

【探秘无限人生】 一汽-大众 全新探岳家族上市发布新纪元

- ◆ 品牌名称：一汽-大众
- ◆ 所属行业：汽车
- ◆ 应用平台：网易直播平台
- ◆ 执行时间：2022.08.22-08.31
- ◆ 参选类别：元宇宙营销类-交互体验创新奖

结案视频

查看视频请复制链接，粘贴到新浏览器页面里观看视频

https://www.bilibili.com/video/BV1qd4y1B7r1?spm_id_from=333.999.0.0&vd_source=0cef39f72b3926c7432b54e10690ca6e

- 传统的发布会场景
- 老套的环节设定
- 流量明星博取关注

同质化/缺乏记忆点
的传统发布会模式比比皆是

如何颠覆传统，引爆上市声量？

一场虚实相生的元宇宙新车发布会

探秘无限人生

一汽-大众探岳家族全新上市
提出“去探岳，路不止一条”全新品牌概念
主张「进阶 高能 智慧」三大产品精神

颠覆传统，引爆上市声量

概念：“探岳的路，不止一条” 品牌精神全渗透



打造山底出发，顶峰相见的视觉背景 在不断向上进阶的路中“去探岳”

视觉感官 探秘**无限**人生

空间：联合亚洲最大XR棚制造 “一路高能” 空间



XR技术赋能场景演绎
用无限可能的人生风景
诠释人生的“路不止一条”

视觉感官 探秘**无限**人生

时间：智慧人生故事中寻找无限人生态度

张含韵



分享坚信信念不负自己的【进阶】之路

鲍春来



讲述尽情热爱无惧风雨的【智慧】之旅

欧豪



分享探索未知享受变化的【高能】时刻

智慧故事 探秘无限人生

想象：虚拟科技融合突破汽车行业想象力



颠覆传统发布场景

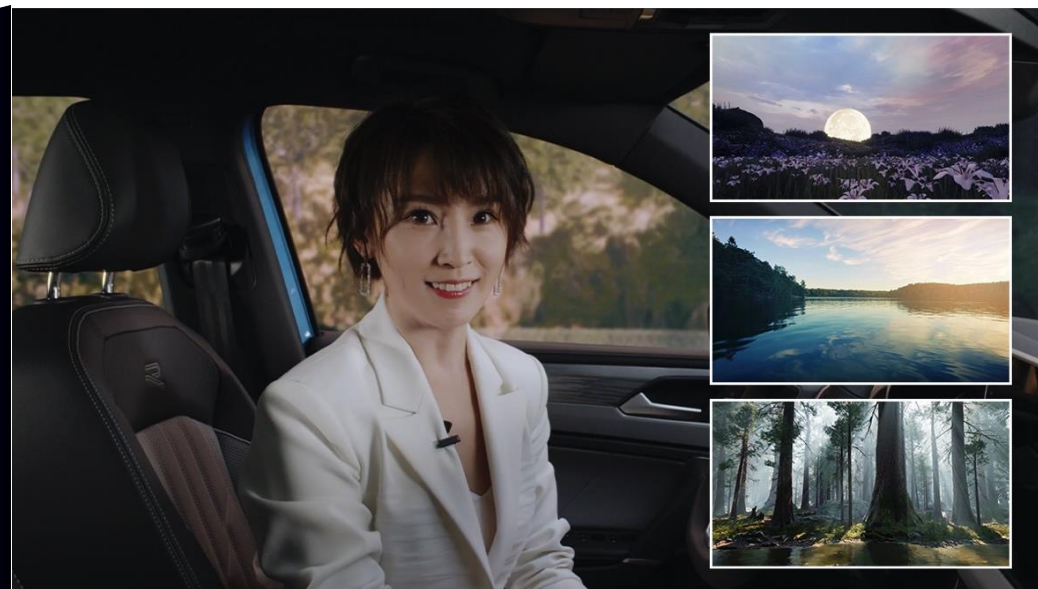
虚拟科技与产品演绎融合
全方位强化用户感知

赛博空间 探秘 无限人生

体验：主持人模拟领航，第一视角探山揽月



场景+内容替代流量思维
超现实空间诠释走心内容



突破老套环节设定
第一视角感受无限风景

第一视角 **探秘** 无限人生

一次引爆全网的上市营销事件

全网资源联动 引爆千万级流量

话题玩法引爆上市前全网社交爆点

趣味社交 《登山大作战 测测你合适的TA》

全网互动 网易哒哒传播矩阵聚势



哒哒公众号H5图文10万+阅读量

微博传播矩阵曝光累计5330万+

明星影响力为发布会蓄势流量

4位明星海报率先制造发布噱头



明星ID视频微博联动发布



微博平台-ID视频观看总量261万+ 评论量1.05万+ 点赞量3.7万+

60+媒体直播矩阵引爆行业声量



2.96亿

全网曝光量

3788万

全网直播观看量

2.96亿

全网曝光量

亿级曝光

从前期预热到发布会引爆
资源全网联动曝光
全面渗透上市发布声量

60+媒体平台直播矩阵

3788万

全网直播观看量

直播聚势

60+媒体平台矩阵全面联动
XR虚拟现实发布会形式加持
拉动千万级用户观看热度

#全新探岳家族上市了

1.7亿

全网话题阅读量

全网发酵

前期H5预热话题吸睛
明星海报和ID视频造势
加码上市发布事件的发酵速度