音热度-爆!** 四大话题登上抖音热榜最高位居TOP6
- 3 定制话题-爆!** #当柳夜熙遇见小鹏友 话题播放量高达8621万+

聚焦全平台数据

大曝光+高转化

“品牌+订单”双目标达成

- 4 全网聚势-爆!** 全网曝光量3.7亿+
- 5 小鹏订单-爆!** 天猫旗舰店活动共计收获线索过万条, 订单破千

*备注: 全网营销/电商转化数据由小鹏团队提供, 数据统计截至2022年5月20日; 数据仅供奖项申报使用, 若对外需提前沟通确认, 感谢。